

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH PROMOSI , HARGA, CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMPLANG TAPANDANG DI PAGATAN KABUPATEN TANAH BUMBU**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana(S1) pada Program  
Studi Ilmu Administrasi Bisnis**

**Oleh:**

**ANWAR DWI GUNAWAN**

**NIM : D1A215204**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
BANJARMASIN**

**2022**