

SKRIPSI

PENGARUH KOMPETENSI BARISTA DAN ATMOSFER KEDAI KOPI

TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (STUDI PADA KONSUMEN DI WORTH

IT COFFEE BANJARMASIN)



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana

Manajemen

Oleh:

Ari Wahyu Fatikha Krisna

NIM : C1B112045

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2020