

SKRIPSI

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN PROPER TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(*CSR*) (STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA SUB SEKTOR
PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR PERIODE
TAHUN 2021)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar

Sarjana Akuntansi

Oleh:

YOANANDA SYARAFINA

NIM: 1910313220028

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2023

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN PROPER TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA SUB
SEKTOR PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR PERIODE TAHUN 2021)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

YOANANDA SYARAFINA

NIM. 1910313220028

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 23 Juni 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak

NIP. 19770703 200312 2 012

Penguji I



Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si

NIP. 19780813 200501 2 001

Penguji II



Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA

NIP. 19660720 199303 2 002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA

NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Yoananda Syarafina
NIM : 1910313220028
Jurusan : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN,
PROFITABILITAS, DAN PROPER TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
(STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA SUB SEKTOR
PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR PERIODE TAHUN
2021)
Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan
Ujian Dilaksanakan : Jumat, 23 Juni 2023

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak


(.....)

Ketua : Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si


(.....)

Sekretaris : Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA

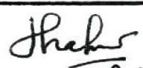
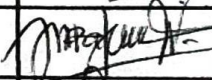


(.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Yoananda Syarafina
NIM : 1910313220028
Program Studi : S-1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN PROPER TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) (STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA SUB SEKTOR PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR PERIODE TAHUN 2021)
Hari, Tanggal Ujian : Jumat, 23 Juni 2023
Waktu, Tempat : 09.00 - 11.00 WITA & R. Sidang 1 Gedung PG

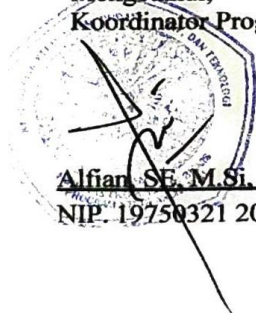
Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M. Si, Ak	Pembimbing	
2.	Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si	Ketua	
3.	Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA	Sekretaris	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, Juni 2023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi



Alfian, SE, M.Si, Ak, CA
NIP. 19750321 200312 1 001

Mahasiswa,



Yoananda Syarafina
NIM. 1910313220028

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 23 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,



YOANANDA SYARAFINA
NIM. 1910313220028

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat-NYA sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai dengan judul “PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, UMUR PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN PROPER TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) (STUDI PADA BURSA EFEK INDONESIA SUB SEKTOR PERTAMBANGAN DAN MANUFAKTUR PERIODE TAHUN 2021)”.

Skripsi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Serta menjadi sarana penyaluran teori dan pembelajaran yang peneliti peroleh selama menjalani masa studi. Peneliti menyadari bahwa adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan sehingga skripsi ini masih jauh dari kata sempurna.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dari pihak yang telah berkontribusi dengan memberikan masukan baik materi maupun pikirannya dalam menyusun skripsi ini, peneliti tentunya menemukan hambatan dan kendala. Akan tetapi berkat arahan, bimbingan, dukungan dan saran dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak H. Kasyful Anwar, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan saran dan bimbingan selama proses perkuliahan.
5. Ibu Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan bantuan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Monica Rahadian Ary Helmina, SE, M.Si selaku Dosen Penguji I dan Ibu Dra. Rusma Nailiah, M.Si, Ak, CA, CPA selaku Dosen Penguji II, atas saran-saran dan arahan perbaikan yang diberikan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
8. Bapak Bahriansyah dan Ibu Erlinda Septiana selaku orang tua tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, doa dan dukungannya yang tidak dapat diungkapkan dengan kata-kata.
9. Seluruh keluarga peneliti atas segala bentuk dukungan, doa, dan kasih sayang yang telah diberikan selama ini.
10. Terkhusus untuk sahabatku dibangku kuliah ini Shalsafira Rizkya Nugraha, Fatimah Azzahra, Salsabella, Iffah Adilah, Dewi Amillina Qamara Sari, Sherlyani, Diya Azwarini, Intan Siti Azizah terima kasih atas dukungan yang selalu diberikan semoga selalu dipertemukan dihari baik berikutnya.
11. Untuk sahabat terlamaku Agatha Almadina teman seperjuangan sejak Sekolah Menengah Atas sampai akhir semester perkuliahan ini, terimakasih atas

dukungan yang diberikan semoga kita mendapatkan hasil yang terbaik dan terus menjalin hubungan sampai kapanpun.

12. Rekan-rekan S1 Akuntansi Angkatan 2019 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
13. Seluruh pihak yang mendukung dan mendoakan peneliti yang tidak bisa peneliti sebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi segala pihak.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Banjarmasin, 23 Juni 2023

Peneliti



Yoananda Syarafina

ABSTRACT

Yoananda Syarafina (2023). *The Effect of Firm Size, Firm Age, Profitability, Proper on Corporate Social Responsibility (CSR) Disclosure (Study in Mining and Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange Period 2021)*. Advisor: Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak

Type of this study was quantitative, this study was conducted with the aim of analysing the effect of (1) firm Size, (2) firm Age, (3) Profitability, (4) Proper on Corporate Social Responsibility Disclosure.

The Population in this study were mining and manufacturing sector companies listed on the Indonesian Stock Exchange period 2021 totaling 650 companies. The sample selection technique used purposive sampling consisting of 64 samples. The data used by this study was secondary data, it was collected by annual report, sustainability report and proper report of mining and manufacturing companies listed on the Indonesian Stock Exchange. The analysis used in this study was multiple linear regression analysis using the SPSS 26.

The results of this study indicate that firm size, firm age, and profitability (ROA) do not affect on corporate social responsibility disclosure. While the PROPER has an affect on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *Firm Size, Firm Age, Profitability, Proper, Corporate Social Responsibility Disclosure*

ABSTRAKSI

Yoananda Syarafina (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, dan Proper Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Bursa Efek Indonesia Sub Sektor Pertambangan dan Manufaktur Tahun 2021).

Pembimbing : Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak

Penelitian ini berjenis kuantitatif, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh (1) Ukuran Perusahaan, (2) Umur Perusahaan, (3) Profitabilitas, (4) Proper, terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021, dimana terdapat 650 perusahaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling* menghasilkan 64 sampel. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan mengumpulkan laporan tahunan, laporan keberlanjutan dan laporan proper perusahaan sektor pertambangan dan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, umur perusahaan dan profitabilitas (ROA) tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Sedangkan Proper berpengaruh terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Proper, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	
HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR LEGALITAS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iii
BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRACT.....	ix
ABSTRAKSI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2.1.1. Teori Legitimasi.....	15
2.1.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	16
2.1.2.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.2.2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> berdasarkan GRI.....	22
2.1.3. Ukuran Perusahaan.....	26
2.1.3.1. Indikator Ukuran Perusahaan.....	29
2.1.4. Umur Perusahaan.....	30
2.1.5. Profitabilitas.....	31
2.1.5.1. Rasio Profitabilitas.....	32
2.1.6. Kinerja Lingkungan.....	37
2.1.6.1. PROPER (Penilaian Kerja Pengelolaan Lingkungan)...	38
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL (MODEL PENELITIAN) DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	48
3.1. Kerangka Konseptual.....	48
3.2. Hipotesis.....	51
3.2.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	52
3.2.2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	53
3.2.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	54
3.2.4. Pengaruh PROPER terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	55

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	57
4.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	57
4.2. Jenis Penelitian.....	57
4.3. Tempat atau Lokasi Penelitian.....	58
4.4. Unit Analisis.....	58
4.5. Populasi dan Sampel.....	58
4.5.1. Populasi.....	58
4.5.2. Sampel.....	59
4.6. Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	62
4.6.1. Variabel Penelitian.....	62
4.6.2. Definisi Operational Variabel.....	62
4.7. Teknik Pengumpulan Data.....	65
4.8. Teknik Analisis Data.....	65
4.8.1. Statistik Deskriptif.....	66
4.8.2. Uji Asumsi Klasik.....	66
4.8.2.1. Uji Multikolonieritas.....	66
4.8.2.2. Uji Normalitas.....	67
4.8.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.8.3. Uji Analisis (Analisis Regresi Linier Berganda).....	69
4.8.4. Menilai Goodness of Fit Suatu Model.....	70
4.8.4.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	70
4.8.4.2. Uji Statistik F.....	70
4.8.5. Uji Hipotesis.....	71
4.8.5.1. Uji Statistik t.....	71
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	73
5.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
5.1.1. Gambaran Bursa Efek Indonesia.....	73
5.1.2. Gambaran Umum PROPER.....	77
5.1.3. Gambaran Umum Perusahaan Sektor Pertambangan dan Manufaktur.....	79
5.2. Hasil dan Analisis.....	87
5.2.1. Statistik Deskriptif.....	87
5.2.2. Analisis Data.....	90
5.2.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	90
5.2.3. Statistik Deskriptif Setelah Eliminasi Outlier.....	96
5.2.4. Analisis Data Setelah Eliminasi Outlier.....	99
5.2.4.1. Uji Asumsi Klasik Setelah Eliminasi Outlier.....	100
5.2.4.2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	104
5.2.5. Uji Goodness of Fit.....	106
5.2.5.1. Koefisien Determinasi (R^2).....	106
5.2.5.2. Uji F.....	107
5.2.6. Uji Hipotesis.....	108
5.2.6.1. Uji t.....	108
5.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
5.3.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	110
5.3.2. Pengaruh Umur Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	112

5.3.3. Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	114
5.3.4. Pengaruh PROPER terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	116
5.4. Implikasi Hasil Penelitian.....	118
5.4.1. Implikasi Teoritis.....	118
5.4.2. Implikasi Praktis.....	119
5.5. Keterbatasan Penelitian.....	120
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	122
6.1. Kesimpulan.....	122
6.2. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria Ukuran Perusahaan Menurut UU.....	28
Tabel 2. 2 Klasifikasi Proper.....	40
Tabel 2. 3 Hasil Penelitian Terdahulu.....	45
Tabel 4. 1 Seleksi Sampel.....	60
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang Terpilih Sebagai Sampel.....	60
Tabel 4. 5 Skor Proper.....	64
Tabel 5. 1 Perkembangan Pasar Modal di Indonesia.....	74
Tabel 5. 2 Perkembangan dan Pertumbuhan PROPER.....	77
Tabel 5. 3 Ringkasan Profil Perusahaan Sampel.....	80
Tabel 5. 4 Statistik Deskriptif.....	87
Tabel 5. 5 Kolmogorov-Smirnov.....	91
Tabel 5. 6 Uji Multikolienaritas.....	92
Tabel 5. 7 Uji Glejser.....	93
Tabel 5. 8 Uji Glejser Transformasi Data LN.....	94
Tabel 5. 9 Seleksi Sampel.....	96
Tabel 5. 10 Statistik Deskriptif Setelah Outlier.....	96
Tabel 5. 11 Kolmogorov-Smirnov Setelah Outlier.....	101
Tabel 5. 12 Uji Multikolienaritas Setelah Outlier.....	102
Tabel 5. 13 Uji Glejser Setelah Outlier.....	103
Tabel 5. 14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	105
Tabel 5. 15 Koefisien Determinasi (R ²).....	107
Tabel 5.16 Uji F.....	108
Tabel 5. 17 Uji t.....	109
Tabel 5. 18 Hasil t_{tabel}	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Perkembangan GRI.....	23
Gambar 3. 1 Kerangka Pikir.....	51
Gambar 3. 2 Model Penelitian.....	56
Gambar 5. 1 Grafik Kurva Normal P-Plot.....	90
Gambar 5. 2 Grafik Scatterplot	93
Gambar 5. 3 Grafik Kurva Normal P-Plot Setelah Outlier	100
Gambar 5. 4 Grafik Scatterplot Setelah Outlier	103

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Item Pengungkapan Berdasarkan GRI Standards
- Lampiran 2** : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
Perusahaan Pertambangan dan Manufaktur
- Lampiran 3** : Data Variabel Ukuran Perusahaan
- Lampiran 4** : Data Variabel Umur Perusahaan
- Lampiran 5** : Data Variabel Profitabilitas (ROA)
- Lampiran 6** : Data Variabel PROPER
- Lampiran 7** : Data Variabel Pengungkapan CSR
- Lampiran 8** : Data Eliminasi Outlier
- Lampiran 9** : Rangkuman Data Variabel
- Lampiran 10** : Tabulasi Data Input Setelah Eliminasi Outlier
- Lampiran 11** : Output Analisis Data Menggunakan SPSS 26