

**SKRIPSI**

**PENGARUH *ONLINE ADVERTISING*, *E-TRUST*, DAN RELIGIUSITAS  
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER  
(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE YANG BERAGAMA ISLAM)**



Diajukan untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh :  
**SRI SUCI DARMAWATI**  
**1910312120020**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2023**

**LEMBAR LEGALITAS**  
**PENGARUH *ONLINE ADVERTISING*, *E-TRUST*, DAN RELIGIUSITAS TERHADAP**  
**MINAT MENGGUNAKAN SHOPEE PAYLATER**  
**(STUDI PADA PENGGUNA APLIKASI SHOPEE YANG BERAGAMA ISLAM)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

**SRI SUCI DARMAWATI**

**NIM. 1910312120020**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada Selasa, 14 November 2023

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



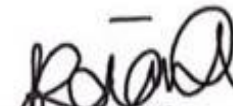
**Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM**  
**NIP. 19670909 199303 1 001**

Penguji I



**Arief Budiman, SE, MMktg, Ph.D,**  
**CPM (Asia)**  
**NIP. 19760122 200012 1 001**

Penguji II



**Prof. Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si,**  
**Ph.D**  
**NIP. 19700913 200501 2 003**

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen



**Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si,**  
**CMA, CPM (Asia)**  
**NIP. 19730727 200112 2 001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Nama : Sri Suci Darmawati  
NIM : 1910312120020  
Jurusan : Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Online Advertising, E-Trust, dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Shopee PayLater (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Yang Beragama Islam)  
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Pemasaran  
Ujian Dilaksanakan : Selasa, 14 November 2023  
Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

**Tim Penguji**

**Pembimbing : Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM** (.....)

**Penguji I : Arief Budiman, SE, MMktg, Ph.D, CPM (Asia)** (.....)


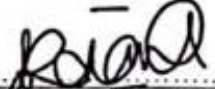
**Penguji II : Prof. Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D** (.....)

## BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat

Nama : Sri Suci Darmawati  
NIM : 1910312120020  
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Online Advertising*, *E-Trust*, dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Shopee PayLater (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Yang Beragama Islam)  
Hari/Tanggal : Selasa/14 November 2023  
Tempat : Online  
Waktu Ujian : 14.00 – 16.00 WITA

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji:

No	Nama	Keterangan	TTD
1	Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM	Pembimbing	1. 
2	Arief Budiman, SE, MMktg, Ph.D, CPM (Asia)	Penguji I	2. 
3	Prof. Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D	Penguji II	3. 

Dengan demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari Tim Penguji.

Banjarmasin, 23 November 2023

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Program Studi Manajemen

  
Dr. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si,  
CSIA, CPM (Asia)  
NIP. 19730727 200112 2 001

Mahasiswa

  
Sri Suci Darmawati  
NIM. 1910312120020

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin, 12 Januari 2023

Sri Suci Darmawati  
1910312120020

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim.

Alhamdulillah serta puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Online Advertising, E-Trust*, dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Shopee PayLater (Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Yang Beragama Islam)” skripsi ini ditulis untuk melengkapi persyaratan dalam memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Ibu Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Dr. H. M. Riza Firdaus, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk melakukan konsultasi dan terimakasih atas ide pemikiran, saran, serta solusi dari permasalahan yang dihadapi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Arief Budiman, SE, MMktg, Ph.D, CPM (Asia) dan Ibu Prof. Laila Refiana Said, S.Psi, M.Si, Ph.D selaku dosen penguji I dan II yang telah memberikan masukan serta saran yang bermanfaat dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar dan *staff* di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk penulis.
6. Kepada kedua orang tua dan kakak-kakak saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangat yang tiada henti selama menjalani pendidikan dan penyusunan skripsi ini.
7. Kepada teman-teman seperjuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Angkatan 2019 Universitas Lambung Mangkurat.
8. Semua pihak yang telah membantu secara langsung dan tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini.

Semoga berkat dukungan, bantuan, dan doa yang diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan masukan dari pembaca sangat diharapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembacanya.

Banjarmasin, 12 Januari 2023

Peneliti,

Sri Suci Darmawati  
1910312120020

## **ABSTRACT**

*Darmawati, Sri Suci (2023). The Influence of Online Advertising, E-Trust, and Religiosity on Interest in Using Shopee PayLater. Advisor: H. M. Riza Firdaus.*

*This research aims to analyze: (1) The influence of online advertising on interest in using Shopee PayLater. (2) The influence of e-trust on interest in using Shopee PayLater. (3) The influence of religiosity on interest in using Shopee PayLater.*

*The type of panel research is quantitative research. The population and sample are users of the Shopee Indonesia application, who have watched Shopee PayLater online advertisements, who are Muslim, and aged over 17 years. The number of samples was 91. The sampling technique used a non-probability sampling method with purposive sampling technique. The data analysis technique uses multiple linear regression analysis techniques.*

*The research results show that online advertising has a positive and significant influence on interest in using Shopee PayLater. E-Trust has a positive and significant influence on interest in using Shopee PayLater. Religiosity has a negative and significant influence on interest in using Shopee PayLater.*

**Keywords: Online Advertising, E-Trust, Religiosity, Interest in Using**



## ABSTRAK

Darmawati, Sri Suci (2023). Pengaruh *Online Advertising*, *E-Trust*, dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Shopee PayLater. Pembimbing: H. M. Riza Firdaus.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis : (1) Pengaruh *online advertising* terhadap minat menggunakan Shopee PayLater. (2) Pengaruh *e-trust* terhadap minat menggunakan Shopee PayLater. (3) Pengaruh religiusitas terhadap minat menggunakan Shopee PayLater.

Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel adalah pengguna aplikasi Shopee Indonesia, yang pernah menonton iklan *online* Shopee Paylater, yang beragama islam, dan berusia diatas 17 tahun. Jumlah sampel sebanyak 91. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *online advertising* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee PayLater. *E-Trust* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee PayLater. Religiusitas memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan Shopee PayLater.

**Kata kunci** : *Online Advertising*, *E-Trust*, Religiusitas, Minat Menggunakan

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR LEGALITAS</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	11
1.3    Tujuan Penelitian.....	12
1.4    Manfaat Penelitian.....	12
1.5    Sistematika Pembahasan .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1    Landasan Teori .....	15
2.1.1    Minat Menggunakan .....	15
2.1.2 <i>Online Advertising</i> .....	17
2.1.3 <i>E-Trust</i> .....	19
2.1.4    Religiusitas.....	20
2.2    Hasil Penelitian Sebelumnya.....	22
<b>BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>27</b>
3.1    Kerangka Konseptual .....	27
3.2    Hipotesis.....	30
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
4.1    Ruang Lingkup Penelitian .....	34
4.2    Jenis Penelitian .....	34
4.3    Lokasi Penelitian .....	34
4.4    Unit Analisis.....	34

4.5	Populasi dan Sample .....	35
4.5.1	Populasi .....	35
4.5.2	Sampel.....	35
4.6	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	37
4.6.1	Variabel Independen (Variabel Bebas) .....	37
4.6.2	Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	37
4.6.3	Definisi Operasional Variabel.....	38
4.7	Teknik Pengumpulan Data .....	43
4.8	Teknik Analisa Data .....	44
3.8.1	Analisis Deskriptif .....	44
3.8.2	Uji Outlier .....	44
3.8.3	Uji Validitas .....	45
3.8.4	Uji Reliabilitas .....	46
3.8.5	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.8.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
3.8.7	Uji Hipotesis .....	50
<b>BAB V</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
5.1.1	Profil perusahaan Shopee .....	54
5.1.2	Identitas Shopeepay Later .....	55
5.2	Hasil dan Analisis.....	56
5.2.1	Karakteristik Responden .....	56
5.2.2	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	61
5.2.3	Uji Outlier .....	64
5.2.4	Uji Validitas .....	65
5.2.5	Uji Reliabilitas .....	67
5.2.6	Uji Asumsi Klasik.....	68
5.2.7	Analisis Regresi Linear Berganda.....	71
5.2.8	Uji Hipotesis .....	73
5.2.9	Pembahasan Hasil Penelitian .....	78
5.2.10	Implikasi Penelitian.....	82
5.2.11	Keterbatasan Penelitian .....	86
<b>BAB VI</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>87</b>
6.1	Kesimpulan.....	87

6.2	Saran.....	88
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>89</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Perbandingan Variabel peneliti dengan Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel 4.1 : Definisi Operasional Variabel .....	38
Tabel 5. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Tabel 5. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 5. 3 Tingkat Pendidikan .....	59
Tabel 5. 4 Jenis Pekerjaan.....	59
Tabel 5. 5 Tingkat Pendapatan.....	60
Tabel 5. 6 Tanggapan Responden Terhadap Online Advertising ( X1 ).....	61
Tabel 5. 7 Tanggapan Responden Terhadap E-Trust.....	62
Tabel 5. 8 Tanggapan Responden Terhadap Religiusitas .....	63
Tabel 5. 9 Tanggapan Responden Terhadap E-Trust.....	64
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 5. 11 Hasil Uji Reliabilitas .....	68
Tabel 5. 12 Hasil Uji Normalitas .....	69
Tabel 5. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 5. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas Glejser.....	71
Tabel 5. 15 Hasil Regresi Linier Berganda.....	72
Tabel 5. 16 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F).....	74
Tabel 5. 17 Hasil Uji t ( Parsial) .....	75
Tabel 5. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	77

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat penetrasi <i>e-commerce</i> di Indonesia 2017-2023 .....	2
Gambar 1.2 Tampilan Shopee Paylater.....	3
Gambar 1.3 Layanan paylater paling sering digunakan di Indonesia 2021 .....	4
Gambar 1.4 Layanan paylater paling sering digunakan di Banjarmasin .....	5
Gambar 1.5 Iklan online Shopee Paylater.....	7
Gambar 1.6 Permasalahan konsumen pengguna Shopee Paylater.....	9
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual .....	29