

SKRIPSI

Pengaruh *Customer Relationship Management*, Citra Merek terhadap

Keputusan Pembelian

(Studi Pada Hypermart Dutamall Banjarmasin)

Diajukan untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana
manajemen



Oleh:

Muhammad Hafizh Anshary

NIM: 1710312310043

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT BANJARMASIN

2022