

SKRIPSI

PENGARUH TERPAAN TAYANGAN VIDEO REZA OKTOVIAN DI YOUTUBE TERHADAP PERILAKU IMITASI (STUDI PADA REMAJA USIA 13-17 TAHUN) di KOTA BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
program studi Ilmu Komunikasi

Oleh :

ACHMAD FIKRI HAIKAL

D1C114001



**KEMENTRIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
BANJARMASIN**

2019