

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *PRICE* DAN *PROMOTION* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI SITUS TRAVELOKA  
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Traveloka di Kota Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NUR MUHAMMAD  
NIM: C1B112049  
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2019**