

**ANALISIS PEMASARAN BAWANG DAUN (*Allium Fistulosum* L.)  
YANG DIPRODUKSI DI KELURAHAN LANDASAN ULIN  
UTARA KECAMATAN LIANG ANGGANG  
KOTA BANJARBARU**



**NORMAYANTI**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

**ANALISIS PEMASARAN BAWANG DAUN (*Allium Fistulosum* L.)  
YANG DIPRODUKSI DI KELURAHAN LANDASAN ULIN  
UTARA KECAMATAN LIANG ANGGANG KOTA  
BANJARBARU**

**Oleh**  
**NORMAYANTI**  
**1810514320003**

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada  
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU  
2023**

## RINGKASAN

**NORMAYANTI.** Analisis Pemasaran Bawang Daun (*Allium Fistulosum* L.) yang diproduksi di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru, di bawah bimbingan **HJ. MARIANI dan H. LUTHFI FATAH.**

Bawang daun (*Allium Fistulosum* L.) termasuk komoditas yang berpotensi dan layak untuk dikembangkan secara insentif dalam skala agribisnis. Bawang daun merupakan jenis sayuran dari kelompok bawang yang banyak digunakan dalam masakan dan obat-obatan. Hal ini karena pada jaringan hijau bawang daun mengandung pro-vitamin A dan vitamin C berkadar tinggi.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis saluran pemasaran bawang daun yang diproduksi di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru, menganalisis besar biaya, margin, keuntungan pemasaran, dan *share* yang diterima produsen atau petani dari masing-masing lembaga pemasaran serta mengetahui masalah-masalah yang dihadapi oleh masing-masing lembaga pemasaran dalam menyalurkan bawang daun.

Penelitian ini dilaksanakan di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru. Dari bulan Juli 2022 sampai dengan bulan Maret 2023. Sampel dalam penelitian ini menggunakan metode acak sederhana (*simple random sampling*) yaitu dari 112 populasi petani yang memproduksi bawang daun diambil 28 petani bawang daun. Sampel pedagang pengumpul dan pedagang pengecer yang bergerak pada pemasaran bawang daun digunakan metode *snowball sampling*, dan diperoleh sampel pedagang pengumpul sebanyak 4 orang dan seluruh pedagang pengecer yang ada di Pasar Laura Banjarbaru dan Pasar Pom Liang Anggang sebanyak 8 orang.

Saluran pemasaran bawang daun yang ada di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru memiliki dua pola saluran yaitu saluran I, petani menjual bawang daun ke pedagang pengecer kemudian dari pedagang pengecer ke tangan konsumen akhir yang ada di pasar Laura Banjarbaru. Saluran II,

petani menjual bawang daun ke pedagang pengumpul lalu ke pedagang pengecer kemudian dari pedagang pengecer ke tangan konsumen akhir yang ada di pasar Pom Liang Anggang.

Analisis biaya, margin, dan keuntungan, serta *share* pada saluran pemasaran bawang daun adalah pada saluran I biaya terbesar terdapat pada biaya transportasi sebesar Rp2.250,00/kg dengan margin sebesar Rp5.250,00/kg dan keuntungan yang diperoleh Rp1.893,34/kg serta *share* terbesar yaitu pada tingkat petani sebesar 75,29%. Pada saluran II bawang daun biaya terbesar pada tingkat pedagang pengumpul yaitu biaya transportasi sebesar Rp916,66/kg dengan margin Rp2.000,00/kg dan keuntungan yang diperoleh sebesar Rp556,36/kg. Sedangkan pada tingkat pedagang pengecer biaya terbesar terdapat pada biaya penanggung resiko sebesar Rp1.708,25/kg dengan margin Rp5.000,00/kg dan keuntungan yang diperoleh sebesar Rp2.236,08/kg Sehingga total margin yang didapat sebesar Rp7.000,00/kg. Pada saluran ini *share* terbesar yaitu pada tingkat petani yaitu sebesar 65,85%. Hasil saluran pemasaran terbaik yang didapat bawang daun terdapat pada saluran I dengan *share* yang diterima petani sebesar 75,29%.

Permasalahan yang dihadapi petani dalam memasarkan bawang daun adalah petani kurang mengetahui harga yang ditetapkan oleh pedagang, permasalahan pedagang pengumpul adalah kualitas dan kerusakan bawang daun, sedangkan permasalahan pedagang pengecer dalam memasarkan bawang daun adalah penanganan bawang daun sebelum bawang daun laku terjual.

Berdasarkan penelitian ini, maka disarankan agar, petani lebih aktif dalam mencari informasi mengenai perkembangan harga dan diharapkan dapat memaksimalkan dalam menggunakan saluran pemasaran I, pedagang pengumpul sebaiknya lebih memperhatikan dalam penataan sayur, pedagang pengecer memperbaiki tampilan dagangan, dan pemerintah dapat memberikan informasi pasar yang mudah diakses petani, mengadakan pelatihan inovasi pengemasan hasil produk pertanian agar produk lebih awet dan menarik sampai ke tangan konsumen.

Judul : Analisis Pemasaran Bawang Daun (*Allium Fistulosum* L.)  
yang diproduksi di Kelurahan Landasan Ulin Utara  
Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.

Nama : Normayanti

NIM : 1810514320003

Program Studi : Agribisnis


Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Prof. Dr. Ir. H. Luthfi Fatah, MS.  
NIP 19621205 198803 1 003

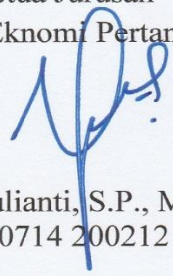
Ketua,



Ir. Hj. Mariani, M.Si.  
NIP 19610503 198703 2 001

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, S.P., M.Si.  
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus: 27 Maret 2023

# SERTIFIKAT

Nomor : 168 /UN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

**NORMAYANTI**

NIM : 1810514320003

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

**17%**

Banjarbaru, 26 April 2023

a.n. Dekan



Wakil Dekan Bidang Akademik,

Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.K.

NIP. 197308071998031003

## RIWAYAT HIDUP



**Normayanti**, anak tunggal, keluarga Bapak Ardanansyah dan Ibu Susilawati. Lahir pada tanggal 17 September 2000 di Landasan Ulin. Menempuh pendidikan dasar di SDN 1 Landasan Ulin Barat 4, lulus pada tahun 2012. Pada tahun 2012 melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 1 Gambut, lulus pada tahun 2015, kemudian melanjutkan pendidikan di SMA Negeri 1 Gambut dengan mengambil jurusan IPS dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun 2018 melanjutkan pendidikan di Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur Mandiri untuk Strata 1 (S1) pada program studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

Selama berkuliah penulis aktif mengikuti Organisasi Himpunan Mahasiswa Sosial Ekonomi Pertanian (HIMASEP). Pada tahun 2020 sebagai Sekretaris Departemen 2 Hubungan Internal dan Eksternal Kampus.

Pada semester 8 penulis mendapatkan Beasiswa MOTASA. Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli 2021 di Kelurahan Guntung Paikat, Kecamatan Banjarbaru Selatan, Kota Banjarbaru.

Pada bulan Januari 2023, penulis melakukan penelitian yang berjudul Analisis Pemasaran Bawang Daun (*Allium Fistulosum* L.) yang diproduksi di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru. Sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada semua pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di program studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian hingga terselesaikannya penelitian ini, khususnya kepada:

1. Ibu Nora selaku ketua BPP Liang Anggang dan seluruh petani, pedagang pengumpul dan pedagang pengecer bawang daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara yang menjadi responden dalam penelitian.
2. Bapak Dr. Ir. Bambang Joko Priatmadi, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
3. Ibu Ir. Hj. Mariani, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Prof. Dr. Ir. H. Luthfi Fatah, MS. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
4. Ibu Ir. Hj. Nuri Dewi Yanti, M.Sc., Ph.D. selaku Dosen Penguji Tamu I dan Ibu Rifiana, S.P., M.P. selaku Dosen Penguji Tamu II yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan dalam
5. penelitian ini.
6. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya (Ardanansyah dan Susilawati) yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang dan segalanya yang tidak ternilai harganya.
8. Seseorang Special inisial Bae R dan seluruh teman-teman spesial “Nada, Ridhana, Yafie, Cici, Najimah, Nisa, Ainun, Vita, Lisa, Selvi” dan keluarga besar Agribisnis 2018 yang telah memberikan dukungan selama ini.

Banjarbaru, 6 Maret 2023

Penulis



# DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
PENDAHULUAN .....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	6
Tujuan Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
Bawang Daun.....	8
Pemasaran .....	9
Saluran Pmasaran.....	11
Fungsi-fungsi Pemasaran.....	14
Biaya Pemasaran.....	17
Margin Pemasaran .....	18
Keuntungan Pemasaran .....	19
<i>Farmer's Share</i> .....	20
Prospek dan Kendala dalam Usahatani dan Pemasaran Bawang Daun.....	20
METODE PENELITIAN.....	22
Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
Jenis dan Sumber Data.....	22
Metode Penarikan Contoh .....	22
Pembatasan Masalah.....	23

Definisi Operasional .....	24
Analisis Data.....	25
KEADAAN UMUM WILAYAH PENELITIAN.....	27
Letak Geografis .....	27
Kondisi Tanah dan Topografi.....	27
Iklim.....	28
Pemerintah .....	28
Penduduk .....	28
Pendidikan .....	29
Perikanan .....	29
Peternakan.....	29
Potensi Perkembangan Agribisnis .....	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
Karakteristik Responden .....	31
Karakteristik Petani .....	31
Karakteristik Pedagang Pengumpul .....	35
Karakteristik Pedagang Pengecer.....	37
Analisis Saluran Pemasaran Bawang Daun yang diproduksi di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru .....	39
Kegiatan Fungsi-Fungsi Pemasaran .....	41
Saluran Pemasaran .....	40
Biaya, Margin, Keuntungan Pemasaran dan <i>Share</i> .....	44
Permasalahan Pemasaran Bawang Daun.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
Kesimpulan .....	47
Saran .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	54

## DAFTAR TABEL

Nomor		Halaman
1.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Bawang Daun di Provinsi Kalimantan Selatan.....	3
2.	Luas Panen, Produksi dan Produktivitas Tanaman Bawang Daun di Kota Banjarbaru .....	4
3.	Perkembangan Tanaman Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara.....	5
4.	Jumlah dan Presentase Petani Menurut Kelompok Umur di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	32
5.	Tingkat Pendidikan Petani Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	33
6.	Jumlah Tanggungan Keluarga Petani di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	34
7.	Pengalaman Berusahatani Petani di Kelurahan landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	34
8.	Kelompok Umur Pedagang Pengumpul di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	35
9.	Tingkat Pendidikan Pedagang Pengumpul di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	36
10.	Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang Pengumpul di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	36
11.	Pengalaman Pedagang Pengumpul di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	37
12.	Kelompok Umur Pedagang Pengecer di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	37

13	Tingkat Pendidikan Pedagang Pengecer di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	38
14	Jumlah Tanggungan Keluarga Pedagang Pengecer di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	38
15	Pengalaman Pedagang Pengecer di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	39
16	Rata-rata Biaya, Margin, Keuntungan dan <i>Share</i> pada Saluran I Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Pasar Laura Banjarbaru.....	45
17	Rata-rata Biaya, Margin, Keuntungan dan <i>Share</i> pada Saluran II Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Pasar Pom Liang Anggang.....	47

## DAFTAR GAMBAR

Nomor		Halaman
1	Saluran Pemasaran Konsumen (Kotler dan Amstrong).....	13
2	Pola Saluran I Pemasaran Pertama Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	41
3	Pola Saluran II Pemasaran Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	42

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor		Halaman
1	Peta Wilayah Kelurahan Landasan Ulin Utara.....	58
2	Mekanisme Pengambilan Sampel Pedagang Pengumpul dan Pedagang Pengecer Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	59
2	Karakteristik Petani Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	60
3	Karakteristik Pedagang Pengumpul Bawang Daun di Kelurahan Landasan Ulin Utara Kecamatan Liang Anggang Kota Banjarbaru.....	61
4	Karakteristik Pedagang Pengecer di Pasar Laura Banjarbaru.....	61
5	Karakteristik Pedagang Pengecer di Pasar Pom Liang Anggang....	62
6	Hasil Tabulasi Kuesioner untuk Petani Bawang Daun.....	63
7	Harga Bawang Daun di Tingkat Petani Pada Saluran I.....	64
8	Harga Bawang Daun di Tingkat Pedagangan Pengecer pada Saluran I.....	64
9	Harga Bawang Daun di Tingkat Petani pada Saluran II.....	65
10	Harga Bawang Daun di Tingkat Pedagang Pengumpul pada Saluran II.....	66
11	Harga Bawang Daun di Tingkat Pedagang Pengecer pada Saluran II.....	66
12	Hasil Tabulasi Kuisisioner untuk Pedagang Pengecer Bawang Daun di Pasar Laura Banjarbaru pada saluran I.....	67

14	Hasil Tabulasi untuk Pedagang Pengumpul pada saluran II.....	69
16	Hasil Tabulasi Kuisisioner untuk Pedagang Pengecer di Pasar Pom Liang Anggang pada saluran II.....	71
18	Cara Perhitungan.....	73
19	Gambar Wawancara dengan Petani Responden.....	75