

**EFISIENSI PEMASARAN KERBAU RAWA
DI DESA SAPALA KECAMATAN PAMINGGIR
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**



MUHAMMAD SUPIAN

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2022**

**EFISIENSI PEMASARAN KERBAU RAWA
DI DESA SAPALA KECAMATAN PAMINGGIR
KABUPATEN HULU SUNGAI UTARA**

Oleh

**MUHAMMAD SUPIAN
1810514210031**

Skripsi Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU
2022**

RINGKASAN

Muhammad Supian, Efisiensi Pemasaran Kerbau Rawa Di Desa Sapala Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara, dibimbing oleh **Yusuf Azis** dan **Luki Anjardiani**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lembaga dan fungsi pemasaran kerbau rawa, mengidentifikasi bentuk saluran pemasaran kerbau rawa, menganalisis menganalisis biaya pemasaran, keuntungan pemasaran, marjin pemasaran, dan bagian harga yang diterima produsen serta menganalisis efisiensi pemasaran kerbau rawa Di Desa Sapala Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara.

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Sapala Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara Provinsi Kalimantan Selatan. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober sampai Desember 2022. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara *sampel random sampling* dan untuk metode pengambilan sampel lembaga pemasaran dengan cara *Snowball Sampling*.

Ada dua lembaga pemasaran yaitu pedagang lokal dan pedagang pemotong yang sekaligus mengecer daging kerbau tersebut, dan terdapat fungsi pemasaran yaitu fungsi pertukaran, fisik dan fasilitas.

Ada 2 bentuk saluran pemasaran kerbau rawa di Desa Sapala yaitu: Saluran 1 (Peternak-pedagang Lokal-Konsumen); Saluran 2 (Peternak-Pedagang Lokal-Pedagang Pengecer-Konsumen).

Biaya pemasaran, keuntungan pemasaran, marjin pemasaran, *Farmer's Share* serta efisiensi pemasaran per ekor untuk masing masing saluran pemasaran; Saluran 1 dengan biaya pemasaran Rp 403.528, keuntungan pemasaran Rp 2.096.472, marjin pemasaran Rp 2.500.000, *Farmer Share* 85,3% serta efisiensi pemasaran 2,4%, Saluran 2 dengan biaya pemasaran Rp 1.798.554, Keuntungan pemasaran Rp 7.151.419, marjin pemasaran Rp 8.950.000 *Farmer's Share* 63% serta efisiensi pemasaran 7,5%.

Saluran 1 relatif lebih efisien dibandingkan dengan saluran 2 karena memiliki efisiensi pemasaran sebesar 2,4%

Judul : Efisiensi Pemasraan Kerbau Rawa Di Desa Sapala
Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara

Nama : Muhammad Supian

NIM : 1810514210031

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui tim Pembimbing:

Anggota,



Hj. Luki Anjardiani, S.P M.P.
NIP. 19670624 19903 2 001

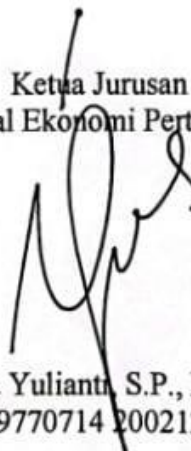
Ketua,



Dr. Ir. H. Yusuf Azis, M.S.
NIP. 19630524 198903 1 003

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian



Mira Yulianta, S.P., M.Si.
NIP. 19770714 200212 2 002

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Muhammad Supian, dilahirkan di Desa Sapala pada tanggal 07 Juni 2000, sebagai putra kelima dari lima bersaudara, dari pasangan H. Nuri dan Hj. Mastaniah. Lulus Sekolah Dasar Negeri Sapala pada tahun 2012 dan melanjutkan ke Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 3 Danau Panggang dan lulus pada tahun 2015 dan melanjutkan ke Sekolah Menengah Kejuruan di SMKs Sapala dengan Jurusan Teknik Komputer Jaringan(TKJ) dan lulus pada tahun 2018, serta melanjutkan studi di Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2018 melalui Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN). Penulis juga aktif mengikuti organisasi Dewan Perwakilan Mahasiswa DPM – Keluarga Mahasiswa Fakultas Pertanian sebagai Pengurus bidang Kemahasiswaan pada tahun 2019 dan Koordinator Legislatif pada tahun 2020, dan juga sebagai pengurus Koperasi Mahasiswa ULM pada tahun 2019 sampai 2021.

Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober sampai Desember 2022, disusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “**Efisiensi Pemasaran Kerbau di Desa Sapala Kecamatan Paminggir Kabupaten Hulu Sungai Utara**” sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak **DrIr. H. Yusuf Azis, M.S.** dan Ibu **Hj. Luki Anjardiani, SP, M.P.** sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman atas do'a dan dukungannya sehingga laporan skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan laporan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Besar harapan penulis, adanya kritik maupun saran yang dapat diberikan oleh berbagai pihak demi terwujudnya karya yang lebih baik untuk masa mendatang.

Banjarbaru, Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	4
Tujuan Penelitian	4
Manfaat Penelitian	4
TINJAUAN PUSTAKA	6
Ternak Kerbau	6
Pemasaran	8
Fungsi Pemasaran	9
Saluran Pemasaran	10
Lembaga Pemasaran	12
Biaya Pemasaran	13
Margin Pemasaran	14
<i>Farmer's Share</i>	15
Keuntungan	15
Harga.....	16
Efisiensi Pemasaran.....	17
Karangka Fikir	19
METODE PENELITIAN	20
Tempat dan Waktu Penelitian.....	20
Jenis dan Sumber Data.....	20
Metode Penarikan Contoh.....	20
Batasan Masalah	21
Analisi Data	21
Biaya Pemasaran.....	23
Margin Pemasaran	23

	Halaman
Keuntungan.....	23
<i>Farmer's Shar</i>	23
Efisiensi Pemasaran.....	23
KEADAAN UMUM WILAYAH PEELITIAN.....	25
Batas Wilayah Penelitian	25
Geografi	25
Iklim	25
Kependudukan	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	27
Karakteristik Responden.....	27
Responden Peternak Kerbau.....	27
Responden Pedagang Lokal dan Pedagang Pemotong.....	29
Saluran Pemasaran dan Fungsi Pemasaran.....	29
Fungsi Pemasaran.....	29
Saluran Pemasaran.....	31
Analisis Biaya, Keuntungan, Marjin Pemasaran dan <i>Farme's Sahre</i>	34
Efisiensi Pemasaran	41
KESIMPULAN DAN SARAN.....	42
Kesimpulan	42
Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46

DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
1. Jumlah populasi ternak kerbau di Provinsi Kalimantan Selatan.....	2
2. Jumlah populasi ternak kerbau di Kabupaten Hulu Sungai Utara	3
3. Jumlah Penduduk Desa Sapala Kecamatan Pamingir.....	26
4. Karakteristik peternak kerbau di Desa Sapala	27
5. Jumlah ternak yang dipelihara oleh masing-masing peternak	
6. Fungsi-fungsi pemasaran pada tingkat peternak dan pedagang kerbau.....	
7. Jumlah ternak yang dijual peternak kepada pedagang lokal	
8. Biaya, keuntungan, margin pemasaran, <i>farmer's share</i> serta efisiensi	35
9. Biaya, keuntungan, margin pemasaran, <i>farmer's share</i> serta efisiensi	37

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
1. Karangka Fikir Penelitian.....	19
2. Pola Saluran Pemsaran Ternak Kerbau di Desa Sapala	30

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Data Jumlah Peternak	44
2. Sampel responden peternak	46
3. Nama pedagang lokal dan pemotong-pengecer	47
4. Karakteristik peternak kerbau rawa Desa Sapala	48
5. Karakteristik pedagang lokal dan pemotong-pengecer	49
6. Dokumentasi Wawancara Peternak	50
7. Dokumentasi Pedagang Lokal	51
8. Dokumentasi Pedagang Pemotong-Pengecer	5

