

SKRIPSI
PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS LAYANAN, HARGA
DAN LOKASI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
MARTABAK RIZKI DI BANJARMASIN



Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

OLEH:
NAMA: NOVA NIA PUTRI
NIM: 1610312620049
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2021