

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMK
(USAHA MIKRO KECIL) PENGOLAH KUSEN DAN PINTU
DI KOTA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN**

Oleh

NURHASANAH



**FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2018**

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMK
(USAHA MIKRO KECIL) PENGOLAH KUSEN DAN PINTU
DI KOTA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN**

Oleh

**NURHASANAH
F1A013038**

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Kehutanan
Program Studi Kehutanan**

**FAKULTAS KEHUTANAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2018**

Judul Penelitian : **Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMK
(Usaha Mikro Kecil) Pengolah Kusen Dan Pintu Di
Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan**

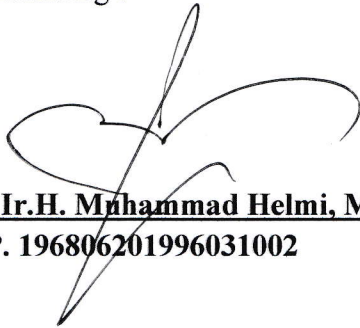
Nama Mahasiswa : **Nurhasanah**

Nomor Induk Mahasiswa : **F1A013038**

Minat Studi : **Manajemen Hutan**

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji
pada tanggal 10 Desember 2018

Pembimbing I



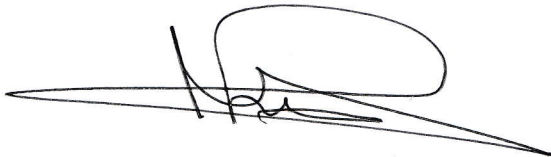
Dr. Ir.H. Muhammad Helmi, M.M.
NIP. 196806201996031002

Pembimbing II



Hj.Arfa Agustina Rezekiah, S.Hut,MP
NIP. 197408202002122001

Penguji



Prof. Dr. Ir. H. Gt. Muhammad Hatta, M.S
NIP. 195209011976031004

Penguji



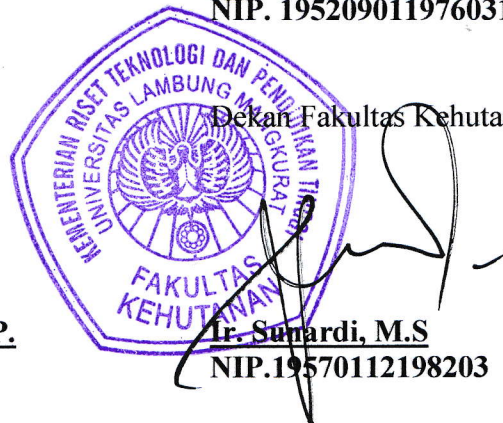
Yuniarti, S.Hut, M.Si
NIP. 195209011976031004

Ketua Jurusan Kehutanan,



Dr. Yusanto Nugroho, S.Hut, M.P.
NIP.197701302002121001

Dekan Fakultas Kehutanan,



Ir. Sunardi, M.S
NIP.19570112198203



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

**FAKULTAS KEHUTANAN
JURUSAN KEHUTANAN**

Jl. A. Yani Simpang Empat, Banjarbaru, Kalimantan Selatan
Telepon/Fax (0511)4772290

SERTIFIKAT BEBAS PLAGIASI

Nomor . 165 /UN8.1.24/PP/JTAM/2019

Sertifikat ini diberikan kepada
**Nurhasanah, Muhammad Helmi,
Arfa Agustina Rezekiah**

Dengan judul Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa
**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA UMK
(USAHA MIKRO KECIL) PENGOLAH KUSEN DAN PINTU
DI KOTA BANJARBARU KALIMANTAN SELATAN
(TINGKAT KEMIRIPAN 20%)**

Telah dideteksi tingkat plagiasinya dengan kriteria toleransi $\leq 20\%$,
dan dinyatakan bebas dari plagiasi.

Ketua Jurusan Kehutanan,

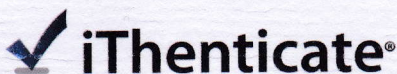
Dr. Yusanto Nugroho, S.Hut, M.P

NIP. 197701302002121001

Ketua Tim Pengelola JTAM
Fakultas Kehutanan Unlam

Dr. Ir. Hamdani Fauzi, S.Hut, M.P

NIP. 197503062000031001



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini bukan karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di perguruan tinggi lain. Di dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis memang diacu didalam naskah disebutkan di dalam daftar pustaka. Apabila pada kemudian hari dijumpai hal-hal yang bertentangan dengan hal itu, akibatnya tidak merupakan tanggung jawab pembimbing.

Banjarbaru, Desember 2018



Nurhasanah

RINGKASAN

Industri pengolahan kusen dan pintu di daerah Banjarbaru Kalimantan Selatan mempunyai potensi yang cukup besar, seiring dengan meningkatnya pembangunan perkantoran dan industri di daerah Banjarbaru. Namun untuk menggali potensi tersebut diperlukan usaha-usaha pengembangan yang disertai dengan perbaikan dan peningkatan mutu produksinya, baik pasar dalam negeri maupun ekspor. Sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat, serta menyerap tenaga kerja.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh orientasi pelanggan, orientasi pesaing, koordinasi antara fungsi terhadap kinerja UMK (Usaha Mikro Kecil) pengolah kusen dan pintu di kota Banjarbaru Kalimantan Selatan.

Teknik analisis data PLS-SEM dapat digunakan untuk mengevaluasi model dengan ukuran sampel yang kecil pendekatan PLS dapat menyediakan informasi tentang kecocokan indikator dengan minimum ukuran sampel, dapat digunakan untuk mengukur model konstruk dengan variabel laten dengan manifest, distribusi data tidak normal, hal ini terjadi jika terdapat data yang diteliti saling ketergantungan yang tidak dapat dijamin karena tidak terdapat asumsi distribusi yang dibutuhkan., dan mengurangi kesalahan-kesalahan yang terdapat pada data. PLS lebih fleksibel untuk digunakan pada pengukuran model reflektif dan formatif.

Orientasi pelanggan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dapat dilihat nilai *T value* hasil perhitungan adalah (3,494) dan nilai *p value* (0,001) Perusahaan ingin meningkatkan kinerja yang lebih baik maka harus berkometmen

untuk memeneuhi para pelannggan usaha strategi untuk menciptakan nilai pelannggan, yaitu fokus melayani kebutuhan pelanggan, memenuhi kepuasan pelanggan, mengukur kepuasan pelanggan, memberi garansi pada pelanggan mampu menciptakan pelanggan baru atau melayani dengan efektif.

Orientasi pelanggan yang merupakan budaya perusahaan secara mendasar menetapkan prinsip perilaku perusahaan berkenaan dengan pelanggan dan pesaing dengan adanya orientasi pasar, perusahaan dapat mengetahui memahami serta menjawab kebutuhan maupun harapan dari pelanggan dan dapat mengetahui kelemahan dan kekuatan pesaing serta mengkoordinasikan sumber daya perusahaan sehingga akhirnya dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

Orientasi pada pesaing memiliki pengaruh yang tidak signifikan positif terhadap kinerja perusahaan, dapat dilihat pada nilai *T value* hasil perhitungan adalah (0,064) dan nilai *p value* (0,507). Orientasi pesaing salah satu faktor yang sangat penting dalam proses meningkatkan kinerja perusahaan, bukan hanya pertumbuhan menghadapi ketidakpastian lingkungan dan kondisi persaingan bisnis yang semakin meningkat. Perlu adanya orientasi pesaing terhadap pemasaran ekspor agar perusahaan dapat menciptakan kesempatan dalam penawaran kepada pelanggan nilai produk atau layanan yang lebih tinggi sehingga kinerja perusahaan tersebut meningkat.

Koordinasi antar fungsional memiliki pengaruh tidak signifikan yang positif terhadap kinerja perusahaan, dapat dilihat pada nilai *T value* hasil perhitungan adalah (0,664) dan nilai *p value* (0,507). Hal ini mencerminkan perilaku sesungguhnya perusahaan kecil di Banjarbaru sebagaimana yang tergambar dari hasil jawaban

mereka atas pertanyaan yang terkait dengan koordinasi antar fungsi. Karena keterbatasan sumber daya manusia juga merupakan salah satu kendala serius bagi usaha mikro kecil UKM di Banjarbaru, terutama dalam aspek kewirausahaan, teknik produksi, pengembangan produk, control kualitas, organisasi, pemrosesan, teknik pemasaran.

RIWAYAT HIDUP

Nurhasanah, dilahirkan di Sungai Gula, pada tanggal 21 Juni 1993 dan merupakan anak ketiga dari Ayah bernama Wardini (Alm.) dan Ibu bernama Asiah. Pendidikan formal penulis dimulai, SDN Sungai Gula pada tahun 2001– 2007, kemudian melanjutkan ke sekolah Jenjang pendidikan menengah pertama di Pendidikan formal penulis dimulai SD, kemudian dilanjutkan di MTS Negeri Murung Puruk Cahu dari tahun 2007 dan selesai tahun 2010. Penulis melanjutkan ke SMKN 1 Puruk Cahu hingga tamat tahun 2013. Setelah lulus SMK penulis melanjutkan studi di Fakultas Kehutanan Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru pada jurusan Kehutanan dengan minat Manajemen Hutan melalui jalur SNPTN.

Selama perkuliahan penulis mengikuti Praktek Kerja Lapang (PKL) pada bulan Agustus 2015 di Hutan Pendidikan Sultan Adam Kabupaten Banjar Kalimantan Selatan. Pada bulan Februari 2016 penulis melaksanakan Praktik Hutan Tanaman (PHT) di Perhutani Unit II Jawa Timur. Kemudian Pada bulan Oktober 2016 penulis melaksanakan Praktik Kerja Khusus (Magang) di KPHL Model HuLu SungaiSelatan Kalimantan Selatan.

Sebagai satu diantara untuk memperoleh gelar sarjana kehutanan Universitas Lambung Mangkurat penulis melakukan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMK (Usaha Mikro Kecil) Pengolah Kusen Dan Pintu Di Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan” dibawah bimbingan Dr. Ir.H. M Helmi, MM dan Arfa Agustina R, S.Hut, MP.

PRAKATA

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT. Karena atas izinnya Penulis dapat menyelesaikan penulis skripsi dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMK (Usaha Mikro Kecil) Pengolah Kusen Dan Pintu Di Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan”** disusun untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana Kehutanan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir.H. M Helmi, MM selaku dosen pembimbing I
2. Ibu Arfa Agustina R, S.Hut, MP selaku dosen pembimbing II
3. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penulisan usulan skripsi ini.

Penulis sangat mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun gunanya perbaikan dan kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi dapat berguna bagi kita amin.

Banjarbaru, Desember 2018

Nurhasanah

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
RIWAYAT HIDUP	ii
PERNYATAAN	iii
PRAKATA	iv
RINGKASAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan dan Manfaat	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Orientasi Pasar	6
B. Kinerja Usaha Mikro Kecil	12
C. Kinerja Perusahaan (Firm Porformance).....	13
D. Hubungan antara variabel Penelitian.....	15
E. Kerangka Penelitian	17
III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	18
A. Keadaan umum wilayah Banjararu	18
B. Kondisi perumahan di Kota Bnjarbaru sudah tergolong baik.....	19
C. Industri pengolahan memiliki adil yang cukup dalm pertumbuhan ekonomi Kota Banjarbaru	20

III. METODE PENELITIAN	22
A. Waktu dan tempat	22
B. Alat Dan Bahan	22
C. Objek Penelitian.....	22
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	22
E. Definisi Operasional Variabel.....	24
F. Populasi dan Sampel	24
G. Pengumpulan data	25
H. Pengukuran Data	26
I. Analisis Data	26
V. HASIL DAN PEMBAHASAN.	33
A. Deskriptif Responden Penelitian.....	33
B. Uji Validitas dan Realibitas Instrumen Penelitian.	35
C. Uji Indikator Masing-Masing Konstruk.....	39
D. Pengujian Model Struktural.	40
E. <i>Goodnes of Fit</i> Model.....	49
IV. PENUTUP.	50
A. Kesimpulan.	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Kategori Penilaian dan Bobot dari Orientasi Pelanggan, Oientasi Pesaing dan Koordinasi Antar Fungsi Kemungkinan Jawaban Responden	26
2. Kategori Penelaian Bobot dari Kinerja Perusahaan Kemungkinan Jawaban Responden.	26
3. Nama –Nama Perusahaan.....	39
4. Rata – Rata Semua Variabel Independen.....	34
5. Hasil Pengujian Validitas Belum Valid.....	36
6. Hasil Pengujian Validitas Sudah Valid.	38
7. Nilai VIF Pengujian <i>Collinearty</i>	40
8. Rekapitulasi Uji Konstruk Struktural.	41
9. Hasil Pengujian Hipotesis.	43
10. Analisi Ukuran R Square.	47
11 .Analisa Ukuran Efek <i>F Square</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Kerangka Penelitian Orientasi Pelanggan	17
2. Langkah - langkah Pengukuran Model	29
3. Uji Hipotesis Konstruk Struktural Yang Belum Valid.....	37
4. Uji Hipotesis Konstruk Struktural Yang Sudah Valid.	38
5. Rekapitulasi Konstruk Struktural.	42

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1.Peta lokasi penelitian kota banjarbaru.....	56
2.Kuisisioner	57
3.Identitas Responden.....	61
4.Dokumentasi Pelaksanaan Pengambilan Data di Perusahaan.....	63