

**SKRIPSI**

**PENGARUH KETIDAKPUASAN KONSUMEN, HARGA DAN KEBUTUHAN  
MENCARI VARIASI TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE*  
SAMSUNG KE MEREK LAIN**

**( Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat )**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**SITI SYAHRIDA HASANAH  
NIM : C1B115032  
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2019**