

**SKRIPSI**

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING CV. PUTRI BUNGSU**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

**Oleh :**

**SITI NABILA RASIDA**

**NIM : 1710312320071**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP**  
**KEUNGGULAN BERSAING CV. PUTRI BUNGSU**

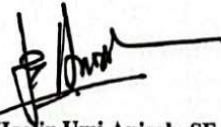
Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**Siti Nabila Rasida**

**NIM: 1710312320071**

Telah dipertahankan di Depan Dewan Penguji Pada Tanggal 7 Maret 2023 Dan  
Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat Untuk Diterima

Dosen Pembimbing



**Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM**  
**NIP. 19780714 200312 2 002**

Penguji 1



**Ahmad Rifani, SE, MM**  
**NIP. 19780705 200312 1 002**

Penguji 2



**Drs. Imam Suharto, MM**  
**NIP. 19660330 1993 03 1 002**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen



**Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si**  
**NIP. 19730727 200112 2 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Siti Nabila Rasida

NIM : 1710312320071

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap  
Keunggulan Bersaing CV. Putri Bungsu

Mata Kuliah Pokok : Kewirausahaan  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 7 Maret 2023

**Tim Penguji**

**Pembimbing : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM**

(.....)  


**Penguji I : Ahmad Rifani, SE, MM**

(.....)  


**Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM**

(.....)  


## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Siti Nabila Rasida




NIM : 1710312320071

Jurusan : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing CV. Putri Bungsu

Hari/Tanggal : Selasa, 7 Maret 2023  
Tempat : Ruang ujian 3

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji

No.	Nama	Keterangan	TTD
1.	<u>Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM</u> NIP. 19780714 200312 2 002	Pembimbing	
2.	Ahmad Rifani, SE, MM NIP. 19780705 200312 1 002	Penguji I	
3.	Drs. Imam Suharto, MM NIP. 19660330 1993 03 1 002	Penguji II	

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Manajemen



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si  
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa



Siti Nabila Rasida  
NIM 1710312320071

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 20 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Siti Nabila Rasida

**NIM 1710312320071**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufiq dan hidayah- Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat disusun hingga selesai. Adapun skripsi ini berjudul “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing CV. Putri Bungsu”. Skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.


Tidak lupa penulis juga mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Atma Hayat, Ak, M. Si, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M. Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah membantu dalam Menyusun dan mencari solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam Menyusun skripsi ini sebaik mungkin.
4. Bapak Ahmad Rifani, SE, MM dan Bapak Drs. Imam Suharto, MM selaku dosen penguji Proposal Skripsi dan Skripsi saya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan kritik dan saran sebagai perbaikan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Pengajar di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
6. Kepada Kedua orang tua saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat yang tiada henti selama menjalani Pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
7. M. Yuandi Rizky yang selalu siap mendengarkan curhatan saya tentang keluh kesah menyelesaikan skripsi dan memberikan masukan.
8. Sahabat-Sahabat saya Winny/Winjhot, Erlin Destiana, Metania, Nurmila, Yulia, Nico, fajrin, Faras, Nia, Baity, Yasmine, yang telah banyak membantu dan memberikan semangat.
9. Kepada teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2017 Universitas Lambung Mangkurat.

Semoga dukungan dan bantuan yang diberikan memperoleh balasan yang paling baik dari Tuhan Yang Maha Esa. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan, penulis mengharapkan kritik dan saran demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pembaca.

Banjarmasin, 20 Januari 2023



Siti Nabila Rasida  
NIM 1710312320071

## ABSTRAK

Siti Nabila Rasida (2023). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing CV. Putri Bungsu. Pembimbing: Hastin Umi Anisah.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing. Penelitian ini dilakukan terhadap CV. Putri Bungsu yang merupakan perusahaan distributor resmi dari PT. Conch South Kalimantan Cement.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* yang dilakukan pada pelanggan CV. Putri Bungsu. Penelitian ini menurunkan dua hipotesis yang diuji dengan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi berpengaruh secara positif signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kualitas Produk berpengaruh secara positif signifikan terhadap Keunggulan Bersaing.

Kata kunci: Keunggulan Bersaing, Promosi, Kualitas Produk



## ***ABSTRACT***

*Siti Nabila Rasida (2023). The Effect of Promotion and Product Quality on Competitive Advantages of CV. Putri Bungsu. Advisor: Hastin Umi Anisah.*

*This Study aims to analyze the influence of Promotion and Product Quality on Competitive Advantage. This research was conducted on CV. Putri Bungsu which is the authorized distributor company of PT. Conch South Kalimantan Cement.*

*Type of research is quantitative research with the sampling method in this study using the purposive sampling method which was carried out on CV Putri Bungsu Customer. This study derives two hypotheses that are tested with SPSS.*

*The results of the study show that Promotion has a significant positive effect on Competitive Advantage and Product Quality has a significant positive effect on Competitive Advantage.*

*Keywords: Competitive Advantage, Promotion, Product Quality*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Pembahasan.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>13</b>
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1. <i>Marketing Mix</i> .....	13
2.1.2. Promosi.....	17
2.1.3. Kualitas Produk.....	21

2.1.4.	Keunggulan Bersaing .....	26
2.1.5.	Pengaruh Promosi Terhadap Keunggulan Bersaing .....	29
2.1.6.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing .	30
2.2	Hasil Penelitian Sebelumnya.....	32
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN .</b>		<b>37</b>
3.1	Kerangka Konseptual.....	37
3.2	Hipotesis Penelitian .....	37
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
4.1.	Ruang Lingkup Penelitian.....	40
4.2.	Jenis Penelitian.....	40
4.3.	Tempat/Lokasi Penelitian .....	40
4.4.	Unit Analisis.....	40
4.5.	Populasi dan Sampel.....	41
4.5.1.	Populasi .....	41
4.5.2.	Sampel.....	41
4.6.	Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	42
4.6.1.	Variabel <i>Independent</i> (Bebas) .....	42
4.6.2.	Variabel <i>Dependent</i> (Terikat).....	43
4.7.	Teknik Pengumpulan Data.....	45
4.7.1.	Wawancara .....	45
4.7.2.	Observasi .....	45
4.7.3.	Kuesioner.....	45
4.8.	Teknik Analisis Data .....	46
4.8.1.	Uji Regresi Linear Berganda.....	46

<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>52</b>
5.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
5.1.1. Identitas dan Sejarah Singkat CV. Putri Bungsu.....	52
5.1.2. Struktur Perusahaan CV. Putri Bungsu.....	52
5.2 Hasil dan Analisis .....	56
5.2.1 Karakteristik Responden.....	56
5.2.2. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian .....	58
5.2.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
5.2.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
5.2.5. Analisa Regresi Linier Berganda.....	69
5.2.6. Pengujian Hipotesis .....	71
5.2.7.    Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
5.2.8. Implikasi Penelitian .....	76
5.2.9. Keterbatasan Penelitian.....	77
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>	<b>79</b>
6.1. Kesimpulan.....	79
6.2 Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pengujian Kuat Tekan Beton .....	6
Tabel 1. 2 Daftar Harga Semen Wilayah Kabupaten Tapin.....	6
Tabel 1. 3 Hasil Penjualan CV. Putri Bungsu Tahun 2017-2021.....	7
Tabel 4. 1 Pengembangan Instrumen Penelitian .....	44
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	57
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha .....	57
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	58
Tabel 5. 5 Distribusi Frekuensi Variabel Promosi ( $X_1$ ).....	59
Tabel 5. 6 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	59
Tabel 5. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	60
Tabel 5. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi ( $X_1$ ) .....	61
Tabel 5. 9 Analisis Uji Validitas Variabel Kualitas Produk ( $X_2$ ).....	61
Tabel 5. 10 Analisis Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	62
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	63
Tabel 5. 12 Hasil Uji Normalitas.....	66
Tabel 5. 13 Hasil Uji Multikolinieritas .....	67
Tabel 5. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	68
Tabel 5. 15 Hasil Uji Autokorelasi.....	69
Tabel 5. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing.....	70
Tabel 5. 17 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	71
Tabel 5. 18 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	72
Tabel 5. 19 Hasil Koefisien Determinasi .....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual.....	37
Gambar 5. 1 Struktur Jabatan CV. Putri Bungsu .....	53
Gambar 5. 2 Grafik Histogram.....	64
Gambar 5. 3 Grafik Normal Probability Plot .....	65
Gambar 5. 4 Analisis Jalur .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I TABEL <i>CRITICAL REVIEW JURNAL</i> .....	88
Lampiran II TABEL PENGEMBANGAN INSTRUMEN PENELITIAN .....	94
Lampiran III KUESIONER PENELITIAN .....	97
Lampiran IV KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	101
Lampiran V TANGGAPAN RESPONDEN.....	103
Lampiran VI OUTPUT SPSS.....	110