

SKRIPSI

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *PRICE* DAN *PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI SITUS TRAVELOKA
(Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Traveloka di Kota Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NUR MUHAMMAD
NIM: C1B112049
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2019**