

# **SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Pada Produk Pencuci Wajah Merek Pond's Di Toko Kosmetik  
Dinasty Dan Mahkota Banjarmasin)**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Oleh :**

**MARLINDA RIKE KOROPIT**

**D1A215224**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2019**