

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB BUTTONSCRAVES (STUDI KONSUMEN HIJAB BUTTONSCRAVES KOTA BANJARMASIN)**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Administrasi bisnis

**Oleh :**

**Ervina Ulfah  
1710412620013**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN  
2023**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan :

1. Karya tulis skripsi saya adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan di penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar karya yang telah dipublikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan di dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin , 08 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

Ervina Ulfah  
NIM:1710412620013

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala dan junjungan kita Nabi Muhammad Sallallahu „Alaihi wa Sallam atas berkat-Nya sehingga proses pengerjaan skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik dan memuaskan.

### **Karya ini saya persembahkan kepada:**

Ayahanda dan Ibunda saya, yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Teman-teman saya terutama teman angkatan bisnis 2017, atas kehadiran kalian dapat membuat hari saya menjadi lebih berwarna dan menjadi penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Hanya terimakasih yang dapat saya berikan kepada kalian untuk saat ini, semoga setiap kebaikan kalian dapat terbalaskan dengan kebaikan juga dan kita semua dapat bertemu dan berkumpul bersama di surga nantinya. Aamiin Ya Allah.

## RIWAYAT HIDUP



Ervina Ulfah , Lahir di Kota Banjarmasin, 29 Oktober 1999 Anak Pertama dari Dua bersaudara pasangan Bapak Junaidi Temanggung dan Ibu Anissa Ulfah. Menamatkan sekolah dasar pada SD Negeri Sungai lakum 2 pada tahun 2011, Menamatkan sekolah menengah pertama pada SMP Negeri 1 Kertak Hanyar pada tahun 2014, dan menamatkan sekolah atas pada MAN 3 Banjar pada tahun 2017. Sekarang melanjutkan pendidikan strata 1 program studi administrasi bisnis fakultas ilmu sosial dan ilmu politik universitas lambung mangkurat.

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB BUTTONSCRAVES (STUDI KONSUMEN HIJAB BUTTONSCRAVES KOTA BANJARMASIN)

- A. Nama mahasiswa : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji

a. Pembimbing

Dr. Irwansyah, S.Sos M.Si  
NIP. 197104201999031001

[.....]

b. Penguji I

Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM  
NIP. 197306161999031003

[.....]

c. Penguji II

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
NIP. 195608081984031002

[.....]

Koordinator  
Prodi Administrasi Bisnis



Hj. Narul Wahyuni, S.Sos, M.AB  
NIP. 197511052001122001

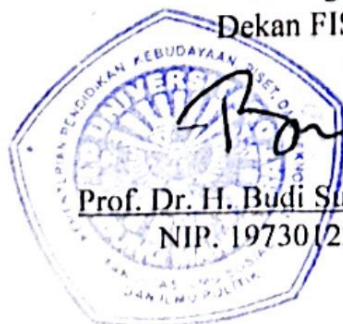
Banjarmasin, 08 Agustus 2023

Ketua Pembimbing



Dr. Irwansyah, S.Sos M.Si  
NIP. 197104201999031001

Mengetahui  
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si  
NIP. 197301221998021001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI**

Pada hari ini Jum'at tanggal 25 bulan November tahun 2022, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor:1519/UN8.1.13/KP.10.00/2022 tanggal 25 November 2022 untuk menguji skripsi :

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscarves (Studi Konsumen Hijab Buttonscarves Kota Banjarmasin)


Tempat Ujian : Ruang Skripsi 3  
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai  
Nilai : 80 (A)  
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

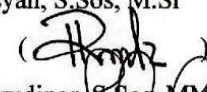
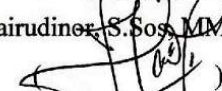
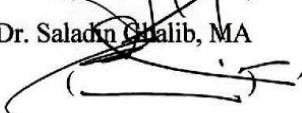
Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 28 November 2022

-----  
Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

  
Ervina Ulfah

1. Ketua : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si 
2. Sekretaris : Dr. H. Hairudine, S.Sos, MM 
3. Anggota : Prof. Dr. Saladin Chalib, MA 

Mengetahui/membenarkan :  
an, Dekan  
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

  
M. Hasanur Arifin, S.Sos, MM  
NIP. 97604142001121003





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

## SURAT TUGAS

Nomor : 1519/UN8.1.13/KP.10.00/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin  
menugaskan Saudara :

1. Dr. Irwansyah, Sos, M.Si
2. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
3. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung  
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan  
Pembelian Hijab Buttonscraves (Studi Konsumen Hijab  
Buttonscraves Kota Banjarmasin)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Senin, 28 November 2022  
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai  
T e m p a t : R. Skripsi 3

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 November 2022  
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si  
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah
2. Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh BSRÉ



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR NILAI RATA-RATA  
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsarves (Studi Konsumen Hijab Buttonsarves Kota Banjarmasin)

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si	81	
2.	Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	80	
3.	Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA	79	
Jumlah		240	
Nilai Rata-rata		80	Nilai Akhir =

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN  
Pada Tanggal : 28 November 2022

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 – 100	A	4,00
77 – 79	A-	3,75
75 – 76	B+	3,50
70 – 74	B	3,00
66 – 69	B-	2,75
61 – 65	C+	2,50
55 – 60	C	2,00
50 – 54	D+	1,50
40 – 49	D	1,00
0 – 39	E	0





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHAKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsscarves (Studi Konsumen Hijab Buttonsscarves Kota Banjarmasin)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 28 November 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**DAFTAR PENILAIAN UJIAN  
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA  
Jabatan : Dosen FISIP ULM  
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

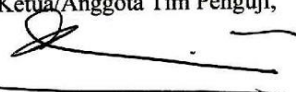
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsarves (Studi Konsumen Hijab Buttonsarves Kota Banjarmasin)

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			= 79

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 28 November 2022  
Ketua/Anggota Tim Penguji,

  
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsarves (Studi Konsumen Hijab Buttonsarves Kota Banjarmasin)

Nama Penguji I : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

LIHAT SKRIPSI

Banjarmasin, 28 November 2022  
Penguji I,

Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsarves (Studi Konsumen Hijab Buttonsarves Kota Banjarmasin)

Nama Penguji II : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	Lihat Skripsi
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 28 November 2022  
Penguji II

  
Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN  
RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123  
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

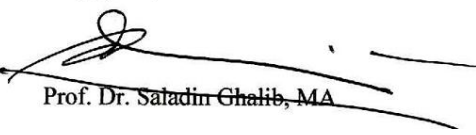
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI  
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Ervina Ulfah  
NIM : 1710412620013  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonsscarves (Studi Konsumen Hijab Buttonsscarves Kota Banjarmasin)

Nama Penguji III : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)	
1.	Latar Belakang	
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori	
3.	Metode Penelitian	
4.	Hasil dan Pembahasan	
5.	Lain-lain	

Banjarmasin, 28 November 2022  
Penguji III,

  
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA



## ABSTRAK

Ervina Ulfah. 2022. Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscraves (Studi Konsumen Hijab Buttonscraves Kota Banjarmasin). Pembimbing: Irwansyah.

Citra merek merupakan hal yang mendasari dalam memasarkan produk kepada konsumen karena dengan cara tersebut konsumen mengetahui dengan baik produk yang akan dijual kepada mereka selain itu yang berdampak pada keputusan pembelian adalah harga. Harga yang berbanding dengan kualitas merupakan dasar dalam memahami keputusan pembelian konsumen tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscraves (Studi Konsumen Hijab Buttonscraves Kota Banjarmasin).

Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan dengan teknik accidental sampling dan sampel penelitian sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan data kuesioner. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda, uji F, Uji T dan uji determinasi.

Hasil penelitian terdapat pengaruh citra merek dan harga secara simultan terhadap keputusan pembelian Hijab Buttonscraves (Studi Konsumen Hijab Buttonscraves Kota Banjarmasin). Terdapat pengaruh citra merek secara parsial terhadap keputusan pembelian Hijab Buttonscraves (Studi Konsumen Hijab Buttonscraves Kota Banjarmasin). Terdapat pengaruh harga secara parsial terhadap keputusan pembelian Hijab Buttonscraves (Studi Konsumen Hijab Buttonscraves Kota Banjarmasin).

**Kata kunci:** citra merek, harga, keputusan pembelian



## **ABSTRACT**

Ervina Ulfah. 2022. The Effect of Brand Image and Price on Purchase Decisions for Hijab Buttons craves (Study of Hijab Buttons craves Consumers, Banjarmasin City). Advisor: Irwansyah.

Brand image is the underlying thing in marketing products to consumers because in this way consumers know very well the products that will be sold to them besides that what impacts purchasing decisions is price. Price compared to quality is the basis for understanding consumer purchasing decisions.

The purpose of this study was to determine the effect of brand image and price on purchasing decisions for Hijab Buttons craves (Study of Hijab Buttons craves Consumers in Banjarmasin City).

The research method uses a quantitative approach with associative. The population in this study were customers using accidental sampling technique and a sample of 100 people. Questionnaire data collection techniques. Data analysis used multiple linear regression analysis, F test, T test and determination test.

The results of the study show the effect of brand image and price simultaneously on purchasing decisions for Hijab Buttons craves (Study of Hijab Buttons craves Consumers, Banjarmasin City). There is a partial influence of brand image on the purchase decision of Hijab Buttons craves (Study of Hijab Buttons craves Consumers, City of Banjarmasin). There is a partial price effect on the purchase decision of Hijab Buttons craves (Study of Hijab Buttons craves Consumers in Banjarmasin City).

Keywords: brand image, price, purchase decision

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena berkat limpahan Rahmat, Taufiq, Hidayah serta Inayah-Nya penulis sampai saat ini masih diberikan bermacam kenikmatan tiada ternilai harganya. Shalawat serta doa tercurahkan kepada Baginda Muhammad SAW dan Para Sahabat yang senantiasa istiqamah dalam menjalankan ajarannya. Atas izin dan kehendak Allah SWT Penulis dapat menyelesaikan Proposal dengan judul “**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HIJAB BUTTONSCRAVES (studi kasus konsumen hijab Buttonscraves kota Banjarmasin)**” Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E, M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si..selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

4. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan saran, bimbingan, dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. H.Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Penguji 1 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan saya, agar saya dapat pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
6. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA selaku Dosen Penguji 2 yang telah meluangkan waktunya untuk dapat menilai dan mengarahkan saya, agar saya dapat pembelajaran yang tiada ternilai harganya dan menjadi lebih baik lagi.
7. Seluruh bapak dan ibu Dosen Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam kehidupan pada masa yang akan datang, serta seluruh Staff Tata Usaha (BAAK) dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
8. Orang Tua saya dan adik saya yang selalu memberikan semangat dan dukungan berupa moral dan materil serta doa kepada saya.
9. Kepada teman-teman saya yang selalu memberikan kritik,saran,dan informasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

10. Responden dan Konsumen Hijab Buttonscraves di Banjarmasin yang telah banyak memberikan informasi yang dibutuhkan selama proses penulisan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat, terutama teman-teman di Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2017 yang telah banyak memberikan informasi yang dibutuhkan selama proses penulisan skripsi ini.

Dengan mengucapkan rasa syukur atas segala kebaikan dan dorongan semangat serta bimbingan dan pengetahuan yang telah diberikan oleh seluruh pihak kepada saya. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan saya secara terkhusus. Saya juga menyadari bahwa skripsi jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, saya berharap semoga kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik di masa yang akan datang, dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis Khususnya dan pembaca pada umumnya.

Banjarmasin , 06 September 2023

Ervina Ulfah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	
<b>RIIWAYAT H IDUP</b> .....	
<b>ABSTRAK</b> .....	
<b>ABSTRACT</b> .....	
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	12
2.1.1.1 Definisi Perilaku Konsumen .....	12
2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen .....	12
2.1.2 Keputusan Pembelian .....	13
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	13
2.1.2.2 Tahapan-tahapan Proses Keputusan .....	15
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Pengambilan Keputusan Konsumen.....	17
2.1.2.4 Model – Model manusia dalam Mengambil Keputusan.....	20

2.1.2.5	Indikator Keputusan Pembelian .....	22
2.1.3	Citra Merek .....	23
2.1.3.1	Pengertian Citra Merek .....	23
2.1.3.2	Indikator Citra Merek .....	26
2.1.4	Harga .....	27
2.1.4.1	Pengertian Harga .....	27
2.1.4.2	Jenis Penetapan Harga .....	29
2.1.4.3	Tujuan Penetapan Harga .....	29
2.1.4.4	Faktor yang mempengaruhi harga .....	30
2.1.4.5	Indikator Harga .....	31
2.2	Penelitian Terdahulu .....	32
2.3	Model Penelitian .....	35
2.4	Hipotesis Penelitian .....	35

### **BAB III METODE PENELITIAN .....**

3.1	Pendekatan Penelitian .....	37
3.2	Tipe Penelitian .....	37
3.3	Lokasi Penelitian .....	38
3.4	Populasi & Sampel .....	38
3.4.1	Populasi .....	38
3.4.2	Sampel .....	39
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	40
3.5.1	Variabel Bebas atau Prediktor ( <i>Independent Variabel</i> ) .....	41



3.5.2	Variabel Terikat ( <i>Dependent</i> ).....	43
3.6	Sumber Data.....	46
3.6.1	Data Primer.....	46
3.6.2	Data Sekunder .....	47
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.8	Teknik Pengumpulan Skor.....	48
3.9	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	49
3.10	Teknik Analisis Data .....	50

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN .....**

4.1	Hasil Penelitian .....	55
4.1.1	Profil Responden.....	55
4.1.2	Hasil Statistik Deskriptif.....	56
4.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	68
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	70
4.3.1	Uji normalitas .....	70
4.3.2	Uji Multikolinieritas .....	70
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	71
4.4	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	72
4.5	Hasil Uji T (Parsial).....	73
4.6	Hasil Uji F (Simultan) .....	75
4.7	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	76

<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN HASIL.....</b>	
5.1	Deskriptif Variabel .....	78
5.1.1	Citra Merek .....	78
5.1.2	Harga .....	79
5.1.3	Keputusan Pembelian .....	80
5.1.4	Keputusan Pembelian .....	82
5.2	Pengaruh antar variabel .....	83
5.2.1	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscraves pada konsumen Hijab Buttonsscarves Kota Banjarmasin .....	83
5.2.2	Pengaruh harga terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscraves pada konsumen Hijab Buttonsscarves Kota Banjarmasin .....	85
5.3	Pengaruh Citra Merek dan harga terhadap Keputusan Pembelian Hijab Buttonscraves pada konsumen Hijab Buttonsscarves Kota Banjarmasin. ....	87
5.4	Implikasi Hasil .....	89

5.5	Keterbatasan Penelitian .....	94
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP.....</b>	
6.1	Kesimpulan .....	96
6.2	Saran .....	96
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Hasil Produksi Hijab Bermerek di Kota Banjarmasin.....	3
Tabel 1.2	Harga Hijab Buttonscraves .....	7
Tabel 1.3	Perkembangan Jumlah Pembeli dan Penjualan Hijab Buttonscraves Kota Banjarmasin dari tahun 2018-2021.....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.2	Skala Likert .....	48
Tabel 4.1	Pekerjaan responden .....	55
Tabel 4.2	Usia responden .....	55
Tabel 4.3	Hasil Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek Indikator <i>Recognition</i> (Pengenalan) .....	57
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek Indikator <i>Reputation</i> (Reputasi).....	58
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel Citra Merek Indikator <i>Affinity</i> (Afinitas).....	59
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Harga terjangkau oleh kemampuan daya beli konsumen.....	60
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Kesesuaian antara harga dengan kualitas produk .....	61
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Harga memiliki daya saing dengan produk lain yang sejenis .....	62
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Kemantapan pada sebuah produk .....	64
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Kebiasaan dalam membeli produk.....	65

Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Memberikan rekomendasi kepada orang lain .....	66
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel harga Indikator Melakukan Pembelian Ulang .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrumen.....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Reabilitas.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas .....	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	71
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	72
Tabel 4.19 Hasil Uji T.....	74
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	76
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Penelitian .....	34
------------	------------------------	----