

SKRIPSI

***CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DALAM MENINGKATKAN**

CITRA PERUSAHAAN PT HASNUR RIUNG SINERGI

**(Studi pada kegiatan program utama PPM di Desa Bitahan Baru Kabupaten
Tapin)**

Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Asniar Tamaria Juita. S

1910414320024



Program Studi Ilmu Komunikasi

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2023

LEMBAR PENGESAHAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H. Hasan Basyri Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Hasnur
Riung Sinergi (Studi Pada Kegiatan Program Utama PPM di Desa Bitahan Baru
Kabupaten Tapia)

A. Nama Mahasiswa : Asniar Tamaria Juita. S

NIM : 1910414320024

B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai A (80.40) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 25 Mei 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
NIP. 19900108201707104001

(.....)

b. Sekretaris

Sarwani, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 197805212008121002

(.....)

c. Anggota

Noviana Sari, S.IP., MA
NIP. 198511072015042001

(.....)

Mengetahui
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 197304221998021001

Banjarmasin, 05 Juni 2023
Ketua Pembimbing



Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A
NIP. 19900108201707104001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Asniar Tamaria Juita. S

NIM : 1910414320024

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 - Ilmu Komunikasi

No HP : 083141324114

Judul Skripsi : *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Hasnur Riung Sinergi (Studi Pada Kegiatan Program Utama PPM di Desa Bitahan Baru Kabupaten Tapin)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya asli saya sendiri bukan merupakan plagiarisme atau pencurian pikiran ataupun tulisan milik orang lain.

Bila dikemudian hari ditemukannya penyimpangan ataupun ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dan sanksi lain sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat secara sadar tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Asniar Tamaria Juita. S

ABSTRAK

Asniar Tamaria Juita. S. 1910414320024. 2023. *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Hasnur Riung Sinergi (Studi Pada Kegiatan Program Utama PPM di Desa Bitahan Baru Kabupaten Tapin). Dibawah bimbingan Achmad Bayu Chandrabuwono.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk bagaimana *Corporate Social Responsibility* Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Hasnur Riung Sinergi pada kegiatan CSR dalam program utama PPM di Desa Bitahan Baru Kabupaten Tapin.

Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif yang menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Dalam penelitian ini juga menggunakan teknik analisis data kualitatif Matthew B. Miles dan A. Michael Huberman untuk memberikan gambaran secara lengkap, aktual dan akurat mengenai fenomena yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa PT. Hasnur Riung Sinergi telah melaksanakan kegiatan program utama PPM *Corporate Social Responsibility* Perusahaan di desa Bitahan Baru. Kegiatan program CSR yang dilaksanakan terdapat 3 bentuk program CSR (Gunawan, 2009) yaitu, *charity*, *philanthropy*, dan *community development*. Pelaksanaannya terdapat 2 jenis strategi yang dilakukan yaitu : secara individu, yang kedua diserahkan kepada pihak yang bekerjasama dalam pelaksanaan kegiatannya. Kegiatan CSR Program Utama PPM PT. Hasnur Riung Sinergi sudah melaksanakan sesuai dengan konsep CSR menurut John Elkington (1998) yaitu dengan menyeimbangkan antara kontribusi masyarakat (*people*), kontribusi dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*), dan untuk keuntungan perusahaan (*profit*). Dari adanya pelaksanaan kegiatan program CSR yang dilakukan sangat memberikan pengaruh dalam perspektif masyarakat terkait citra perusahaan, dan semakin dikenal juga oleh *stakeholder* dan masyarakat.

Kata Kunci : Tripple Bottom Line, Corporate Social Responsibility (CSR), Citra Perusahaan

ABSTRACT

Asniar Tamaria Juita. S. 1910414320024. 2023. Corporate Social Responsibility in Maintaining Corporate Image PT. Hasnur Riung Sinergi (Studies in The Activity Main Program of PPM at Bitahan Baru Village, Tapin Regency). Under the guidance of Achmad Bayu Chandrabuwono.

This research was conducted with the aim of understanding how corporate social responsibility is in maintaining corporate image PT. Hasnur Riung Sinergi (Studies in The Activity Main Program of PPM at Bitahan Baru Village, Tapin Regency)

In this study using a qualitative approach research method with a descriptive research type that uses data collection techniques through observation, interviews, and documentation. This study also uses qualitative data analysis techniques from Matthew B. Miles and A. Michael Huberman to provide a complete, actual and accurate description of the phenomenon under study.

The results of this study indicate that PT. Hasnur Riung Sinergi has carried out the Company's Corporate Social Responsibility PPM main program activities in the village of Bitahan Baru. There are 3 types of CSR program activities implemented (Gunawan, 2009) which is : charity, philanthropy, and community development. In its implementation, there are 2 types of strategies that are carried out, which is : individually, the second is handed over to the parties who cooperate in carrying out their activities. CSR Activities PPM Main Program PT. Hasnur Riung Sinergi has implemented it in accordance with the concept of CSR according to John Elkington (1998), which is by balancing contributions to society (people), contributions in preserving the environment (planet), and for company profits (profit). From the implementation of the CSR program activities that were carried out, it greatly influenced the community's perspective regarding corporate image, by stakeholders and the community.

Keywords : *Tripple Bottom Line, Corporate Social Responsibility, Corporate Image.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyusun proposal skripsi dengan judul “***Corporate Social Responsibility Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan PT. Hasnur Riung Sinergi (Studi pada kegiatan program utama PPM di Desa Bitahan Baru Kabupaten Tapin)***”. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Peneliti meyakini dalam penulisan proposal penelitian ini, peneliti banyak dibantu oleh berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan, partisipasi, maupun dukungan moril dan materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E, M.SI., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarmasin.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si selaku Koordinator Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A selaku Dosen Penasehat Akademik yang telah memberikan nasehat dan bimbingan selama perkuliahan dimulai sampai dengan sekarang.
5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, tenaga, kesabaran, dan

bimbingannya serta motivasi dalam proses pembuatan skripsi ini dari awal hingga penyelesaiannya.

6. Bapak Sarwani S.Sos., M.Med.Kom selaku Dosen Penguji 1 saya yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
7. Ibu Noviana Sari S.IP., M.A selaku Dosen Penguji 2 saya yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
8. Segenap seluruh dosen program studi Ilmu Komunikasi yang mana telah memberikan ilmunya selama ini kepada saya.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan yang berlipat ganda dari segala kebaikan yang telah kalian lakukan. Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari kekurangan, akan tetapi penulis berharap semoga tulisan ini dapat bermanfaat dan berguna bagi para pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Banjarmasin, 01 Januari 2023



Asniar Tamaria Juita. S

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sejenis	10
2.2 Tinjauan Konseptual	22
2.2.1 Komunikasi	22
2.2.2 Komunikasi Organisasi	27
2.2.3 Public Relation	29
2.2.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	33
2.2.4.1 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	38
2.2.4.2 Pelaksanaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.2.4.3 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
2.2.4.4 Prinsip Dasar <i>Corporate Social Responsibility</i>	44
2.2.4.5 Bentuk Kegiatan Program CSR	46
2.2.5 Citra Perusahaan	48
2.3 Tinjauan Teori	49

2.3.1	Teori Citra	49
2.4	Kerangka Pemikiran	52
BAB 3.....		53
METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Pendekatan Penelitian.....	53
3.2	Tipe Penelitian.....	53
3.3	Objek Penelitian	54
3.4	Informan Penelitian	54
3.5	Jenis dan Sumber Data	55
3.5.1	Data Primer	55
3.5.2	Data Sekunder	56
3.6	Teknik Pengumpulan Data	56
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.8	Triangulasi Data	58
3.9	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	60
BAB 4.....		61
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1	Gambaran Umum	61
4.1.1	Sejarah PT. Hasnur Riung Sinergi	61
4.1.2	Logo PT Hasnur Riung Sinergi.....	62
4.1.3	Visi dan Misi PT Hasnur Riung Sinergi	62
4.1.4	Struktur Organisasi PT Hasnur Riung Sinergi	63
4.1.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Hasnur Riung Sinergi	63
4.1.6	Realisasi Program CSR PT. Hasnur Riung Sinergi Periode Tahun 2022 di Desa Bitahan Baru	65
4.2	Hasil Penelitian.....	67
4.2.1	Pelaksanaan Kegiatan Program Utama PPM <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Hasnur Riung Sinergi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	69
4.2.1	Bentuk-Bentuk Kegiatan Program Utama PPM <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Hasnur Riung Sinergi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	75
4.3	Pembahasan	83
4.3.1	Pelaksanaan Kegiatan Program Utama PPM <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Hasnur Riung Sinergi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	85
4.3.2	Bentuk-Bentuk Kegiatan Program Utama PPM <i>Corporate Social Responsibility</i> PT. Hasnur Riung Sinergi Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan	92

BAB 5.....	97
PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Penelitian Sejenis	15
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 4. 1 Realisasi Dana Kegiatan CSR Tahun 2022.....	65
Tabel 4. 2 Profil Informan.....	68

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Konsep Corporate Social Responsibility	39
Bagan 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	52
Bagan 3. 1 Triangulasi Data.....	59
Bagan 3. 2 Triangulasi Sumber.....	59
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi PT. Hasnur Riung Sinergi.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Meraih Penghargaan Dalam Tapin Culture Expo	4
Gambar 4. 1 Logo PT. Hasnur Riung Sinergi	62
Gambar 4. 2 Kegiatan Program CSR Bersama PT. BRE.....	71
Gambar 4. 3 Kegiatan CSR Program Donor Darah	73
Gambar 4. 4 Kegiatan CSR Program Bantuan Fasilitas Sekolah	74
Gambar 4. 5 Kegiatan CSR Bantuan Sapi Qurban	74
Gambar 4. 6 Bantuan Kegiatan CSR bentuk Charity.....	77
Gambar 4. 7 Bantuan Kegiatan Program CSR Philanthropy	78
Gambar 4. 8 Kegiatan Program CSR Bentuk Community Development.....	79
Gambar 4. 9 Pembagian Hewan Sapi Qurban.....	94
Gambar 4. 10 Pembagian Kompos.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I. Pedoman Wawancara	104
Lampiran II. Hasil Wawancara	107
Lampiran III. Dokumentasi	134