

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PRODUK DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *PRINCESS* BANJARMASIN

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh :

RONA JANNATHI

NIM: 1710412620047



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023


LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, KELENGKAPAN PODUK DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *PRINCESS BANJARMASIN***


- A. Nama Mahasiswa : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Dr. H.Hairudinor, S. Sos, MM [.....]
NIP.197305161999031003
- b. Penguji I
Drs. Sugiharto, MS [.....]
NIP.195906151987031004
- c. Penguji II
Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA [.....]
NIP.195608051984031002

Banjarmasin, 15 Mei 2023

KPS Administrasi Bisnis



Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP.197511052001122001

Ketua Pembimbing

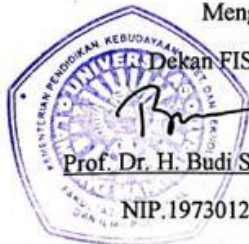

Dr. H. Hairudinor, S. Sos, MM
NIP.197305161999031003

Mengetahui

Dekan FISIP UNLAM


Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S. Sos, M. Si

NIP.1973012219980211001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Senin tanggal 15 bulan Mei tahun 2023, Tim penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan Surat Nomor: 2426/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 10 Mei 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Sidang 2
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : *81,6 (A)*
Dinyatakan : ~~Lulus / Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 15 Mei 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Rona Jannathi
Rona Jannathi

1. Ketua : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
(Signature)
2. Sekretaris : Drs. Sugiharto, MS
(Signature)
3. Anggota : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
(Signature)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,

Hj. Nurdi Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 197311052001132001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 2426/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara :

1. Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
2. Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
3. Drs. Sugiharto, MS

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung
Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere*
Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin
Dilaksanakan pada:
Hari dan Tanggal : Senin, 15 Mei 2023
J a m : 10.00 Wita s.d Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang 2

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Mei 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."
2. Dokumen ini telah didaftarkan secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh RS&E



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

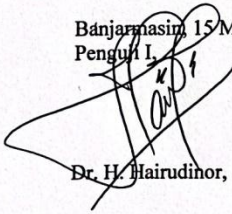
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere*
Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

Nama Penguji I : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 15 Mei 2023
Penguji I,


Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

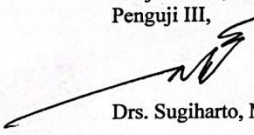
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere*
Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

Nama Penguji III : Drs. Sugiharto, MS

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian	- Hilangkan Uji Auto Korelasi - Perbaiki Model Penelitian.	
4.	Hasil dan Pembahasan	- Tambahkan Variabel yg berpengaruh.	
5.	Lain-lain	- Saran ditambah. -	

Banjarmasin, 15 Mei 2023
Penguji III,


Drs. Sugiharto, MS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

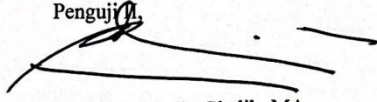
**BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI
MAHASISWA FISIP ULM**

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere*
Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

Nama Penguji II : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

No.	Koreksi (Saran Perbaikan)		
1.	Latar Belakang		
2.	Tinjauan Pustaka / Kerangka Teori		
3.	Metode Penelitian		
4.	Hasil dan Pembahasan		
5.	Lain-lain		

Banjarmasin, 15 Mei 2023
Penguji II


Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHAKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

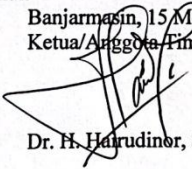
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere*
Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah		83	
Nilai		=	

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 15 Mei 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Drs. Sugiharto, MS
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

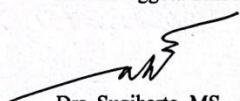
Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere*
Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi	82	60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai =			A

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 15 Mei 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,


Drs. Sugiharto, MS

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR PENILAIAN UJIAN
MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA
Jabatan : Dosen FISIP ULM
Bertindak sebagai : Ketua / Anggota Tim Penguji

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere*
Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

No.	Komponen Penilaian	Nilai Komponen	Bobot
1.	Materi Skripsi		30%
2.	Penulisan Skripsi		
3.	Presentasi Skripsi		60%
4.	Pengetahuan Umum		10%
Jumlah			
Nilai			=

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Banjarmasin, 15 Mei 2023
Ketua/Anggota Tim Penguji,

Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

DAFTAR NILAI RATA-RATA
UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini Tim Penguji Skripsi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Setelah melakukan pengujian kepada :

Nama : Rona Jannathi
NIM : 1710412620047
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin

No.	Nama Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM	83	
2.	Prof. Dr. Saladin Ghalib, MA	80	
3.	Drs. Sugiharto, MS	82	
Jumlah		245	
Nilai Rata-rata		81,6	Nilai Akhir = (A)

Demikian penilaian ini dibuat untuk dapat diketahui.

Dibuat di : BANJARMASIN

Pada Tanggal : 15 Mei 2023

Catatan :

Angka	Nilai	Bobot
80 - 100	A	4,00
77 - 79	A-	3,75
75 - 76	B+	3,50
70 - 74	B	3,00
66 - 69	B-	2,75
61 - 65	C+	2,50
55 - 60	C	2,00
50 - 54	D+	1,50
40 - 49	D	1,00
0 - 39	E	0

LEMBAR PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Subhanahu wa ta'ala dan junjungan kita Nabi Muhammad Sallallahu ,,Alaihi wa Sallam atas berkat-Nya sehingga proses pengerjaan skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik dan memuaskan.

Karya ini saya persembahkan kepada:

Ayahanda dan Ibunda saya, yang telah memberikan dukungan moral maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya.

Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik.

Teman-teman saya terutama teman angkatan bisnis 2017, atas kehadiran kalian dapat membuat hari saya menjadi lebih berwarna dan menjadi penyemangat dalam pengerjaan skripsi ini.

Hanya terimakasih yang dapat saya berikan kepada kalian untuk saat ini, semoga setiap kebaikan kalian dapat terbalaskan dengan kebaikan juga dan kita semua dapat bertemu dan berkumpul bersama di surga nantinya. Aamiin Ya Allah.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan Judul “**Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Princess Banjarmasin**” sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada program studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa proposal skripsi ini terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain :

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
4. Bapak Dr. H Hairudinor, S.Sos, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Sugiharto, M.S selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan saran, bimbingan dan bersedia meluangkan waktu untuk mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

5. Bapak Prof. Dr. Saladin Ghalib, M.A selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran dan masukan yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat sebagai bekal penulis dalam kehidupan pada masa yang akan datang, serta seluruh Staff Tata Usaha (BAAK) dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis yang telah membantu kelancaran studi selama penulis menuntut ilmu.
7. Kedua orang tua penulis yang telah banyak memberikan dukungan moral maupun materil sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
8. Sahabat penulis yaitu Khusnul, Shafa dan Rezky yang telah memberikan dorongan semangat selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Ibu pemimpin Toko Princess Banjarmasin yang telah mengizinkan serta membantu penulisan dalam memberikan informasi demi terwujudnya skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Lambung Mangkurat, terutama teman-teman di Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2017 yang telah banyak memberikan informasi yang dibutuhkan selama proses penulisan skripsi ini.

Dengan mengucapkan rasa syukur atas segala kebaikan dan dorongan semangat serta bimbingan dan pengetahuan yang telah diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis. Akhir kata saya persembahkan karya ini untuk kalian orang-orang

yang saya cintai dan yang sangat saya sayangi. Semoga Allah membalas kebaikan kalian dan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, 15 Mei 2023

Rona Jannathi

ABSTRAK

Rona jannathi 1710412620047, 2023, Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Princess Banjarmasin. Dibawah bimbingan: Hairudinor.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, *Store Atmosphere* dan Keputusan Pembelian di Princess Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang didapat sebanyak 85 responden dengan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan alat uji SPSS versi 26,0.

Hasil penelitian ini membuktikan Harga berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan Pembelian, Kelengkapan Produk berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Keputusan, *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan secara parsial Keputusan Pembelian, Harga, Kelengkapan Produk dan *Store Atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: Harga; Kelengkapan Produk; *Store Atmosphere*; Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Rona jannathi 1710412620047, 2023, The Effect of Price, Completeness of Products and Store Atmosphere on Purchasing Decisions at Princess Banjarmasin. Under the guidance of: Hairudinor.

This study aims to examine and analyze the influence of Price, Product Completeness, Store Atmosphere and Purchasing Decisions at Princess Banjarmasin.

This study uses a quantitative approach. The number of samples obtained was 85 respondents with accidental sampling technique. Data collection used a questionnaire, while data analysis used multiple linear regression with the help of the SPSS test tool version 26.0.

The results of this study prove that price has a positive and partially significant effect on purchasing decisions with a magnitude of influence of, Completeness of the product has a positive and partially significant effect on purchasing decisions, Store Atmosphere has a partial positive and significant effect on Purchase Decisions, Price, Product Completeness and Store Atmosphere have a positive and significant simultaneous effect on Purchase Decisions.

Keywords: *Price; Product Completeness; Store Atmosphere; Purchase Decision.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Landasan Teori.....	15
2.1.1 Pemasaran.....	15
2.1.1.1 Manajemen Pemasaran	17
2.1.1.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	20
2.1.1.3 Bauran Ritel (<i>Retailing Mix</i>).....	21
2.1.1.4 Produk.....	25
2.1.1.5 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.2 Harga	31
2.1.2.1 Definisi Harga.....	31
2.1.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	32
2.1.2.3 Tujuan Penetapan Harga.....	33
2.1.2.4 Peranan Harga.....	34
2.1.2.5 Indikator Harga	35
2.1.3 Kelengkapan Produk.....	37
2.1.3.1 Definisi Kelengkapan Produk	37
2.1.3.2 Faktor-faktor Kelengkapan Produk	38
2.1.3.3 Indikator Kelengkapan Produk	38
2.1.4 <i>Store Atmosphere</i>	39
2.1.4.1 Definisi <i>Store Atmosphere</i>	39
2.1.4.2 Faktor yang Mempengaruhi <i>Store Atmosphere</i>	40
2.1.4.3 Elemen <i>Store Atmosphere</i>	41
2.1.4.4 Indikator <i>Store Atmosphere</i>	44
2.1.5 Keputusan Pembelian	46
2.1.5.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	46
2.1.5.2 Tahap-tahap dalam Proses Keputusan Pembelian	46
2.1.5.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	48
2.1.5.4 Indikator Keputusan Pembelian.....	50
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	52
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Pendekatan Penelitian	63

3.2	Desain Penelitian.....	63
3.3	Lokasi Penelitian.....	63
3.4	Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	64
3.4.1	Populasi	64
3.4.2	Besar Sampel	64
3.4.3	Teknik Sampling.....	64
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	65
3.5.1	Variabel Independen.....	65
3.5.2	Variabel Dependen	70
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.6.1	Data Primer.....	75
3.6.2	Data Sekunder.....	75
3.7	Teknik Analisa Data.....	75
3.7.1	Skala Pengukuran	75
3.7.2	Deskriptif statistik.....	76
3.7.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	77
3.7.3.1	Uji Validitas	77
3.7.3.2	Uji Reliabilitas	77
3.7.4	Uji Asumsi Klasik	77
3.7.4.1	Uji Normalitas.....	78
3.7.4.2	Uji Multikolinieritas	78
3.7.4.3	Uji Heteroskedastisitas	79
3.7.5	Alat Uji Hipotesis	80
3.7.5.1	Analisis Regresi Linear Berganda	80
3.7.5.2	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	81
3.7.5.3	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	81
3.7.5.4	Koefisien Determinasi	82
BAB IV HASIL PENELITIAN		84
4.1	Profil Responden.....	84
4.2	Deskriptif Variabel.....	85
4.3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	102
4.3.1	Hasil Uji Validitas	102
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas	103
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	103
4.4.1	Hasil Uji Normalitas	103
4.4.2	Hasil Uji Multikolinieritas.....	105
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	106
4.5	Hasil Uji Hipotesis	107
4.5.1	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	107
4.5.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	109
4.5.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji f)	111
4.5.4	Hasil Koefisien Determinasi.....	112
BAB V PEMBAHASAN HASIL		113
5.1	Deskriptif Variabel.....	113
5.2	Pengaruh Antar Variabel.....	118

5.3	Implikasi Penelitian.....	121
5.3.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	122
5.3.2	Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian .	124
5.3.3	Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	126
5.3.4	Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk dan <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian	125
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	129
BAB VI PENUTUP		130
6.1	Kesimpulan	130
6.2	Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
BIODATA PENELITI		

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
Gambar 1.1	Presentase Retail Banjarmasin 2019	2
Gambar 1.2	Grafik Perindustrian Kosmetik Indonesia	3
Gambar 2.1	Elemen <i>Store Atmosphere</i>	42
Gambar 2.2	Proses Pembelian Konsumen Model 5 Tahap	47
Gambar 2.3	Model Penelitian.....	62
Gambar 4.1	Histogram Uji Normalitas	103
Gambar 4.2	Normal <i>Probability Plot</i>	104
Gambar 4.3	Hasil <i>Scatterplot</i>	106
Gambar 5.1	Model Hasil Akhir	127

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
Lampiran 1	: Kuesioner.....	135
Lampiran 2	: Tabulasi Data.....	141
Lampiran 3	: Hasil <i>output SPSS for windows versi 26.0</i>	145

