

MAKNA KONSEP DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

DI E-COMMERCE SHOPEE

(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Simbol-Simbol Sosial Agama yang di Representasikan dalam “Unique Selling Proposition” pada Desain Kaos)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

Yohanes Ronaldo

NIM : D1C115424

KEMENTERIAN RISET PENDIDIKAN KEBUDAYAAN DAN

PERGURUAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2022