

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
SALURAN PEMASARAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
BENIH IKAN LELE MINA AGROWISATA V KELURAHAN MENTAOS
KECAMATAN BANJARBARU UTARA**



**OLEH:
REYNALDI ELIA H.W
1810715310002**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

**LAPORAN PENELITIAN SKRIPSI
SALURAN PEMASARAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP BENIH
IKAN LELE MINA AGROWISATA V KELURAHAN MENTAOS KECAMATAN
BANJARBARU UTARA**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Melaksanakan Studi Penelitian Skripsi pada
Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :
Reynaldi Elia H.W.
1810715310002**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN
BANJARBARU
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Saluran Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Terhadap Benih Ikan Lele Mina Agrowisata V Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara

Nama : Reynaldi Elia H.W.

NIM : 1810715310002

Fakultas : Perikanan dan Ilmu Kelautan



Program Studi : Sosial Ekonomi Perikanan

Tanggal Ujian : Selasa 19 Desember 2023

Skripsi

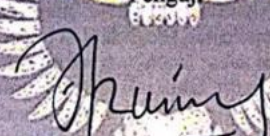
Persetujuan,

Pembimbing 1 Pembimbing 2.

Dr. Hj. Erma Agusliani, S.Pi., M.P. **Elmiwia Rani Baturante, S.Pi., M.Si.**
NIP. 197008051996032001 NIP. 198910052019032032


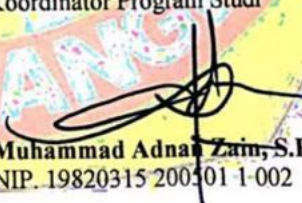
Penguji




Hj. Rina Mustika, S.Pi., M.P.
NIP. 196911091994032002

Mengetahui,

Koordinator Program Studi

Untung Bijaksana, M.P. **Muhammad Adnan Zain, S.Pi., M.P.**
NIP. 196405171993031002 NIP. 198203152005011002



**SALURAN PEMASARAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
BENIH IKAN LELE MINA AGROWISATA V KELURAHAN MENTAOS
KECAMATAN BANJARBARU UTARA**

Reynaldi Elia H.W.¹, Erma Agusliani², dan Elmiwia Rani Baturante²

Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan¹

(Email: reynaldibara0@gmail.com)

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan²

Universitas Lambung Mangkurat

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan di agrowisata V Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Provinsi Kalimantan Selatan. Mina agrowisata V kelurahan Mentaos merupakan salah satu tempat usaha pembenihan ikan lele dan benih yang dihasilkan berukuran 3-4 cm dengan umur sekitar 3-4 minggu dari penetasan telur. Teknik budidaya yang digunakan adalah semi alami dengan manipulasi lingkungan. Tingkat produksi benih ikan lele di mina agrowisata V memiliki tingkat produksi paling tinggi ketimbang tingkat produksi jenis ikan lainnya yang ada di mina agrowisata V mengungguli jenis benih ikan nila, benih ikan patin dan pembesaran patin.. Pada penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif. Sedangkan teknik pengambilan sampel yang digunakan untuk tujuan pertama dalam penelitian ini adalah Teknik *snowball sampling* dan untuk tujuan kedua menggunakan taknik sampel jenuh. Untuk jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif dan kualitatif serta data yang digunakan bersumber dari data primer maupun data sekunder. Selanjutnya untuk sampel yang digunakan dalam penelitian ini untuk tujuan pertama adalah 13 orang anggota mina agrowisata V dan 2 pengumpul yang membeli di agrowisata V sedangkan untuk tujuan kedua berjumlah 26 responden yang membeli benih di agrowisata V. Hasil penelitian menunjukkan untuk tujuan pertama saluran pemasaran benih ikan lele agrowisata V terdapat dua pola saluran pemasaran yang terjadi yaitu, saluran pertama pembudidaya menjual ke pedagang pengumpul dan pedagang pengumpul menjual lagi ke konsumen akhir dan untuk pola saluran kedua pembudidaya menjual langsung ke konsumen akhir dan untuk tujuan kedua kepuasan konsumen menunjukkan bahwa setiap indikator yang mempengaruhi kualitas produk dan kualitas layanan agrowisata V berada pada skala baik dan sangat baik.

Kata Kunci : kepuasan konsumen, saluran pemasaran, budidaya benih lele

**MARKETING CHANNELS AND CONSUMER SATISFACTION WITH
MINA AGROWISATA CATFISH SEEDS V MENTAOS VILLAGE,
NORTH BANJARBARU DISTRICT**

Reynaldi Elia H.W.¹, Erma Agusliani², dan Elmiwia Rani Baturante²

Mahasiswa Sosial Ekonomi Perikanan Fakultas Perikanan dan Kelautan¹

(Email: reynaldibara0@gmail.com)

Dosen Program Studi Sosial Ekonomi Perikanan dan Kelautan²

Universitas Lambung Mangkurat

ABSTRACT

This research was carried out in agrotourism V, Mentaos Village, North Banjarbaru District, South Kalimantan Province. Mina agrotourism V, Mentaos sub-district is one of the catfish hatchery business places and the seeds produced are 3-4 cm in size and about 3-4 weeks old from egg hatching. The cultivation technique used is semi-natural with environmental manipulation. The production level of catfish seeds in Mina Agrotourism V has the highest production level compared to the production level of other types of fish in Mina Agrotourism V, surpassing the types of tilapia fish seeds, catfish seeds and catfish enlargement. This research aims to determine the marketing channels for catfish seeds that occur at Mina Agrotourism V and to determine consumer satisfaction with catfish seed products at Mina Agrotourism V. In this research the research method used is descriptive research method. Meanwhile, the sampling technique used for the first aim in this research was the snowball sampling technique and for the second aim a saturated sampling technique was used. The types of data used in this research are quantitative and qualitative data and the data used comes from primary and secondary data. Furthermore, the sample used in this research for the first purpose was 13 members of the V agrotourism center and 2 collectors who bought at agrotourism V, while for the second purpose there were 26 respondents who bought seeds at agrotourism V. The results of the research showed that for the first purpose the fish seed marketing channel catfish agrotourism V there are two marketing channel patterns that occur, namely, the first channel is that cultivators sell to collecting traders and collecting traders sell again to final consumers and for the second channel pattern cultivators sell directly to final consumers and for the second objective consumer satisfaction shows that every indicator that influences V's agrotourism product quality and service quality are on a good and very good scale.

Keywords: consumer satisfaction, marketing channels, catfish seed cultivation

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan Rahmat dan Karunia serta nikmat kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi Saluran Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Terhadap Benih Ikan Lele Mina Agrowisata V Kelurahan Mentaos, Kecamatan Banjarbaru Utara untuk memenuhi syarat menyelesaikan studi di Fakultas Perikanan dan Kelautan Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing yakni Dr. Erma Agusliani, S.Pi.,MP selaku Pembimbing 1 dan Elmiwia Rani Baturante, S.Pi.,M.Si. selaku Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi. Terimakasih juga penulis ucapkan kepada keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa dan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini. Penulis berharap semoga ini dapat digunakan sebagaimana mestinya dan bermanfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Ikan Lele	5
2.2 Teknik Pembenihan	6
2.3 Saluran Pemasaran.....	8
2.4. Kepuasan Konsumen	9
2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III. METODE.....	18
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	18
3.2 Metode Penelitian.....	18
3.3 Teknik Pengambilan Sampel	19
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	19
3.5 Sumber Data.....	20
3.6 Analisis Data.....	21
3.7 Diagram Kartesius	23
3.8 Variabel Penelitian.....	24
3.9 Defenisi Operasional.....	26
BAB IV KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	27

4.1 Lokasi Penelitian.....	27
4.2 Potensi Wilayah.....	27
4.3 Keadaan Penduduk.....	27
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	32
5.1 Profil Usaha.....	32
5.2 Karakteristik Responden.....	34
5.3 Saluran Pemasaran.....	38
5.4 Tingkat Kesesuaian Kepuasan Konsumen.....	42
5.5 Diagram Kartesius.....	43
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
6.1 Kesimpulan.....	48
6.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	50
LAMPIRAN.....	52
Lampiran I Peta Lokasi.....	53
Lampiran II Hasil Kinerja dan Harapan Kepuasan Konsumen.....	55
Lampiran III Hasil SPSS dan Diagram Kartesius.....	58
Lampiran IV Kuisisioner Penelitian.....	60
Lampiran V Hasil Kinerja dan Harapan Kepuasan Konsumen Terhadap Benih Ikan Lele.....	62
Lampiran VI SK Telah Melaksanakan Sidang Skripsi.....	75
Lampiran VII Lembar Konsultasi Laporan Penelitian Skripsi.....	77

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian Saluran Pemasaran dan Kepuasan Konsumen	18
Tabel 3. 2 Bobot Kepuasan Konsumen.....	22
Tabel 3. 3 Rentang Skala Pengukuran Kepuasan Konsumen	22
Tabel 3. 4 Variabel Penelitian.....	25
Tabel 4. 2 Keadaan Penduduk Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru.....	28
Tabel 4. 3 Jumlah Penduduk Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Berdasarkan Usia	28
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Berdasarkan Tingkat Pendidikan	28
Tabel 4. 5 Jumlah Penduduk Kelurahan Mentaos Kecamatan Banjarbaru Utara Kota Banjarbaru Berdasarkan Agama	29
Tabel 4. 6 Data Menurut Mata Pencarian di Kelurahan Mentaos	30
Tabel 5. 1 Nama Anggota Kelompok Agrowisata V	32
Tabel 5. 2 Karakteristik Saluran Pemasaran Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 5. 3 Karakteristik Kepuasan Konsumen Berdasarkan Lokasi.....	34
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Pelaku Pemasaran Berdasarkan Usia	35
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Kepuasan Konsumen Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 5. 6 Karakteristik Responden Pelaku Pemasaran Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 5. 7 Karakteristik Responden Pelaku Kepuasan Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 5. 8 Pengalaman Usaha Pembudidaya	37
Tabel 5. 9 Pengalaman Usaha Pedagang Pengumpul	38
Tabel 5. 10 Harga Beli dan Harga Jual Benih Ikan Lele Agrowisata V Pola Pemasaran Satu.	39
Tabel 5. 11 Harga Beli dan Jual Benih Ikan Lele Agrowisata V Pola Pemasara Dua	41
Tabel 5. 12 Tingkat Kesesuaian.....	42
Tabel 5. 13 Nilai Diagram Kartesius	43
Tabel 5. 14 Pernyataan Kuadran I.....	45
Tabel 5. 15 Pernyataan Kuadran II	45
Tabel 5. 16 Pernyataan Kuadran III	46
Tabel 5. 17 Pernyataan Kuadran IV	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2. 1 Ikan Lele.....	5
Gambar 2. 2 Saluran Pemasaran I.....	9
Gambar 2. 3 Saluran Pemasaran.....	9
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 5. 1 Saluran Pemasaran Benih Ikan Lele Agrowisata V.....	38
Gambar 5. 2 Pengemasan Benih Ikan Lele.....	39
Gambar 5. 3 Benih Ikan Lele Yang Siap Dijual.....	41
Gambar 5. 4 Diagram Kartesius.....	44