

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
USAHATANI HIDROPONIK ASRI HYDROFARM**



RAHMAT HIDAYAT

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

**ANALISIS *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) PADA
USAHATANI HIDROPONIK ASRI HYDROFARM**

Oleh

RAHMAT HIDAYAT

1810514210017

**Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2023**

RINGKASAN

RAHMAT HIDAYAT. Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada Usahatani Hidroponik Asri Hydrofarm, di bawah bimbingan Rifiana dan Mira Yulianti.

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan usahatani hidroponik Asri Hydrofarm dengan menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dan untuk menganalisis kelayakan usahatani hidroponik Asri Hydrofarm. Penelitian ini dimulai dari bulan Oktober 2022 sampai Desember 2022. Metode yang dilakukan adalah dengan menggunakan pendekatan *Business Model Canvas*. Serta analisis kelayakan periode 4 bulan tanam sayuran hidroponik.

Hasil menunjukkan 9 blok BMC usahatani Hidroponik Asri Hydrofarm yaitu blok segmentasi pelanggan (customer segmentasits) usahatani hidroponik Asri Hydrofarm yaitu ibu – ibu rumah tangga, penjual kebab dan burger dan penggiat hidroponik. Blok proposisi nilai (value propositions) yaitu bonus setiap pembelian sayuran, kemasan sayuran standar supermarket, edukasi kepada pelanggan dan kenyamanan berbelanja. Blok hubungan pelanggan (customer relationship) yaitu pelayanan edukatif, call center, informasi terbaru dari sosial media. Blok saluran (channels) yang diusahakan oleh Asri Hydrofarm yaitu Toko Asri Hydrofarm, toko sayur konvensional dan sosial media ig dan wa. Blok arus pendapatan (revenue streams) yaitu penjualan sayur hidroponik, penjualan perlengkapan hidroponik dan jasa pelatihan. Blok sumberdaya kunci (key resources) yaitu lahan, modal produksi, sumber daya manusia, internet dan listrik. Blok aktivitas kunci (key activities) yaitu penanaman sayur hidroponik, pengemasan, promosi dan pembelajaran/pelatihan. Kemitraan utama (key partnership) yaitu CV. Metafarm, Pondok Tani Banjarbaru dan Komunitas Petani Hidroponik Kalimantan Selatan (KOPHI). Blok struktur biaya (cost structure) yaitu biaya tetap yaitu penyusutan peralatan sayuran hidroponik sebesar 18%, tenaga kerja sebesar 47% dan sewa lahan 35%. Biaya variabel yaitu bahan baku sebesar 62%, penolong sebesar 3%, pengemasan sebesar 9%, listrik sebesar 15% dan internet sebesar 10%. Usahatani hidroponik Asri Hydrofarm memperoleh perhitungan RCR sebesar 1,15. Artinya secara finansial usahatani hidroponik Asri Hydrofarm menguntungkan serta layak dijalankan dan dikembangkan karena $RCR > 1$.

Judul : Analisis *Business Model Canvas* (BMC) Pada
Usahatani Hidroponik Asri Hydrofarm
Nama : Rahmat Hidayat
NIM : 1810514210017
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota



Mira Yulianti, S.P., M.Si.
NIP. 19770714 200212 2 002

Ketua




Rifiana, S.P., M.P.
NIP. 19790919 200501 2 004

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianti, S.P., M.Si. 
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus: 15 Maret 2023

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak ketiga dari tiga bersaudara dari pasangan Bapak Rahansyah dan Ibu Siti Faridah. Dilahirkan pada tanggal 7 November 1999 di Sampit. Menempuh pendidikan dasar di SDN 3 Ketapang, lulus pada tahun 2012. Pada tahun yang sama melanjutkan pendidikan ke SMP Negeri 3 Sampit, lulus pada tahun 2015. Lalu melanjutkan pendidikan ke SMA Negeri 2 Sampit dengan mengambil jurusan IPA dan lulus pada tahun 2018. Pada tahun yang sama melanjutkan kembali pendidikan ke Universitas Lambung Mangkurat melalui jalur SBMPTN untuk Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat. Sebagai seorang mahasiswa, penulis aktif mengikuti kepanitiaan dan organisasi Koperasi Mahasiswa Fakultas Pertanian ULM yaitu sebagai Anggota Magang dan Pra Staff pada periode 2018-2019, serta aktif sebagai Pengurus Kopma Faperta ULM pada tahun 2020 dan Aktif sebagai Ketua Pengawas Kopma Faperta ULM 2021. Pada bulan April 2022, penulis menyusun penelitian yang berjudul *Analisis Business Model Canvas (BMC) Pada Usahatani Hidroponik Asri Hydrofarm*. Penelitian dilakukan pada bulan Oktober 2022, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang Pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya. Saya juga ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam perjalanan studi di program studi Agribisnis Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian hingga terselesaikannya penelitian ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Bambang Joko Priatmadi, M.P. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.
2. Ibu Rifiana S.P., M.P. selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Mira Yulianti, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, nasehat, motivasi dan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
3. Bapak Dr. Yudi Ferrianta, S.P., M.P. selaku Dosen Penguji Tamu I dan Dr. Ir. H. Hamdani, M.S. selaku Dosen Penguji Tamu II yang telah memberikan saran dan masukan untuk penyempurnaan dalam penelitian ini.
4. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama perkuliahan.
5. Kedua orang tua saya (Rahansyah dan Siti Faridah) dan kaka pertama saya (Henny Susilawati) serta kaka kedua saya (Listhia Rahmawati) yang telah memberikan dukungan, doa, cinta, kasih sayang dan segalanya yang tidak ternilai harganya.
6. Pak Asri selaku pemilik usahatani Asri Hydrofarm dan seluruh karyawan yang telah membantu serta memberikan wawasan serta pengalaman selama melakukan penelitian ini.
7. Seluruh teman-teman spesial “Ricky, Erry, Sannul, Rohandi, Panji, Ozzay, Wanda dan KERKOM” dan keluarga besar Agribisnis 2018 yang telah memberikan dukungan selama ini.

Banjarbaru, Maret 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
DAFTAR LAMPIRAN.....	iv
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	5
Tujuan Penelitian.....	5
Manfaat Penelitian.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
Business Model Canvas.....	7
Usahatani.....	10
Sayur Hidroponik.....	11
Analisis Finansial Usahatani.....	14
Penelitian Terdahulu.....	18
Kerangka Pemikiran.....	20
METODE PENELITIAN.....	22
Tempat dan Waktu Penelitian.....	22
Jenis dan Sumber Data.....	22
Batasan Masalah.....	22
Analisis Data.....	23
Definisi Operasional.....	27
GAMBARAN USAHA.....	29
Lokasi Usaha.....	30
Modal Awal.....	31
Sarana dan Prasarana Produksi.....	31
Tenaga Kerja.....	39

HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
Segmentasi Pelanggan (<i>Customer Segmentasits</i>).....	39
Proposisi Nilai (<i>Value Propositions</i>).....	43
Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationship</i>)	44
Saluran (<i>Channels</i>)	45
Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>).....	45
Sumberdaya Kunci (<i>Key Resources</i>).....	46
Aktifitas Kunci (<i>Key Activitis</i>)	47
Kemitraan Utama (<i>Key Pertnership</i>).....	47
Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>).....	48
<i>Business Model Canvas</i> Usahatani hidroponikAsri Hydrofarm.....	49
Kelayakan Usahatani hidroponikAsri Hydrofarm.....	51
KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
Kesimpulan.....	57
Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	61