

## **SKRIPSI**

### **Pengaruh Potongan Harga, *E-Word of Mouth*, dan Kepercayaan Terhadap Minat Beli Pada Sociolla di Banjarmasin**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh:**

**PRITI SALWA RAMADHANTI**

**1710412620043**



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI BISNIS**

**2022**