

**SKRIPSI**

**STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN ANALISIS MATRIKS  
*BOSTON CONSULTING GROUP* PADA WISATA PANTAI  
SUNGAI BAKAU KABUPATEN SERUYAN**

**Oleh**

**FEBBY MUSDALIPAH**



**FAKULTAS KEHUTANAN**

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**BANJARBARU**

**2024**

**SKRIPSI**

**STRATEGI BISNIS DENGAN PENDEKATAN ANALISIS MATRIKS  
*BOSTON CONSULTING GROUP* PADA WISATA PANTAI  
SUNGAI BAKAU KABUPATEN SERUYAN**

**Oleh**

**FEBBY MUSDALIPAH  
2010611120006**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Kehutanan  
Program Studi Kehutanan

**FAKULTAS KEHUTANAN  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARBARU**

**2024**

Judul Penelitian : **Strategi Bisnis dengan Pendekatan Analisis Matriks  
*Boston Consulting Group* pada Wisata Pantai Sungai  
Bakau Kabupaten Seruyan**

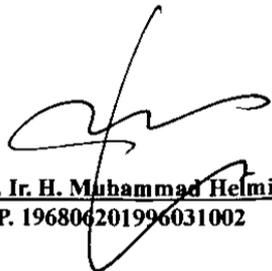
Nama Mahasiswa : **Febby Musdalipah**

NIM : **2010611120006**

Minat Studi : **Manajemen Hutan**

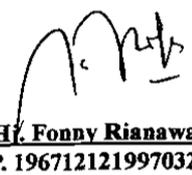
Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji  
Pada Tanggal 16 April 2024

Pembimbing I



**Dr. Ir. H. Muhammad Helmi, M.M.**  
NIP. 196806201996031002

Pembimbing II



**Ir. H. Fony Rianawati, M.P.**  
NIP. 196712121997032001

Mengetahui,

Koordinator  
Program Studi Kehutanan



**Yuniarti, S.Hut., M. Si.**  
NIP. 197803022003122004



**Prof. Dr. H. Kissinger, S.Hut., M.Si.**  
NIP. 197304261998031001

## RIWAYAT HIDUP

Febby Musdalipah lahir di Kuala Pembuang pada tanggal 14 September 2002. Penulis adalah anak pertama dari 3 bersaudara. Ayah penulis bernama Hairul Anwar, Ibu bernama Jumainah, 2 adik bernama M. Indra Gunawan, dan Nur Istiqomah. Penulis mengawali jenjang Pendidikan di SDN 3 Kuala Pembuang II dan lulus pada tahun 2015. Penulis melanjutkan Pendidikan di SMPN 1 Kuala Pembuang dan lulus pada tahun 2018. Penulis melanjutkan Pendidikan di SMAN 1 Kuala Pembuang dan lulus pada tahun 2020. Tahun 2020 penulis diterima untuk melanjutkan Pendidikan Strata-1 (S1) di jurusan Kehutanan, Fakultas Kehutanan Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SNMPTN (Seleksi Nasional Masuk Perguruan Tinggi Negeri).

Selama menjadi mahasiswa penulis juga pernah mengikuti berbagai macam perlombaan yang diselenggarakan dari pihak Fakultas maupun Universitas, yaitu lomba Debat Bahasa Indonesia penulis mendapatkan juara 2 tingkat Fakultas selama 2 tahun, kemudian lomba Tari dan Olahraga Voli tingkat Fakultas. Penulis juga aktif mengikuti organisasi di dalam maupun di luar kampus yaitu Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) Fakultas Kehutanan, *Internasional Forestry Student Assosiation* (IFSA) Fakultas Kehutanan. Penulis juga aktif menjadi asisten mata kuliah yaitu, Biologi Hutan, Fisiologi Tumbuhan dan Sistem Informasi Geografis (GIS).

Penulis telah mengikuti kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kawasan Hutan Dengan Tujuan Khusus (KHDTK) Mandiangin, Banjarbaru, Kalimantan Selatan pada tahun 2022. Penulis juga melaksanakan Praktik Hutan Tanam (PHT) di Perhutani *Forestry Institute*, Madiun pada Januari tahun 2023. Penulis mengikuti kegiatan Praktik Kerja Khusus (Magang) di PT. Balikpapan Wana Lestari, Kalimantan Timur pada 20 Juli – 18 September 2023. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Kehutanan Universitas Lambung Mangkurat penulis melakukan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul “Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Analisis Matriks *Boston Consulting Group* Pada Wisata Pantai Sungai Bakau Kabupaten Seruyan” yang dibimbing oleh Bapak Dr. Ir. H. Muhammad Helmi, M.M. dan Ibu Ir. Hj. Fonny Rianawati, M.P.

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi yang saya tuliskan bukan karya ilmiah yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di Perguruan Tinggi lain. Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis yang memang mengacu di dalam naskah atau disebutkan dalam daftar Pustaka. Apabila dikemudian hari dijumpai hal-hal yang bertentangan dengan hal itu, akibatnya tidak merupakan tanggung jawab pembimbing.

Banjarbaru, April 2024



1000  
METERAL  
TEMPEL  
DEAKX822514649

Febby Musdalipah

## PRAKATA

Segala puji Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia –Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Strategi Bisnis dengan Pendekatan Analisis Matriks *Boston Consulting Group* pada Wisata Pantai Sungai Bakau Kabupaten Seruyan**” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar sarjana kehutanan di Fakultas Kehutanan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan bisa selesai tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Ir. H. Muhammad Helmi, M.M. selaku dosen pembimbing I
2. Ir. Hj. Fonny Rianawati, M.P. selaku dosen pembimbing II
3. Orang tua dan adik yang sudah membiayai dan mendoakan setiap proses penulis
4. Rita Ependy yang sudah membantu penulis dalam mengambil data di lapangan
5. Gina Sonia dan Anisa Mardhia yang sudah menemani penulis dalam masa revisian dan penulisan skripsi

Penulis menerima semua kritikan dan saran yang membangun, agar skripsi ini banyak memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarbaru, April 2024

Febby Musdalipah

## RINGKASAN PENELITIAN

**Febby Musdalipah**, Strategi Bisnis Dengan Pendekatan Analisis Matriks *Boston Consulting Group* Pada Wisata Pantai Sungai Bakau Kabupaten Seruyan dibawah bimbingan Bapak Dr. Ir. H. Muhammad Helmi, M.M. dan Ibu Ir. Hj. Fonny Rianawati, M.P. Penelitian ini bertujuan menganalisis kategori kuadran (posisi) berbasis matriks BCG wisata pantai sungai bakau dan membuat strategi bisnis pengembangan wisata pantai sungai bakau. Metode yang di gunakan adalah analisis matriks *boston consulting group*.

Hasil penelitian menunjukkan dilokasi wisata pantai sungai bakau yang diteliti memiliki pertumbuhan pasarnya sebesar -18,3% dengan pangsa pasar tahun 2023 menguasai pasar sebesar 71% dan pangsa pasar relatif 2,4 Berdasarkan Matriks *Boston Consulting Group* kuadran (posisi) yang ditempati adalah *cash cow* atau sapi perah. Strategi pengembangan bisnis yang dapat dilakukan demi meningkatkan pertumbuhan pasar dan pangsa pasar relatif sesuai posisi *cash cow* dari wisata Pantai Sungai Bakau adalah (1) Pengembangan Produk seperti pengelolaan serta pengembangan kawasan mangrove yang lebih tersistem contohnya menata ulang wilayah, membuat zonasi wisata, penambahan program edukasi dan perawatan yang lebih ditingkatkan. (2) Diversifikasi seperti penambahan produk/jasa baru contohnya tempat sewa alat, penginapan, media sosial, program promosi jangka panjang, dan kotak saran/keluhan. (3) Penciutan seperti pengelompokan ulang dan pengurangan dampak terhadap lingkungan contohnya warung, sampah, transportasi, seta program pengembangan wisata dan riset lingkungan. (4) Divestasi seperti menjual kembali warung (tempat) yang sudah tidak digunakan oleh pemiliknya untuk digunakan kembali oleh orang lain.

Kata Kunci : *Strategi Bisnis, Matriks Boston Consulting Group, Wisata Alam*

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>PRAKATA</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	ix
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Tujuan.....	4
C. Manfaat .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	5
A. Wisata Alam .....	5
B. Parawisata .....	7
C. Strategi Bisnis .....	10
D. Manajemen Strategi .....	12
E. Matriks <i>Boston Consulting Group</i> (BCG) .....	13
1. Sejarah BCG dan Matriks BCG .....	13
2. Kerangka Konseptual Matriks BCG .....	15
3. Kerangka Konseptual Operasional BCG .....	17
<b>III. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b> .....	20
A. Biofisik Lokasi Penelitian .....	20
1. Letak dan Luas Wilayah .....	20
2. Kondisi Topografi dan Tanah .....	20
B. Sosial Ekonomi Masyarakat.....	21
1. Kependudukan.....	21

2. Kepercayaan .....	21
3. Mata Pencaharian .....	21
<b>IV. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
B. Objek Penelitian.....	22
C. Alat dan Bahan Penelitian.....	23
D. Prosedur Penelitian.....	23
1. Orientasi Penelitian .....	23
2. Pengumpulan Data .....	23
3. Pengolahan Data.....	23
4. Analisis Data .....	24
5. Memformulasikan Kategori Kuadran Matriks BCG.....	29
6. Implementasi Strategi Berdasarkan Posisi Kuadran .....	30
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>32</b>
A. Analisis Matriks BCG .....	32
1. Hasil Perhitungan .....	32
2. Penentuan Kuadran BCG .....	37
B. Penentuan Strategi Bisnis Pantai Sungai Bakau Berdasarkan Matriks BCG .....	43
1. Rencana Tindakan Strategi Bisnis .....	43
2. Strategi Bisnis Pantai Sungai bakau Berdasarkan Matriks BCG .....	44
<b>VI. PENUTUP .....</b>	<b>49</b>
A. Kesimpulan .....	49
B. Saran.....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>51</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>54</b>