

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
ANALISIS PEMASARAN IKAN GABUS KERING DI DESA SAPALA  
KECAMATAN PAMINGGIR KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Oleh :**

**MUHAMMAD ARSYAD  
1710715310012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI  
ANALISIS PEMASARAN IKAN GABUS KERING DI DESA SAPALA  
KECAMATAN PAMINGGIR KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA  
PROVINSI KALIMANTAN SELATAN**



**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Studi Penelitian  
Pada Fakultas Perikanan Dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :**

**MUHAMMAD ARSYAD  
1710715310012**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS PERIKANAN DAN KELAUTAN  
BANJARBARU  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Judul** : Analisis Pemasaran Ikan Gabus Kering Di Desa Sapala Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan

**Nama** : Muhammad Arsyad

**NIM** : 1710715310012

**Fakultas** : Perikanan dan Kelautan

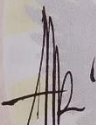
**Program Studi** : Sosial Ekonomi Perikanan


**Tanggal Ujian Skripsi** : Selasa, 20 Juni 2023

**Persetujuan,**

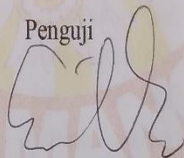
Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Ahmadi, S.Pi., M.Sc., Ph.D**  
NIP. 19710928 199803 1 002

  
**Tri Dekayanti, S.Pi., MP**  
NIP. 19681018 199702 2 001

Penguji

  
**Prof. Dr. Hj. Emmy Lilimantik, S.Pi., MP**  
NIP. 19710910 199512 2 002

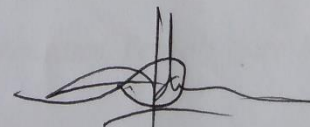
**Mengetahui,**

Dekan

Koordinator Program Studi



**Dr. Hj. Agustiana, MP**  
NIP. 19630808 198903 2 002



**Muhammad Adnan Zain, S.Pi., MP**  
NIP. 19820315 200501 1 002

# ANALISIS PEMASARAN IKAN GABUS KERING DI DESA SAPALA KECAMATAN PAMINGGIR KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA PROVINSI KALIMANTAN SELATAN

Muhammad Arsyad<sup>1</sup>, Ahmadi<sup>2</sup>, Tri Dekayanti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan

<sup>2</sup>Dosen Program Studi Sosial Ekonomi

e-mail : ([m.arsyad.app44@gmail.com](mailto:m.arsyad.app44@gmail.com))

## ABSTRAK

Penelitian dilaksanakan di bulan Januari sampai dengan Juni 2023 dengan tujuan 1). Menganalisis saluran pemasaran usaha Ikan Gabus Iering di Desa Sapala. 2). Menganalisis margin pemasaran Ikan Gabus Kering di Desa Sapala. 3). Menganalisis besar bagian (*share*) harga yang diterima oleh pengolah ikan Gabus kering di Desa Sapala. Metode pengumpulan data dilakukan dengan observas, wawancara dan dokumentasi. Sampel dalam lokasi penelitian ini ditentukan dengan metode *purposive sampling*. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Sensus Sampling dan Snowbal Sampling* Penelitian ini dilakukan Desa Sapala Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saluran pemasaran Ikan Gabus Kering di Desa Sapala mulai dari tingkat pengolah, pengecer dan konsumen akhir secara umum memiliki 2 pola saluran pemasaran. Margin pemasaran Ikan Gabus Kering di Desa Sapala pada pola pemasaran I untuk pengolah membeli ke nelayan lalu dijual oleh pengolah langsung konsumen akhir lokal sebesar (Rp.0) pada Ikan Gabus Kering kecil dan Ikan Gabus Kering besar sebesar (Rp.0). Sedangkan margin pemasaran pada pola pemasaran II untuk pengolah sebesar Rp. 5.000 dan untuk pedagang pengecer sebesar Rp. 5.000. Nilai *share* yang diterima pengolah sebesar 93% pada Ikan Gabus Kering kecil dan Ikan Gabus Kering besar 91%. Dilihat dari analisis pemasaran yang dilakukan, Ikan Gabus Kering di Desa Sapala efeisin karena saluran pemasaran diluar daerah. Ikan Gabus (*Channa striata*) merupakan salah satu jenis ikan harga bernilai tinggi dan dikonsumsi oleh konsumen. Ikan gabus mengandung banyak albumin serta membantu proses penyembuhan luka pada bagian operasi. Tetapi juga mengandung gizi yang baik.

**Kata kunci** : *Saluran Pemasaran, Margin Pemasaran, Farmer's share, Ikan Gabus.*

**MARKETING ANALYSIS OF DRY SABAL FISH IN SAPALA VILLAGE,  
PAMINGGIR SUB-DISTRICT, HULU SUNGAI UTARA REGENCY,  
SOUTH KALIMANTAN PROVINCE**

Muhammad Arsyad<sup>1</sup>, Ahmadi<sup>2</sup>, Tri Dekayanti<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Student of Fisheries Socio-Economic Study Program

<sup>2</sup>Lecturers of Fisheries Socio-Economic Study Program

e-mail : ([m.arsyad.app44@gmail.com](mailto:m.arsyad.app44@gmail.com))

**ABSTRACT**

The research was carried out from January to June 2023 with the objectives 1). Analyzing the marketing channel of the Iering Snakehead Fish business in Sapala Village. 2). Analyzing the marketing margin of Dried Snakehead Fish in Sapala Village. 3). Analyzing the *share* of the price received by dried cork fish processors in Sapala Village. Methods of data collection is done by observation, interviews and documentation. The sample in this research location was determined by *Purposive Sampling* method. Sampling was carried out using *Census Sampling* and *Snowbal Sampling* methods. This research was conducted in Sapala Village, Paminggir District, Hulu Sungai Utara Regency. The results of this study indicate that the marketing channels for Dried Snakehead Fish in Sapala Village starting from the level of processors, retailers and end consumers generally have 2 patterns of marketing channels. The marketing margin for Dried Snakehead Fish in Sapala Village in marketing pattern I for processors to buy to fishermen and then sold directly by local final consumer processors is (Rp.0) for small dried Snakehead Fish and large dried Snakehead Fish is (Rp.0). While the marketing margin on marketing pattern II for processors is Rp. 5,000 and for retailers Rp. 5,000. The *share* value received by processors is 93% for small dried snakehead fish and 91% for large dried snakehead fish. Judging from the marketing analysis carried out, Dried Snakehead Fish in Sapala Village is efficient due to marketing channels outside the region. Snakehead fish (*Channa striata*) is a type of fish with high value and is consumed by consumers. Snakehead fish contains a lot of albumin and helps the wound healing process at the surgery. But it also contains good nutrition.

Keywords : *Marketing Channels, Marketing Margin, Farmer's Share, Snakehead Fish.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah yang Maha Penyayang atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan penelitian ini yang berjudul **Analisis Pemasaran Ikan Gabus Kering di Desa Sapala Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan.**

Pada kali ini penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada para Dosen Pembimbing Bapak **Ahmadi, S.Pi., M.Sc., Ph.D** selaku Dosen Pembimbing Ketua dan Ibu **Tri Dekayanti, S.Pi., M.P** selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberi bimbingan dan dukungan untuk menyelesaikan Laporan Penelitian Skripsi. Tidak luput juga penulis mengucapkan terima kasih kepada orang tua yaitu Bapak Ismail Marzuki dan Ibu Siti, serta staf kampus dan dosen-dosen perikanan khususnya dosen studi Sosial Ekonomi Perikanan-

Penulis tentunya menyadari bahwa pembuatan Laporan Penelitian Skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu penulis berharap kepada dosen pembimbing agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menambah kesempurnaan Laporan Penelitian Skripsi ini dengan perbaikan penulisan.

Banjarbaru,            Juni 2023



Penulis

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	6
1.4. Kerangka Penelitian.....	8
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
2.1. Deskripsi Ikan Gabus ( <i>Channa Striata</i> ) .....	9
2.2. Ikan Gabus Kering.....	9
2.3. Alat Tangkap Ikan Gabus.....	11
2.3.1. Deskripsi.....	11
2.4. Pemasaran.....	12
2.4.1. Pengertian Pemasaran.....	12
2.4.2. Saluran Pemasaran.....	13
2.4.3. Margin Pemasaran.....	14
2.5. Penelitian Terdahulu.....	15
<b>BAB 3. METODE PENELITIAN</b> .....	18
3.1. Tempat dan Waktu.....	18
3.2. Jenis Data.....	19
3.3. Sumber Data.....	19
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	20
3.5. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
3.6. Analisis Data.....	21
3.7. Definisi Operasional.....	23

<b>BAB 4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
4.1. Administatif Desa.....	25
4.2. Tata Guna Lahan.....	25
4.3. Topografi Desa.....	26
4.4. Kependudukan.....	26
4.4.1. Mobilitas Penduduk.....	27
4.4.2. Distribusi Umur Penduduk.....	27
4.4.3. Penduduk Berdasarkan Tingkat Usia Produktif.....	28
4.5. Pendidikan.....	28
4.5.1. Sarana dan Prasarana Pendidikan.....	28
4.5.2. Distribusi Pekerjaan/Mata Pencaharian.....	29
4.6. Potensi.....	29
4.6.1. Perikanan.....	29
4.7. Pemerintah Desa.....	30
4.7.1. Struktur Organisasi Pemerintah Desa.....	30
4.7.2. Badan Permusyawaratan (BPD) .....	31
4.8. Sarana dan Prasarana Desa.....	33
4.8.1. Akseibilitas dan Transportasi.....	33
<b>BAB 5. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
5.1. Kondisi Umum Perikanan di Desa Sapala.....	35
5.2. Karakteristik Responden di Desa Sapala.....	35
5.2.1. Responden Desa Sapala Berdasarkan Umur.....	36
5.2.2. Responden Desa Sapala Berdasarkan Pendidikan.....	36
5.2.3. Responden Desa Sapala Jumlah Tanggungan.....	37
5.2.4. Responden Desa Sapala Berdasarkan Lama Usaha.....	37
5.3. Karakteristik Responden Pengolah.....	38
5.4. Karakteristik Responden Pedagang Pengecer.....	39
5.5. Saluran Pemasaran.....	40
5.5.1. Pola Saluran Pemasaran I.....	41
5.5.2. Pola Saluran Pemasaran II.....	41
5.6. Margin Pemasaran.....	42
5.6.1. Margin Pemasaran Saluran I Ikan Kecil Dan Besar Lokal.....	42



5.6.2. Margin Pemasaran Saluran II Ikan Kecil Dan Besar Diluar Daerah	43
5.7. <i>Farmer's Share</i> .....	44
5.7.1. <i>Farmer's Share</i> Saluran II Ikan Kecil Dan Besar Diluar Daerah	44
<b>BAB 6. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	45
6.1. Kesimpulan.....	45
6.2. Saran.....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
1.1. RTP /Rumah Tangga Perikanan Tangkap 2017-2021 .....	2
1.2. Perikanan Umum Menurut Sub Sektor Perikanan Tangkap 2017-2021	2
1.3. Produksi Perikanan Budidaya 2020-2022 .....	3
1.4. Produksi dan Nilai Produksi Perikanan budidaya menurut Kecamatan yang ada di Kabupaten Hulu Sungai Utara Tahun 2022.....	3
1.5. Harga Ikan Gabus Segar dan Hasil Olahan ( <i>Channa striata</i> ) Desa Sapala 2020-2022.....	5
1.6. Harga Ikan Gabus Kering Besar Dan Kecil Desa Sapala 2020-2022..	6
3.1. Jadwal Kegiatan Penelitian. ....	8
4.1. Batas Wilayah Desa Sepala Kecamatan paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara .....	25
4.2. Luas Wilayah Desa Sepala Menurut Tata Guna Lahan	25
4.3. Topografi Desa Sepala Berdasarkan Bentangan Wilayah	26
4.4. Penduduk Desa Sepala Menurut Jenis Kelamin 2022.....	26
4.5. Penduduk Desa Sepala Menurut Umur 2022 .....	27
4.6. Penduduk Desa Sepala Menurut Tingkat Usia Produktif 2022 .....	28
4.7. Sarana dan Prasarana Pendidikan di Desa Sepala.....	29
4.8. Distribusi/Mata Pencaharian Masyarakat Desa Sepala.....	28
4.9. Sarana Produksi Budidaya air Tawar di Desa Sepala .....	30
4.10 Jenis Angkutan Umum.....	33
4.11. Jenis Jalan Desa .....	33
5.1. Karakteristik Responden Desa Sepala Berdasarkan Umur .....	36
5.2. Karakteristik Responden Desa Sepala Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	37
5.3. Karateristik Responden Desa Sepala Bedasarkan Jumlah Tanggungan.....	37
5.4. Karakteristik Responden Desa Sepala Berdasarkan Lama Usaha.....	38
5.5. Karakteristik Responden Pengolah.....	38
5.6. Karakteristik Responden Pengecer.....	39
5.7. Harga Jual Ikan Gabus Kering Kecil Dan Besar.....	42

5.8. Perhitungan Margin pemasaran Ikan Gabus Kering kecil dan besar di Desa Sapala.....	42
5.9. Harga beli dan harga jual Ikan Gabus Kering kecil dan besar .....	42
5.10. Perhitungan Margin Pemasaran Ikan Gabus Kering kecil dan besar di Desa Sapala.....	43

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
1.1. Kerangka Penelitian.....	8
2.1. Ikan Gabus Segar.....	9
2.2. Ikan Gabus Kering Besar.....	11
2.3. Ikan Gabus Kering Kecil.....	11
2.4. Alat Tangkap Pancing Permukaan/Tilampung .....	12
4.1. Struktur Organisasi Pemerintah Desa Sapala.....	31
4.2. Struktur Organisasi Badan Permusyawaratan Desa Sapala.....	33
4.3. Kantor Desa Sapala .....	33
4.4. Akseibilitas di Desa Sapala.....	34
5.1. Pola Saluran Pemasaran Ikan Gabus Kering di Desa Sapala.....	40
5.2. Pola Saluran Pemasaran I Ikan Gabus Kering di Desa Sapala.....	41
5.3. Pola Saluran Pemasaran II Ikan Gabus Kering di Desa Sapala. ....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. SK Ujian Skripsi
2. Kuisisioner Penelitian
3. Peta Penelitian
4. Foto Dokumentasi
5. Data Responden
6. Lembar Konsultasi Laporan Skripsi