

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM
KEPUTUSAN PEMBELIAN BAHAN KEBUTUHAN POKOK
SEHARI-HARI PADA PASAR MODERN
DI MARTAPURA**



MUHAMMAD HAMDANI

EID314129

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2020**