

ANALISIS MINAT BELI KERIPIK SINGKONG
(*Manihot esculenta Crantz*) CINDAI ALUS KABUPATEN BANJAR



HENDRA
1610516310010

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2024

**ANALISIS MINAT BELI KERIPIK SINGKONG
(*Manihot esculenta Crantz*) CINDAI ALUS KABUPATEN BANJAR**

**Oleh HENDRA
NIM : 1610516310010**

**Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Teknologi Pertanian
pada
Program Studi Teknologi Industri Pertanian Fakultas Pertanian
Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2024**

RINGKASAN

HENDRA. Analisis Minat Beli Keripik Singkong (*Manihot Esculenta Crantz*) Cindai Alus Kabupaten Banjar dibimbing oleh Rini Hustiany dan Alan Dwi Wibowo.

Singkong (*Manihot esculenta Crantz*) merupakan bahan pangan alternatif sebagai pengganti beras. Singkong dipilih sebagai bahan pangan alternatif karena produksi singkong di Indonesia melimpah yaitu mencapai 21 juta ton. Singkong merupakan tanaman daerah tropis yang mempunyai daya adaptasi yang cukup tinggi baik terhadap iklim yang kurang baik, maupun jenis lahan yang kurang subur. Tanaman ini dapat tumbuh pada segala jenis tanah terutama Latosol, Alluvial, dan Podsolik serta memerlukan curah hujan tahunan optimum 760 sampai 1.500 mm. Di Indonesia, dapat ditanam di dataran sampai ketinggian kira-kira 1.500 m dari permukaan laut, suhu minimum 10°C dan kelembaban rata-rata 65 persen.

Tujuan dari penelitian adalah untuk menganalisis penerimaan dan minat beli konsumen terhadap produk Keripik Singkong Pak Untung, Keripik Singkong Elga, dan Keripik Singkong Kurihing dengan rasa original.

Proses produksi keripik singkong diawali dengan sortasi bahan baku singkong, pencucian, pengupasan, pemotongan/pengirisan, perendaman dalam air garam atau metabisulfit, pencucian kembali, penirisan, dan penggorengan hingga kering. Suhu penggorengan berkisar 165-180°C selama 2-5 menit tergantung ketebalan irisan. Pengumpulan data analisis preferensi konsumen dan analisis minat beli konsumen dilakukan dengan menggunakan metode kuesioner terhadap atribut dalam keripik singkong berupa warna, rasa, tekstur dan harga. Responden yang digunakan Mahasiswa dan Mahasiswi kota Banjarbaru. Jumlah responden yang digunakan berdasarkan perhitungan metode Slovin adalah 100 orang. Analisis data yang digunakan adalah uji normalitas, uji deskriptif, Uji Kruskal-Wallis, dan minat beli konsumen.

Hasil penelitian didapat bahwa preferensi konsumen tiap atribut berbeda-beda. Keripik singkong berwarna kuning keemasan, kuning dan kuning muda. Rasa keripik singkong adalah asin dan gurih. Tekstur yang dihasilkan dari keripik singkong Pak Untung alot, pada keripik singkong Elga renyah lembut namun

masih beberapa yang agak alot, pada keripik singkong Kurihing sangat renyah. Harga untuk produk keripik singkong dari tiga produsen yang diteliti adalah Rp.34.000 – Rp.35.000.

Preferensi konsumen terhadap produk keripik singkong Kurihing lebih disukai dibandingkan dengan keripik singkong Pak Untung dan Elga, dari segi warna dan rasa. Adapun pada keripik singkong Pak Untung dan Elga lebih disukai dari sisi rasa dan tekstur. Keripik Singkong Kurihing memiliki nilai Indeks Minat Beli tertinggi sebesar 3,7064 yang artinya minat beli sangat baik dibandingkan dengan Keripik Singkong Pak Untung dan Keripik Singkong Elga. Hal ini menunjukkan bahwa Keripik Singkong Kurihing memiliki tingkat minat beli yang lebih tinggi dari kedua produk lainnya. Faktor-faktor yang berkontribusi terhadap tingginya minat beli adalah warna, rasa, tekstur, dan harga produk. Oleh karena itu, Keripik Singkong Kurihing dapat dianggap sebagai pilihan yang lebih menarik bagi konsumen.


Kata kunci: singkong, keripik singkong, produsen, minat beli, preferensi konsumen.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Minat Beli Beli Keripik Singkong (*Manihot esculenta Crantz*)
Cindai Alus Kabupaten Banjar.
Nama : HENDRA
NIM : 1610516310010
Program Studi : Teknologi Industri Pertanian

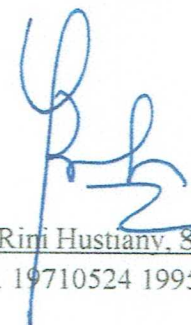
Mengetahui Tim Pembimbing

Anggota



Alan Dwi Wibowo, S.T.P., M.T.
NIP. 19851209 200812 1 001

Ketua

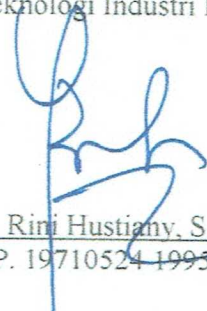


Dr. Rini Hustiany, S.T.P., M.Si
NIP. 19710524 199512 2 001

Diketahui Oleh:

Kordinator Program Studi

Teknologi Industri Pertanian



Dr. Rini Hustiany, S.T.P., M.Si
NIP. 19710524 199512 2 001

RIWAYAT HIDUP

Hendra, dilahirkan di desa Gunung Calang, Kecamatan Pamukan Selatan, Kabupaten Kotabaru, Provinsi Kalimantan Selatan pada hari Rabu tanggal 03 Maret 1999. Penulis merupakan anak pertama dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Sabriansyah dan Ibu Siti Nor Aisyah. Penulis mengawali pendidikan dasar di SDN 2 Gunung Calang dan lulus pada tahun 2010. Setelah menamatkan Sekolah Dasar, penulis melanjutkan pendidikan kejenjang Sekolah Menengah Pertama di SMPN 2 Pamukan Selatan dan lulus pada tahun 2013. Penulis kemudian memutuskan untuk melanjutkan pendidikan menengah atas di SMKN 2 Kotabaru dan lulus pada tahun 2016. Sekarang penulis tengah menjalani pendidikan Strata-1 Jurusan Teknologi Industri Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Selama mengikuti perkuliahan, penulis juga aktif dalam kegiatan organisasi, seperti menjadi anggota di Himpunan Mahasiswa Teknologi Industri Pertanian (HIMATEKIN) periode 2019. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi di jurusan Teknologi Industri Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat, penulis melakukan praktik kerja lapang pada tanggal 26 Juli – 22 Agustus 2020 di PT. Bridgestone Kalimantan Plantation, Bati - Bati, Tanah Laut Kalimantan Selatan dengan judul “Analisis Penanggulangan Limbah Dan Kinerja Industri *Crumb Rubber* di PT. Bridgestone Kalimantan Plantation”.

Penulis melaksanakan penelitian skripsi sebagai tugas akhir di bawah bimbingan ibu Dr. Rini Hustiany, S.TP, M.Si dan bapak Alan Dwi Wibowo, S.T.P.,M.T. dengan judul ” Analisis Minat Beli Keripik Singkong (*Manihot Esculenta Crantz*) Cindai Alus Kabupaten Banjar”. Penulis dapat dihubungi melalui email : hendra.aish@gmail.com.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, berkah dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian yang berjudul “Analisis Minat Beli Keripik Singkong (*Manihot Esculenta Crantz*) Cindai Alus Kabupaten Banjar”. Dalam pelaksanaan kegiatan praktik kerja lapang serta penyelesaian laporan, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dukungan, perhatian, bantuan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang Maha Pemberi Petunjuk dan Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi Wasallam yang menjadi pedoman dalam hidup.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, materil, dan memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian.
3. Ibu Dr. Rini Hustiany S.TP., M.Si dan Bapak Alan Dwi Wibowo S.TP,M.T selaku dosen pembimbing I dan II, juga sebagai orang tua kedua yang banyak memberikan bimbingan, nasehat, arahan dan dukungan kepada penulis dari awal hingga akhir.
4. Seluruh dosen Teknologi Industri Pertanian (Ibu Susi S.TP. M.Si, Ibu Alia Rahmi S.TP., M.Eng.Sc.,PhD. Ibu Dr. Lya Agustina S.TP,M.Si, Ibu Dr. Febriani Purba, Ibu Prof. Dr.Ir Hesty Heryani M.Si, Ibu Dr. Ir. Hj. Tanwirul Millati M.P, Ibu Dessy Maulidya Maharani, SP, M.Si, Ibu Novi Adi Rohmanna S.TP,MT, Bapak Dr.Ir Arief Rahmad Maulana Akbar M.Si, Bapak Udiantoro S.P,M.Si (alm.), Bapak Hisyam Musthafa Al Hakim S.TP,M.Sc, Bapak Prof. Agung Nugroho S.TP,MSc.,PhD., dan Bapak Agung Cahyo S.T.MT) atas segala ilmu yang sudah diberikan.
5. Guru serta mentor saya selama berkuliah di Banjarbaru yaitu Bapa Sadar Husaini dan Ibu Puan yang sudah mensupport, memberi semangat, motivasi, cerita, dan doa.
6. Teman satu kontrakan dan teman seperjuangan Muhammad Awwaluddin, Riza Setiawan, Muhammad Rifai, Abdilah Husen, Muhammad Yusuf,

Mustafa, Muhammad Kahfi, dan Ali yang sudah menemani, memberi semangat, motivasi, cerita, dan doa.

7. Keluarga TIP 2016 yang telah memotivasi, memberikan semangat dalam penyelesaian penelitian dan skripsi. Penulis menyadari laporan ini masih memiliki banyak kekurangan, sehingga penulis meminta kritik dan saran yang membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga laporan dapat bermanfaat bagi semua pihak. Semoga Allah SWT selalu meridhoi setiap amal usaha kita. Aamiin Yaa Robbal Aalamiin.

Banjarbaru, 27 Mei 2024



Hendra

DAFTAR ISI

RINGKASAN	iii
.....	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan.....	4
Manfaat Penelitian.....	4
TINJAUAN PUSTAKA	5
Singkong (<i>Manihot esculenta Crantz</i>)	5
Keripik Singkong	6
Pemasaran.....	7
Pemasaran Produk Baru	8
Penerimaan Konsumen.....	8
Minat Beli.....	9
Atribut Produk.....	10
METODOLOGI.....	12
Waktu dan Tempat Pelaksanaan	12
Alat dan Bahan.....	12
Alat	12
Bahan.....	12
Tahapan Penelitian	12
Penentuan Responden	14
Pembuatan Kuisisioner	15

Pembuatan keripik singkong	16
a. Persiapan	17
b. Pengupasan kulit	17
c. Pencucian	17
d. Pengirisan/perajangan	17
e. Perendaman	18
f. Penirisan	18
g. Penggorengan	18
h. Pengemasan	18
Metode Pengambilan Data	19
Analisis Data	19
Uji Normalitas	19
Analisis Deskriptif Penerimaan Konsumen	20
Kruskal Wallis	21
Minat Beli	22
a. Nilai Atribut	22
b. Tingkat Keutamaan	22
c. Indeks Minat Beli	23
HASIL DAN PEMBAHASAN	24
Gambaran Umum Responden	24
Jenis Kelamin	25
Umur	25
Pengeluaran Per Bulan	26
Pengetahuan Responden Terhadap Keripik Singkong	27
Penerimaan Responden Terhadap Keripik Singkong	29
Atribut Warna	30
Atribut Rasa	32

Atribut Tekstur	34
Atribut Harga.....	35
Indeks Minat Beli	37
KESIMPULAN DAN SARAN.....	41
Kesimpulan.....	41
Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA	42
Lampiran 1. Kuisoner Penelitian	44
Lampiran 2 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov.....	48
Lampiran 3. Analisis Kruskal Wallis	49
Lampiran 4. Data Kuisoner Identitas Responden.....	50
Lampiran 5. Penerimaan Konsumen Terhadap Keripik Singkong.....	53
Lampiran 6. Nilai Atribut	58
Lampiran 7. Tingkat Keutamaan	63
Lampiran 8. Nilai Atribut	68
Lampiran 9. Keutamaan atribut.....	69
Lampiran 10. Dokumentasi Proses Pembuatan Keripik Singkong.....	70
Lampiran 11. Dokumentasi Pengambilan Data Pada Responden	71

DAFTAR GAMBAR

Tahapan penelitian dapat dilihat pada Gambar 1. Tahapan Penelitian.....	12
Gambar 2. Pembuatan Keripik Singkong	17
Gambar 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	25
Gambar 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	26
Gambar 5. Karakteristik responden berdasarkan Rata-rata Pengeluaran Perbulan	26
Gambar 6. Pernah mengkonsumsi keripik singkong atau tidak.....	27
Gambar 7. Tingkat keseringan mengkonsumsi keripik singkong.....	27
Gambar 8. Tempat pembelian keripik singkong.....	28
Gambar 9. Bentuk produk yang dibeli.....	29
Gambar 10. Atribut Warna Keripik Singkong.....	31
Gambar 11. Atribut Rasa	33
Gambar 12. Atribut Tekstur.....	34
Gambar 13. Atribut Harga.	36

DAFTAR TABEL

Table 1. Jumlah Produksi Ubi Kayu Provinsi Kalimantan Selatan	2
Table 2. Populasi Mahasiswa Lambung Mangkurat.Universitas.....	14
Table 3. Keripik Singkong.....	16
Table 4. Indeks Minat Beli.....	37