

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PANIC BUYING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PROTOKOL KESEHATAN DI MASA
PANDEMI COVID-19**

(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat)



Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan dalam Memperoleh

Gelar Sarjana S1 Manajemen

Oleh :

MUHAMMAD KIFLI

NIM.1710312210027

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

BANJARMASIN

2022