

SKRIPSI
PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER KESEHATAN MEREK SENSI DI
KOTA BANJARMASIN



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

M. Noor Said
NIM: 1810312310010

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER KESEHATAN MEREK SENSI DI
KOTA BANJARAMASIN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

M. Noor Said

NIM. 1810312310010

Telah dipertahankan di depan dosen penguji pada tanggal .. Januari 2024 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima


Dosen Pembimbing


M Yudy Rachman, SE, MM
NIP. 19821023 200501 1 001

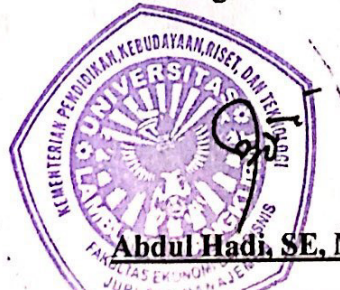
Penguji I


Dr. RR Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
NIP. 19730727 200112 2 001

Penguji II


Rusniati, SE, M. Si
NIP.1972117 199702 2 004

Mengetahui
Koordinator Program Studi Manajemen



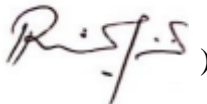



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Nama : M. Noor Said
NIM : 1810312310010
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Kesehatan Merek Sensi Di Kota Banjarmasin
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran
Ujian Dilaksanakan :

TIM PENGUJI



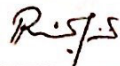
Pembimbing : M. Yudy Rachman, SE, MM ()
Penguji I : DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si ()
Penguji II : Rusniati, SE, M. Si ()

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat di bawah ini:

1. Nama : M. Noor Said
2. NIM : 1810312310010
3. Jurusan : Manajemen
4. Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Masker Kesehatan Merek Sensi Di Kota Banjarmasin
5. Waktu Ujian :
6. Tempat Ujian :

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran dari Tim Penguji:

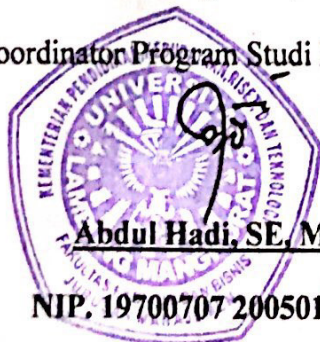
No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	M.Yudy Rachman, SE, MM	Pembimbing	
2.	DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si	Ketua	
3.	Rusniati, SE, M. Si	Sekretaris	

Demikian Berita Acara Perbaikan Skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 13 Januari 2024

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si

NIP. 19700707 200501 1 001

Mahasiswa



M. Noor Said

1810312310010

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 13 Januari 2024

Yang membuat pernyataan,

M. Noor Said
1810312310010

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASKER KESEHATAN MEREK SENSI DI KOTA BANJARAMASIN”**. Skripsi ini ditulis sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa peneliti juga mengucapkan terima kasih banyak atas bantuan dari berbagai pihak yang telah berkontribusi, baik berupa waktu, saran, kritik, dorongan maupun pikirannya selama penyusunan skripsi ini. Pada penelitian skripsi ini, tentunya peneliti menemukan berbagai hambatan, akan tetapi berkat bantuan, arahan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat selesai dengan baik. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Namun, dengan segala kekurangan dan keterbatasan, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi siapa pun yang membacanya.

Peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad Yunani, SE, M.Si Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Abdul Hadi, SE, M.Si Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. Nuril Huda, SE, MM Selaku Dosen Penasihat Akademik selama peneliti belajar sebagai mahasiswi di Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

4. Bapak M. Yudy Rachman, SE, MM Selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan bimbingan, ilmu dan pengetahuan, dorongan, motivasi, kritik, saran, dan waktu kepada peneliti, sehingga skripsi ini bisa terselesaikan.
5. Ibu Dr Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si Selaku Dosen Penguji I yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Ibu Rusniati, SE, M.Si Selaku Dosen Penguji II yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan kepada peneliti agar penelitian ini menjadi lebih baik.
7. Seluruh Dosen Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah bersedia memberikan ilmunya kepada peneliti.
8. Ucapan terimakasih kepada kedua orang tua yang selalu memberikan semangat serta dukungan moral dan finansial untuk pendidikan anaknya.
9. Teman-teman Angkatan 2018 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada Program Studi Manajemen khususnya Manajemen Pemasaran.
10. Para sahabat yang telah membantu saya secara langsung maupun tidak langsung dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Kepada masyarakat Kota Banjarmasin khususnya yang telah bersedia membantu saya sebagai responden pada penelitian saya.
12. Narasumber-narasumber yang dimana hasil penelitiannya saya gunakan sebagai acuan saya dalam penulisan skripsi ini.

13. Terimakasih kepada seluruh pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu, terimakasih karena telah membantu peneliti dalam penelitian ini, hingga dapat terselesaikan.

Dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, segala bentuk kritik dan saran yang sifatnya membangun diharapkan akan menyempurnakan penulisan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca dan bisa dijadikan sebagai sumber pustaka untuk penelitian selanjutnya.

Banjarmasin, 13 Januari 2024

Peneliti

M. Noor Said

NIM. 1810312310010

ABSTRACT

M. Noor Said (2023). The influence of price and product quality on the purchase decision on Brand Healthy Mask Sensi in Kota Banjarmasin

Advisor : M. Yudy Rachman

This research aims to examine the influence of price and quality product both partially and simultaneously purchase decision in Kota Banjarmasin.

The type of this research is quantitative with causal approach to determine the relationship between variable or the effect of independent variable on dependent variable. The population in this study is people who use all types of Sensi masks. The sampling technique used in this research is probability sampling technique with purposive sampling. The respondent of this research amount 50 people in the city of Banjarmasin. The data collection technique used in this research is a questionnaire. The data analysis technique used in this research is multiple linear regression with the application of the SPSS Statistic 26.

The result in this study prove that there is a influence of the price and quality product on purchase decision. The results in this study prove that there a positive and significant influence between the price on purchase decision and a positive and significant influence between quality product on purchase decision on brand healthy mask sensi in Kota Banjarmasin.

Keywords : Price, Quality Product, Purchase Decision.

ABSTRAK

M. Noor Said (2023). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Masker Kesehatan Merek Sensi di Kota Banjarmasin

Pembimbing : M. Yudy Rachman

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk baik secara parsial maupun secara simultan terhadap keputusan pembelian masker kesehatan merek Sensi di Kota Banjarmasin.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif atau kausal dalam melihat hubungan variabel terhadap obyek yang diteliti. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kota Banjarmasin. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis *probability sampling* dengan teknik sampel *purposive sampling*. Responden pada penelitian ini berjumlah 50 orang masyarakat di Kota Banjarmasin. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan aplikasi program SPSS Statistic 26.

Hasil uji pada penelitian ini membuktikan adanya pengaruh secara bersama-sama dari variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian masker kesehatan merek Sensi. Hasil pada penelitian ini membuktikan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian dan adanya pengaruh positif antara variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian masker kesehatan merek Sensi di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR LEGALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Pembahasan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Keputusan Pembelian	14
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	14
2.1.1.2 Faktor-Faktor yang menentukan Keputusan Pembelian	15
2.1.1.3 Indikator penentu Keputusan Pembelian	17
2.1.2 Harga	18
2.1.2.1 Pengertian Harga	18
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Harga	19
2.1.2.3 Indikator penentu Harga	21
2.1.3 Kualitas Produk	23
2.1.3.1 Pengertian Kualitas Produk	23
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	24
2.1.3.3 Indikator Kualitas Produk	27
2.2 Pengaruh Antar Variabel	29

2.2.1 Pengaruh Variabel Harga terhadap Keputusan Pembelian	29
2.2.2 Pengaruh Variabel Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	30
2.3 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	32
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	39
3.1 Kerangka Konseptual	39
3.2 Hipotesis Penelitian.....	40
3.2.1 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	40
3.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	41
3.2.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	42
BAB IV METODE PENELITIAN	44
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	44
4.2 Jenis Penelitian	44
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian.....	44
4.4 Unit Analisis.....	44
4.5 Populasi Dan Sampel	45
4.5.1 Populasi	45
4.5.2 Sampel.....	45
4.6 Variabel Dan Definisi Operasional	47
4.6.1 Variabel Penelitian	47
4.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	47
4.7 Jenis Data	50
4.7.1 Data Primer	50
4.7.2 Data Sekunder	50
4.8 Teknik Pengumpulan Data	50
4.9 Teknik Analisis Data.....	51
4.9.1 Metode Analisis Statistik Deskriptif	51
4.9.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	52
4.9.2.1 Uji Validitas.....	52
4.9.2.2 Uji Reliabilitas	52
4.9.3 Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
4.9.4 Uji Asumsi Klasik	54
4.9.4.1 Uji Multikolinearitas.....	54
4.9.4.2 Uji Normalitas	54

4.9.4.3 Uji Linearitas	55
4.9.4.4 Uji Heteroskedastisitas	56
4.9.5 Koefisien Determinasi.....	56
4.9.6 Uji Hipotesis.....	57
4.9.6.1 Uji F (Uji secara simultan)	57
4.9.6.2 Uji t (uji secara parsial).....	58
BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS	59
5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	59
5.1.1 Identitas Umum Obyek Penelitian	59
5.1.2 Visi dan Misi	60
5.1.3 Produk-Produk PT Arista Latindo	60
5.2 Hasil Penelitian dan Analisis.....	61
5.2.1 Karakteristik Responden	61
5.2.1.1 Jenis Kelamin.....	61
5.2.1.2 Usia	62
5.2.1.3 Status Pekerjaan.....	63
5.2.1.4 Wilayah.....	63
5.2.2 Analisis Statistik Deskriptif	64
5.2.2.1 Harga (X1).....	64
5.2.2.2 Kualitas Produk (X2).....	65
5.2.2.3 Keputusan Pembelian (Y).....	66
5.2.3 Uji Instrumen Penelitian	68
5.2.3.1 Uji Validitas	68
5.2.3.2 Uji Reliabilitas	69
5.2.4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
5.2.5 Uji Asumsi Klasik	71
5.2.5.1 Uji Normalitas	71
5.2.5.2 Uji Multikolinearitas.....	73
5.2.5.3 Uji Heteroskedastisitas	74
5.2.5.4 Uji Linearitas	76
5.2.6 Koefisien Determinasi.....	77
5.2.7 Uji Hipotesis.....	78
5.2.7.1 Uji F (Simultan).....	78
5.2.7.2 Uji t (Parsial).....	79

5.2.8 Pembahasan Hasil Penelitian	81
5.2.8.1 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	81
5.2.8.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	81
5.2.8.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	83
5.2.9 Implikasi Hasil Penelitian	85
5.2.9.1 Implikasi Teoritis.....	85
5.2.9.2 Implikasi Praktis	90
5.2.10 Keterbatasan Masalah	92
BAB Vi PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan.....	93
6.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	96

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Brand Masker Kesehatan di Indonesia Tahun 2020-2023	3
Tabel 1. 2 Peningkatan dan Penurunan Penjualan Top Brand Index Brand Masker Kesehatan di Indonesia Tahun 2020-2023	4
Tabel 1. 3 Daftar Harga Top Brand Brand Masker Kesehatan di Indonesia	6
Tabel 1. 4 Jenis-Jenis Masker Sensi dan Harga Jualnya	7
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	32
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel	47
Tabel 5. 1 Produk PT Arista Latindo	60
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Usia	62
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Status Pekerjaan	63
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Wilayah	63
Tabel 5. 6 Skor Jawaban Responden pada Harga (X1)	64
Tabel 5. 7 Skor Jawaban Responden pada Kualitas Produk (X2)	65
Tabel 5. 8 Skor Jawaban Responden pada Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 5. 10 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 5. 11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 5. 12 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	73
Tabel 5. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	74
Tabel 5. 14 Hasil Uji Glejser	75
Tabel 5. 15 Hasil Uji Linearitas	76
Tabel 5. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
Tabel 5. 17 Hasil Uji F	78
Tabel 5. 18 Hasil Uji t	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 5. 3 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	72
Gambar 5. 4 Grafik P-P Plot Uji Normalitas	72
Gambar 5. 2 Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 1. 2 Tabulasi Data.....	104
Lampiran 1. 2 Karakteristik Responden	110
Lampiran 1. 3 Distribusi Frekuensi dan Analisis Statistik Deskriptif	111
Lampiran 1. 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	116
Lampiran 1. 5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t dan Uji F	120
Lampiran 1. 6 Uji Asumsi Klasik	121
Lampiran 1. 7 Tabel R, Tabel T dan Tabel F.....	124