

## **TESIS**

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN  
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* PADA SEPEDA MOTOR  
HONDA SCOOPY DI KOTA PURUK CAHU  
(Studi Kasus pada CV. Sayid Mura Motor)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Magister (S2)**

**Oleh :**

**NURHAYATI**

**NIM. 1620420320007**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS  
BANJARMASIN  
2019**