

SKRIPSI
PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI,
TEKNOLOGI SOSIAL MEDIA, LITERASI KEUANGAN, NORMA
SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG
MANGKURAT



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh

Gelar Sarjana Akuntansi

Oleh:

SELVIA RAMADHANTI

NIM. 1910313320022

PROGRAM STUDI: AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2024

LEMBAR LEGALITAS

**PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI,
TEKNOLOGI SOSIAL MEDIA, LITERASI KEUANGAN, NORMA
SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI
PASAR MODAL PADA MAHASIWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

**SELVIA RAMADHANTI
NIM. 1910313320022**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 03 Oktober 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si
NIP. 19780813 200501 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak
NIP. 19770703 200312 2 012

H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA
(Aus), CBV, CIBA
NIP. 19750504 200012 1 001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi

Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus)
NIP. 19750321 200312 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Selvia Ramadhanti

NIM : 1910313320022

Jurusan : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan
Investasi, Teknologi Sosial Media, Literasi
Keuangan, Norma Subjektif, Dan Persepsi
Return Terhadap Minat Investasi Pasar Modal
Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Lambung Mangkurat

Mata Kuliah Pokok : Akuntansi Keuangan

Ujian Dilaksanakan : Kamis, 03 Oktober 2024 Pukul 10.30 – 12.30 WITA

Tim Penguji

Pembimbing : Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si (.....)

Ketua : Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak (.....)

Sekretaris : H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus),
CBV, CIBA (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN UJIAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

N a m a : Selvia Ramadhanti
N I M : 1910313320022
Jurusan : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Sosial Media, Literasi Keuangan, Norma Subjektif dan Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
Hari, Tanggal Ujian : Kamis, 03 Oktober 2024
Waktu, Tempat : 10.30 - 12.30 WITA & Ruang Ujian 3

Dengan ini telah melakukan perbaikan ujian skripsi berdasarkan saran Tim Penguji.

Demikian berita acara perbaikan ujian skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, Oktober 2024

Menyetujui,
Pembimbing

Mahasiswa,

Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si
NIP. 19780813 200501 2 001

Selvia Ramadhanti
NIM. 1910313320022

Mengetahui,
Koordinator Program Studi S1 Akuntansi

Alfian, SE. M.Si. Ak, CA
NIP. 19750321 200312 1 001

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,
Yang membuat pernyataan,

Selvia Ramadhanti
NIM. 1910313320022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah *Subhanahu Wa Ta'ala*, karena dengan ridho dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PENGARUH MOTIVASI INVESTASI, PENGETAHUAN INVESTASI, TEKNOLOGI SOSIAL MEDIA, LITERASI KEUANGAN, NORMA SUBJEKTIF, DAN PERSEPSI RETURN TERHADAP MINAT INVESTASI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT”.

Dalam proses penyusunan skripsi ini banyak hambatan dan rintangan yang telah penulis lewati, dan dengan segala keterbatasan serta kerendahan hati, penulis menyadari bahwa semua hal tersebut tidak dapat dilewati tanpa adanya bimbingan, bantuan, serta dorongan dari berbagai pihak dalam berbagai aspek. Untuk itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang tulus kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Alfian, SE, M.Si, Ak, CA, CPS (Aus) selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus Dosen Penasehat Akademik yang telah meluangkan waktu serta memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis selama

proses penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Dr. Hj. Rahma Yuliani, SE, M.Si, Ak dan Bapak H. Rano Wijaya, SE, M.Si, M.Fin, CMA (Aus), CBV, CIBA selaku Dosen Penguji I dan II. Penulis mengucapkan terima kasih atas kritik, saran, arahan, serta dukungan yang telah diberikan demi terciptanya skripsi ini.
6. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staf yang telah banyak membantu serta memberikan bantuan dan ilmu selama penulis berkuliah di Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
7. Kepada Kelompok Studi Pasar Modal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang sudah bersedia menjadi objek penelitian sekaligus sebagai responden untuk penulis.
8. Kepada kedua orang tua Bapak Alm Syamsudin Noor dan Ibu Herlyani yang selalu memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung berupa motivasi dan doa yang tiada hentinya untuk penulis selama proses pengerjaan skripsi ini hingga akhir penulisan.
9. Kepada suami dan anak (Samsul Arifin dan Sahira Zevania Dinara) yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada teman maupun sahabat yang selalu memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung berupa motivasi dan doa yang tiada hentiinya untuk penulis selama proses pengerjaan skripsi ini hingga akhir penulisan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dan semua pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para

pembaca.

Banjarmasin, 15 Februari 2024

Penulis,

Selvia Ramadhanti
NIM. 1910313320022

ABSTRACT

Selvia Ramadhanti (2024). The Influence Of Investment Motivation, Investment Knowledge, Social Media Technology, Financial Literacy, Subjective Norms, And Return Perceptions On Capital Market Investment Interest In Students Of The Faculty Of Economics And Business at Lambung Mangkurat University.

Advisor: Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si

This study aims to test and analyze the Influence of Investment Motivation, Investment Knowledge, Social Media Technology, Financial Literacy, Subjective Norms, and Perception of Return on Capital Market Investment Interest in Students of the Faculty of Economics and Business, Lambung Mangkurat University.

The population in the study were the administrators and members of the 2020-2022 UKM KSPM class of 115 people. This questionnaire was via google form. The analytical technique used in this research was multiple linear regression analysis with SPSS 25 for window. The results of this study indicate that Investment Motivation, Investment Knowledge, Social Media Technology, Financial Literacy, Subjective Norms and Perception of Return have an effect on students' interest in investing in the capital market.

Keywords: Investment Motivation, Investment Knowledge, Social Media Technology, Financial Literacy, Subjective Norms and Perception of Return

ABSTRAK

Selvia Ramadhanti (2024). Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Sosial Media, Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Persepsi Return terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Dr. Monica Rahardian Ary Helmina, SE, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dan menganalisis Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Sosial Media, Literasi Keuangan, Norma Subjektif, dan Persepsi Return terhadap Minat Investasi Pasar Modal Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Populasi dalam penelitian adalah pengurus dan anggota UKM KSPM angkatan tahun 2020-2022 berjumlah 115 orang. Kuisisioner ini melalui google form. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan SPSS 25 for window. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Sosial Media, Literasi Keuangan, Norma Subjektif dan Persepsi Return berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada pasar modal.

Kata Kunci: Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi, Teknologi Sosial Media, Literasi Keuangan, Norma Subjektif dan Persepsi Return

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| LEMBAR LEGALITAS | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI | iii |
| LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI | iv |
| SURAT PERNYATAAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRACT | ix |
| ABSTRAKSI | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 15 |
| 1.5 Sistematika Pembahasan..... | 15 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 17 |
| 2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> | 17 |
| 2.1.2 Minat | 18 |
| 2.1.3 Investasi..... | 21 |
| 2.1.4 Pasar Modal | 25 |
| 2.1.5 Motivasi Investasi | 26 |
| 2.1.6 Pengetahuan Investasi | 27 |
| 2.1.7 Teknologi Sosial Media..... | 29 |
| 2.1.8 Literasi Keuangan | 31 |
| 2.1.9 Norma Subjektif..... | 32 |
| 2.1.10 Persepsi Return | 34 |
| 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya..... | 36 |
| BAB III KERANGKA KONSEPTUAN DAN HIPOTESIS | 44 |
| 3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian)..... | 44 |
| 3.2 Hipotesis | 45 |
| 3.2.1 Pengaruh Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa .. | 45 |
| 3.2.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa..... | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2.3 Pengaruh Teknologi Sosial Media Terhadap Minat Investasi Mahasiswa..... | 49 |
| 3.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Mahasiswa .. | 50 |
| 3.2.5 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Investasi Mahasiswa..... | 51 |
| 3.2.6 Pengaruh Persepsi Return Terhadap Minat Investasi Mahasiswa | 52 |
| BAB IV METODE PENELITIAN | 54 |
| 4.1 Ruang Lingkup Penelitian..... | 54 |
| 4.2 Jenis Penelitian | 54 |
| 4.3 Tempat/Lokasi Penelitian | 54 |
| 4.4 Unit Analisis..... | 54 |
| 4.5 Populasi dan Sampel..... | 55 |
| 4.5.1 Populasi | 55 |
| 4.5.2 Sampel | 55 |
| 4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel | 56 |
| 4.6.1 Variabel Penelitian | 56 |
| 4.6.2 Definisi Operasional Variabel | 58 |
| 4.7 Teknik Pengumpulan Data..... | 65 |
| 4.8 Teknik Analisis Data | 66 |
| 4.8.1 Uji Kualitas Data..... | 66 |
| 4.8.2 Uji Statistik Deskriptif | 67 |
| 4.8.3 Pengujian Hipotesis..... | 71 |
| BAB V HASIL PEMBAHASAN DAN ANALISIS | 77 |
| 5.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 77 |
| 5.1.1 Identitas Umum Obyek Penelitian | 77 |
| 5.2 Hasil Penelitian dan Analisis | 78 |
| 5.2.1 Karakteristik Responden..... | 78 |
| 5.2.1.1 Jenis Kelamin | 78 |
| 5.2.1.2 Usia | 79 |
| 5.2.1.3 Angkatan | 79 |
| 5.2.2 Uji Instrumen Penelitisn | 80 |
| 5.2.2.1 Uji Validitas..... | 80 |
| 5.2.2.2 Uji Reliabilitas | 82 |
| 5.2.3 Analisis Statistik Deskriptif | 83 |
| 5.2.3.1 Motivasi Investasi (X1) | 83 |
| 5.2.3.2 Pengetahuan Investasi (X2)..... | 84 |
| 5.2.3.3 Teknologi Sosial Media (X3) | 86 |
| 5.2.3.4 Literasi Keuangan (X4)..... | 88 |
| 5.2.3.5 Norma Subjektif (X5) | 90 |

| | |
|--|------------|
| 5.2.3.6 Persepsi <i>Return</i> (X6)..... | 91 |
| 5.2.3.7 Minat Investasi (Y) | 93 |
| 5.2.4 Uji Asumsi Klasik | 95 |
| 5.2.4.1 Uji Normalitas | 95 |
| 5.2.4.2 Uji Multikolinearitas | 96 |
| 5.2.4.3 Uji Heteroskedastisitas | 97 |
| 5.2.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 98 |
| 5.2.6 Koefisien Determinasi | 101 |
| 5.2.7 Uji Kelayakan Model (Uji F)..... | 102 |
| 5.2.8 Uji Hipotesis | 103 |
| 5.2.8.1 Uji t (Parsial) | 103 |
| 5.2.9 Pembahasan Hasil Penelitian | 106 |
| 5.2.9.1 Pengaruh Motivasi Investasi terhadap Minat Investasi..... | 106 |
| 5.2.9.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi..... | 108 |
| 5.2.9.3 Pengaruh Teknologi Sosial Media terhadap Minat Investasi | 111 |
| 5.2.9.4 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi..... | 114 |
| 5.2.9.5 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Minat Investasi | 116 |
| 5.2.9.6 Pengaruh Persepsi <i>Return</i> terhadap Minat Investasi..... | 119 |
| 5.2.10 Implikasi Hasil Penelitian | 121 |
| 5.2.10.1 Implikasi Akademis | 121 |
| 5.2.10.2 Implikasi Praktis | 121 |
| 5.2.11 Keterlibatan Masalah | 125 |
| BAB VI PENUTUP | 129 |
| 6.1 Kesimpulan | 129 |
| 6.2 Saran | 130 |
| DAFTAR PUSTAKA | 132 |
| LAMPIRAN..... | 136 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Investor Pada Kelompok Studi Pasar Modal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat | 3 |
| Tabel 2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya | 36 |
| Tabel 4.6 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel..... | 58 |
| Tabel 5.1 Kelompok Studi Pasar Modal Universitas Lambung Mangkurat | 78 |
| Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 79 |
| Tabel 5.3 Karakteristik Responden Usia..... | 80 |
| Tabel 5.4 Karakteristik Responden Angkatan..... | 81 |
| Tabel 5.5 Hasil Uji Validitas | 82 |
| Tabel 5.6 Hasil Uji Reliabilitas | 83 |
| Tabel 5.7 Skor Jawaban Responden pada Motivasi Investasi (X1)..... | 85 |
| Tabel 5.8 Skor Jawaban Responden pada Pengetahuan Investasi (X2)..... | 87 |
| Tabel 5.9 Skor Jawaban Responden pada Teknologi Sosial Media (X3) | 88 |
| Tabel 5.10 Skor Jawaban Responden pada Literasi Keuangan (X4)..... | 90 |
| Tabel 5.11 Skor Jawaban Responden pada Norma Subjektif (X5) | 92 |
| Tabel 5.12 Skor Jawaban Responden pada Persepsi Return (X6)..... | 93 |
| Tabel 5.13 Skor Jawaban Responden pada Minat Investasi (Y) | 95 |
| Tabel 5.14 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test..... | 96 |
| Tabel 5.15 Hasil Uji Multikolinearitas | 98 |
| Tabel 5.16 Hasil Uji Glejser | 99 |
| Tabel 5.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda | 101 |
| Tabel 5.18 Hasil Uji Koefisien Determinasi | 102 |
| Tabel 5.19 Hasil Uji F..... | 104 |
| Tabel 5.20 Hasil Uji t..... | 101 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|-------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran | 44 |
| Gambar 3.2 Model Penelitian..... | 45 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1.1 Kuisisioner Penelitian | 137 |
| Lampiran 1.2 Distribusi Frekuensi dan Analisis Statistik Deskriptif | 149 |
| Lampiran 1.3 Uji Validitas dan Uji Reabilitas | 167 |
| Lampiran 1.4 Uji Asumsi Klasik | 176 |
| Lampiran 1.5 Hasil Uji Regresi Linear Berganda, Koefisien Determinasi, Uji t dan Uji F..... | 178 |
| Lampiran 1.6 Tabel R, Tabel T dan Tabel F..... | 179 |