

SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN WISATA MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @BANJARINFO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
FOLLOWERS**

Diajukan untuk melengkapi salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Risa Hidayah

1810414620040

KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIKPROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jl. Brigjen H. Hasan Basri Banjarmasin – 70123
Telp/Fax. (0511) 3304595 – (0511) 3304968Laman : fisip.ulm.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH KONTEN WISATA MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @BANJARINFO TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG *FOLLOWERS*

- A. Nama Mahasiswa : Risa Hidayah
NIM : 1810414620040
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78.43 (A-) dalam ujian mempertahankan skripsi tingkat Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 27 Juni 2023.
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 19920218 201903 2 020
- b. Sekretaris
Noviana Sari, S.IP., MA
NIP. 19851107 201504 2 001
- c. Anggota
Achmad Bayu Chandrabuwono, S.lkom., MA
NIP. 19900108 20170710 4 001

(.....)

(.....)

(.....)

Banjarmasin, 27 Juni 2023
Ketua Tim Penguji

(.....)

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
NIP. 19920218 201903 2 020

Mengetahui,
Dekan FISIP ULM



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 19730122 199802 1 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Selasa Dua Puluh Tiga Juni Dua Ribu Dua Puluh Tiga, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3756/UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 22 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Risa Hidayah
NIM : 1810414620040
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Wisata Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Minat Berkunjung Followers (Studi Pada Followers Akun Instagram @banjarinfo)

Tempat Ujian : Ruang Sidang Skripsi
Waktu Ujian : 10.30 s/d selesai
Nilai : 78,43 (A-)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 27 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Risa Hidayah

Risa Hidayah

1. Ketua : Putri Ayu Hidayah, R.S.Pd.,MA
(*[Signature]*)
2. Sekretaris : Noviana Sari, S.IP.,M.A.
(*[Signature]*)
3. Anggota : Achmad Bayu C., S.kom.,M.A.
(*[Signature]*)

Mengetahui/membenarkan :
a.n. D e k a n

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi,

[Signature]

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

SURAT TUGAS

Nomor : 3756/UN8.1.13/KP.10.00/2023

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin
menugaskan Saudara/i :

1. Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA
2. Noviana Sari, S.IP., M.A
3. Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A

Untuk menguji Skripsi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Lambung Mangkurat Banjarmasin:

Nama : Risa Hidayah
NIM : 1810414620040
Jurusan/Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Konten Wisata Melalui Media Sosial Instagram
Terhadap Minat Berkunjung Followers (Studi Pada
Followers Akun Instagram @banjarinfo)

Dilaksanakan pada:

Hari dan Tanggal : Selasa, 27 Juni 2023
J a m : 10.30 WITA - Selesai
T e m p a t : Ruang Sidang Skripsi

Demikian surat tugas ini diberikan, untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 22 Juni 2023
Dekan,



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP 197301221998021001



Catatan

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah"
2. Dokumen ini telah diandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh SS&T

ABSTRAK

Risa Hidayah, 1810414620040, 2023, Pengaruh Konten Wisata Melalui Media Sosial Instagram @ Banjarinfo Terhadap Minat Berkunjung Followers. Dibawah bimbingan Putri Ayu Hidayatur Rafiqah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh konten wisata melalui media sosial Instagram terhadap minat berkunjung *followers* pada *followers* akun Instagram @*banjarinfo*.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel diambil sebanyak 100 *followers* akun @*banjarinfo*, teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *random sampling* yang memakai rumus Taro Yamane. Pengumpulan data menggunakan kuesioner sedangkan analisis data menggunakan analisis regresi linier sederhana dengan derajat kesalahan 10%.

Berdasarkan dari perhitungan yang dilakukan, hasil dari uji reabilitas menunjukkan antara variabel X dengan variabel Y memiliki hubungan positif yang kuat dan signifikan. Sedangkan pengaruh yang dihasilkan memiliki nilai Cronbach's Alpha sebesar > 0.70 . bahwa minat berkunjung ketempat wisata dapat dipengaruhi dengan akun Instagram @*banjarinfo*.

Kata kunci: Penggunaan Media Sosial, *Instagram*, Minat Berkunjung, Konten Wisata

ABSTRACT

Risa Hidayah, 1810414620040, 2023, The Influence of Tourism Content Through Instagram Social Media On Visiting Interests Of Followers (Study On Followers Of The Instagram Account @banjarinfo). Under the guidance of Putri Ayu Hidayatur Rafiqah.

This study aims to find out how the influence of tourist content via social media Instagram on the interest of visiting followers on followers of the Instagram account @banjarinfo.

This research uses quantitative methods. The sample was taken as many as 100 followers of the @banjarinfo account, the sampling technique was carried out using the random sampling method using the Taro Yamane formula. Data collection used a questionnaire while data analysis used simple linear regression analysis with an error degree of 10%.

Based on the calculations performed, the results of the reliability test show that between variables X and Y have a strong and significant positive relationship. While the resulting influence has a Cronbach's Alpha value of > 0.70 . that interest in visiting tourist attractions can be influenced by the Instagram account @banjarinfo.

Keywords: Use of Social Media, Instagram, Visiting Interests, Travel Content

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Konten Wisata Melalui Media Sosial Instagram @Banjarinfo Terhadap Minat Berkunjung *Followers*” di waktu yang tepat.

Dalam proposal penelitian ini penulis menggambarkan seberapa berhasilnya konten yang diunggah dari Instagram tersebut dan memberikan pengaruh dalam menimbulkan minat atau pengaruh untuk berkunjung, masyarakat dan apakah akan memberikan respon yang baik ataupun tidak. Yang mana hal tersebut itulah penulis tertarik untuk memilih judul tersebut. Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis menghargai setiap saran dan kritik yang diberikan untuk mencapai kesempurnaan dan kelengkapan proposal penelitian ini.

Secara khusus penulis menyampaikan terimakasih kepada kedua orang tua tercinta Ayahanda Darus dan Ibunda Risna yang telah melahirkan, mengasuh, membesarkan, dan mendidik penulis sejak kecil dengan sepenuh hati serta tak henti-hentinya selalu memberikan motivasi kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Ahmad, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat beserta staff dan kerabat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat
3. Bapak Dr. Siswanto Rawali, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi IlmuKomunikasi Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqah, S.Pd., M.A., selaku Dosen Pembimbing penulis.
5. Ibu Noviana Sari, S.IP.,M.A
6. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom., M.A., selaku Dosen Penguji dua penulis.
7. Kepada seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Lambung Mangkurat.
8. Kepada Seluruh Sanak dan Sahabat yang senantiasa selalu ada untuk penulis selagi pusing dan senantiasa menyemangati penulis untuk terus berkembang.

Akhir kata semoga kiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu politik khususnya program studi ilmu Komunikasi.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Banjarmasin 20 Juni 2023

Penulis,

Risa Hidayah

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
<i>Gambar 1.1</i>	4
<i>Gambar 1.2</i> :.....	5
<i>Gambar 1.3</i>	7
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	13
Tabel 2. 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	19
2.2 TINJAUAN KONSEPTUAL.....	25
2.2.1 Komunikasi Massa.....	25
2.2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	25
2.2.1.2 Asal-Usul Komunikasi Massa.....	26
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	28
2.2.1.4 Elemen Komunikasi Massa.....	31
2.2.1.5 Model Komunikasi Massa.....	32
2.2.1.6 Teori Komunikasi Massa.....	34
2.2.1.7 Efek Komunkasi Massa.....	40
2.2.1.8 Etika Komunikasi Massa.....	44
2.2.2 <i>New Media</i> (Media Baru).....	46
2.2.2.1 Definisi <i>New Media</i>	46
2.2.2.2 Fungsidan Manfaat <i>New Media</i>	47
2.2.3 Media Sosial.....	49
2.2.3.1 Definisi Media Sosial.....	49
2.2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	53

2.2.3.3 Jenis-Jenis Media Sosial.....	55
2.2.4 Instagram.....	61
2.2.4.1 Sejarah Instagram.....	61
2.2.4.2 Fitur Instagram.....	62
2.2.4.3 Konten Instagram.....	65
2.2.5 Minat.....	67
2.2.5.1 Definisi Minat.....	67
2.2.5.2 Ciri-Ciri Minat.....	68
2.2.5.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat.....	69
2.2.5.4 Cara Mengukur Minat.....	70
2.2.5.5 Aspek-Aspek Minat.....	71
2.2.5.6 Minat Beli.....	74
2.2.6 Pariwisata.....	76
2.2.6.1 Definisi Pariwisata.....	76
2.2.6.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	77
2.3 Tinjauan Teori.....	78
2.3.1 Teori Individual Differences (Teori Perbedaan Individu).....	78
2.4 Kerangka Berfikir.....	80
2.5 Hipotesis Penelitian.....	82
Bab III.....	87
Metode Penelitian.....	87
3.1. Pendekatan Penelitian.....	87
3.2 Tipe Penelitian.....	88
3.3 Objek Penelitian.....	89
3.4 Populasidan Sampel.....	89
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	91
3.5.1 Jenis Data.....	91
3.5.2 Sumber Data.....	92
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	93
3.7 Definisi Operasional.....	95
Tabel 2.1.....	95
3.7.1 Konten Wisata.....	98
3.7.2 Akun @Banjarinfo.....	98
3.7.3 Minat.....	99

3.8 Uji Validitas dan Realibilitas.....	99
3.9 Teknik Analisis Data.....	101
3.9.1 Uji Normalitas.....	101
3.9.2 Pearson Product Moment.....	101
Tabel 3.6.....	102
3.10 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	102
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	103
BAB IV.....	101
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	101
4.1 GAMBARAN UMUM.....	101
4.1.1 Instagram.....	101
4.1.2 Akun @Banjarinfo.....	103
4.1.3 Data diri Responden.....	103
4.1.3.1 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	104
Tabel 4.1.....	104
4.1.3.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	106
Tabel 4.2.....	106
Diagram 4.2.....	107
4.1.3.3 Karakteristik responden Berdasarkan penggunaan aktif Instagram.....	107
Tabel 4.3.....	107
Diagram 4.3.....	108
4.1.3.4 Karakteristik responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram	
.....	108
Tabel 4.4.....	109
Diagram 4.4.....	110
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	110
Tabel 4.5.....	111
4.2.1 Tangapan Responden Tentang Pengaruh Akun.....	111
@banjarinfo (Variabel X)	111
Gambar 4.2.....	111
Foto akun @banjarinfo.....	111
Tabel 4.6.....	112
X1.1.....	112
Diagram 4.7.....	112

Gambar 4.3.....	113
Tabel 4.7.....	114
X1.2.....	114
Diagram 4.8.....	115
Gambar 4.4.....	116
Tabel 4.8.....	116
X1.3.....	116
Diagram 4.9.....	117
Gambar 4.5.....	118
Tabel 4.9.....	119
X1.4.....	119
Diagram 4.10.....	119
Gambar 4.6.....	120
Tabel 4.10.....	121
X1.5.....	121
Diagram 4.11.....	121
Gambar 4.7.....	122
Tabel 4.11.....	122
X1.6.....	123
Diagram 4.12.....	123
Gambar 4.8.....	124
Tabel 4.12.....	125
X1.7.....	125
Diagram 4.13.....	125
Gambar 4.9.....	126
Tabel 4.12.....	127
X1.8.....	127
Diagram 4.13.....	127
Gambar 4.10.....	128
Tabel 4.13.....	129
X1.9.....	129
Diagram 4.14.....	129
Gambar 4.11.....	130
Tabel 4.14.....	131

X1. 10.....	131
Diagram 4. 15.....	131
Gambar 4. 12.....	132
Tabel 4. 15.....	133
X1. 11.....	133
Diagram 16.....	134
Gambar 4. 13.....	135
Tabel 4. 16.....	136
X1. 12.....	136
Diagram 4. 17.....	136
Gambar 4.14.....	137
Tabel 4. 17.....	138
X1. 13.....	138
Diagram 4. 18.....	138
4. 2. 2 Tangapan Responden Minat Berkunjung.....	139
(<i>Traveling</i>) Ke Tempat Wisata (Variabel Y).....	139
Tabel 4. 19.....	139
Y1.....	139
Diagram 4.20.....	140
Tabel 4.21.....	141
Y2.....	141
Diagram 4.22.....	141
Tabel 4.23.....	142
Y3.....	142
Diagram 4.24.....	143
Tabel 4.25.....	144
Y4.....	144
Diagram 4.26.....	144
Tabel 4.27.....	145
Y5.....	145
Diagram 4.28.....	146
Tabel 4.28.....	147
Y6.....	147
Diagram 4.29.....	147

Tabel 4.29.....	148
Y7.....	148
Diagram 4.30.....	149
4.3 Uji Instrumentasi.....	149
4.4.1 Uji Validitas.....	150
Hasil Uji Validitas.....	151
4.4.2 Uji Realibilitas.....	152
Hasil Reliabilitas.....	153
4.4.3 Uji Normalitas.....	153
hasil uji Normalitas.....	154
4.4.4 Korelasi.....	155
nilai koefisien korelasi.....	156
Hasil Uji Hipotesis.....	156
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	158
BAB V.....	163
KESIMPULAN DAN SARAN.....	163
5.1 Kesimpulan.....	163
5.2 Saran.....	164
<i>DAFTAR PUSTAKA</i>	166
DAFTAR LAMPIRAN.....	102

