

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*
SEBAGAI MEDIA PEMASARAN (PROMOSI) PADA PRODUK
KAKO THAI *TEA*
(Studi Kasus pada *Outlet Kako Thai Tea Banjarbaru*)**



NOOR SUSANTI

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2021