

SKRIPSI

**PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN
DAN STRATEGI DIFERENSIASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA UMKM DI KAWASAN BANDARMASIH
TEMPOE DOELOE)**



Diajukan untuk Melengkapi Sebagai Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**YENI MAHFUZAH
NIM: 1910312120016
PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2024**

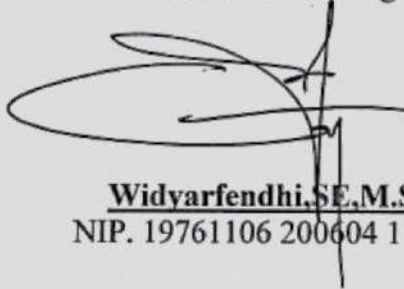
LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN STRATEGI
DIFERENSIASI TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(STUDI PADA UMKM DI KAWASAN BANDARMASIH TEMPOE
DOELOE)

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Yeni Mahfuzah

NIM: 1910312120016

Dosen Pembimbing



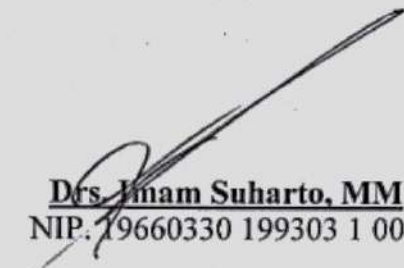
Widyafendhi, SE, M.Si
NIP. 19761106 200604 1 002

Penguji I



Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM
NIP. 19780714 200312 2 002

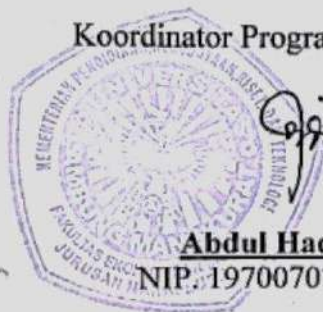
Penguji II



Drs. Imam Suharto, MM
NIP. 19660330 199303 1 003

Mengetahui

Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

KOTA BANJARMASIN

Nama : Yeni Mahfuzah
NIM : 1910312120016
Jurusan/Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada UMKM Di Kawasan Bandarmasih Tempoe Doeloe
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 11 Januari 2024

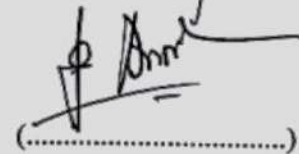
TIM PENGUJI

Pembimbing : Widyarfendhi, SE., M.Si



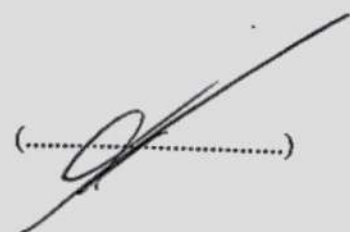
(.....)

Penguji I : Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM



(.....)

Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM



(.....)


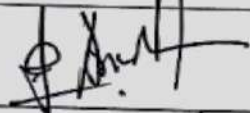

LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian skripsi yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat:

Nama : Yeni Mahfuzah
NIM : 1910312120016
Jurusan / Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Strategi
Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada
UMKM Di Kawasan Bandarmasih Tempoe Doeloc
Hari / Tanggal : Kamis, 11 Januari 2024
Tempat : Ruang Ujian 3
Waktu Ujian : 13:00 WITA - Selesai

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim

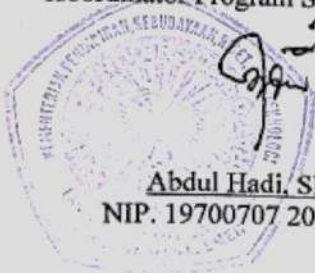
Penguji:

No	Nama	Keterangan	Tanda Tangan
1	Widyafendhi, SE, M.Si NIP. 191106 200604 1 002	Pembimbing	
2	Dr. Hastin Umi Anisah, SE, MM NIP. 19780714 200312 2 002	Penguji I	
3	Drs. Imam Suharto, MM NIP. 19660330 199303 1 003	Penguji II	

Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari
Tim Penguji.

Mengetahui,


Koordinator Program Studi Manajemen



Abdul Hadi, SE, M.Si
NIP. 19700707 200501 1 001

Banjarmasin, 11 Januari 2024

Mahasiswa


Yeni Mahfuzah
NIM. 1910312120016

PERYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran pernyataan tersebut.

Banjarmasin,

Yang Membuat Pernyataan


METERAI
TEMPEL
SERIAL X009243141
Yeni Mahrtizah
19031121200116

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan Kesehatan selalu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dan selesai tepat pada waktunya. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi inspirasi penulis dalam kehidupan kita sehari-sehari.

Pada kesempatan ini, penulis diberikan kepercayaan, kemampuan dan kesempatan untuk Menyusun laporan skripsi yang berjudul “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Pada Umkm Di Bandarmasih Tempoe Doeloe)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memenuhi Sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. R. R Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., selaku ketua jurusan Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Dahniar, S.E., M.Si., selaku penasihat akademik yang telah membimbing, memberi nasihat dan dukungan semasa dibangku kuliah.
5. Bapak Widyarfendhi, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing Skripsi serta pemberi konsultasi yang baik sehingga peneliti mampu menyelesaikan Skripsi secara penuh ini.

6. Ibu Hastin Umi Anisah, S.E., M.M., selaku dosen peguji I yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengoreksi dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Drs. Imam Suharto, M.M., selaku dosen peguji II yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengoreksi dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendidik, membimbing, dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk menjadi bekal saya.
9. Kedua orang tua tercinta saya, Ayahanda Ardiansyah dan Ibunda Islamiyah yang telah memberikan dukungan dan doa selama saya menempuh pendidikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan ini.
10. Kakak-kakak dan adik tersayang, yang selalu ada untuk menemani serta menjadi penyemangat dan memberikan motivasi di saat momen-momen tersulit bagi penulis. Terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari keluarga kita. Semoga kelak kita dapat mencapai cita-cita yang kita dambakan agar dapat membahagiakan kedua orang tua kita.
11. Teman seperjuangan yang saya hormati teman-teman kelas management D, semoga kelak kita berada dipuncak kehidupan yang kita impikan dan segala mimpi kita dapat terwujud.
12. Rekan dan sahabat penulis yang diantara berada di As-Syifa Grup, Varokah, Sahabat Yang Tidak Karib, teman seangkatan Management'19, dan seluruh sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah membuat saya termotivasi untuk menyelesaikan Skripsi dan mendapat gelar sarjana manajemen. Terimakasih telah menjadi rekan dan sahabat terbaik penulis, terima kasih telah membantu mengajarkan

dan memberikan dukungan yang besar terhadap perjalanan saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

13. Dan terakhir, saya ucapkan terima kasih kepada diri saya sendiri karena telah bertahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya ini belum sempurna. Namun penulis berusaha mempersiapkan karya ini sebaik mungkin. Penulis berharap semoga karya ini bermanfaat dan informatif bagi dirinya dan para pembacanya, serta mampu memperluas ilmu pengetahuannya. Dalam konteks ini, mungkin tidak ada kata lain yang tepat selain mengungkapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya, disertai doa semoga pertolongan mereka menjadi amal shaleh dan semoga diridhoi oleh Allah SWT. Amin.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Banjarmasin, 3 Januari 2024

Peneliti,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and several vertical strokes on the right, resembling the name 'Yeni Mahfuzah'.

Yeni Mahfuzah

ABSTRACT

Yeni Mahfuzah (2024), The Effect of Entrepreneurial Orientation and Differentiation Strategy on Competitive Advantage in MSMEs in the Bandarmasih Tempoe Doeloe Area. Advisor: Widyarfendhi.

This research aims to test and analyze: (1) The influence of entrepreneurial orientation on competitive advantage in Bandarmasih Tempoe Doloe; (2) The Influence of Differentiation Strategy on Competitive Advantage in Bandarmasih Tempoe Doloe.

This type of research is quantitative research. The population in this research is culinary MSMEs in the Bandarmasih Tempoe Doeloe area, totaling 36 UKMs. The total sample was 36 MSMEs located in the Bandarmasih Tempoe Doeloe culinary area. The sampling technique used was non-probability sampling with a convenience sampling method. The data collection technique uses a questionnaire and the data analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis.

The results of this research show; (1) Entrepreneurial Orientation does not have a positive and significant effect on Competitive Advantage in MSMEs in the Bandarmasih Tempoe Doeloe area, (2) Differentiation Strategy has a positive and significant effect on Competitive Advantage in MSMEs in the Bandarmasih Tempoe Doeloe area.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Differentiation Strategy, Competitive Advantage*

ABSTRAKSI

Yeni Mahfuzah (2024), Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM di Kawasan Bandarmasih Tempoe Doeloe. Pembimbing: Widyafendhi.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis: (1) Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing di Bandarmasih Tempoe Doloe; (2) Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Keunggulan Bersaing di Bandarmasih Tempoe Doloe.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah UMKM kuliner yang berada di kawasan Bandarmasih Tempoe Doeloe yang berjumlah 36 UMKM. Jumlah sampel sebanyak 36 UMKM yang berada di kawasan kuliner Bandarmasih Tempoe Doeloe. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan metode *convenience sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan; (1) Orientasi Kewirausahaan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM di kawasan Bandarmasih Tempoe Doeloe, (2) Strategi Diferensiasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM di kawasan Bandarmasih Tempoe Doeloe.

Kata kunci : keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan, strategi diferensiasi

DAFTAR ISI

LEMBAR LEGALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
PERYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Pembahasan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	13
2.1.2 Strategi Diferensiasi	16
2.1.3 Keunggulan Bersaing	18
2.2 Penelitian Sebelumnya	20
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	24
3.1 Kerangka Konseptual (Model Penelitian).....	24

3.2 Hipotesis	25
3.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	25
3.2.2 Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan Bersaing	26
BAB IV METODE PENELITIAN	29
4.1 Ruang Lingkup Penelitian	29
4.2 Jenis Penelitian	29
4.3 Tempat/Lokasi Penelitian	29
4.4 Unit Analisis	30
4.5 Populasi dan Sampel.....	30
4.5.1 Populasi	30
4.5.2 Sampel	30
4.6 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	31
4.6.1 Variabel Penelitian	31
4.6.2 Definisi Operasional Variabel.....	32
4.7 Teknik Pengumpulan Data.....	32
4.8 Teknik Analisis Data	34
4.8.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	34
4.8.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
4.8.3 Uji Asumsi Klasik	36
4.8.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	38
4.8.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	38
BAB V HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS	39
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	39
5.2 Hasil dan Analisis.....	46
5.2.1 Karakteristik Responden.....	46
5.2.2 Deskripsi Statistik Variabel Penelitian	50

5.2.3 Hasil Analisis Linear Berganda	63
5.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian	64
5.2.5 Uji Asumsi Klasik	66
5.2.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	70
5.2.7 Uji Hipotesis (t).....	71
5.2.8 Pembahasan Hasil Penelitian	73
5.2.9 Implikasi Hasil Penelitian.....	75
5.2.10 Keterbatasan Penelitian	78
BAB VI PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel.	30
Tabel 4.2 Skor Item Instrumen.	31
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.	38
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.	39
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.	39
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Produk Yang Dijual.	40
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Lama Usaha.	41
Tabel 5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usaha Frachise/Bukan.	41
Tabel 5.7 Kategori Rata-Rata Skor Penelitian Responden.	42
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Inovasi.	42
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Proaktif.	42
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Item-Item Pernyataan Dari Indikator Pengambilan Resiko. .	42
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Diferensiasi Produk.	42
Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Diferensiasi Pelayanan.	42
Tabel 5.13 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Diferensiasi Personil.	42
Tabel 5.14 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Diferensiasi Citra.	42
Tabel 5.15 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Keunikan Produk.	42
Tabel 5.16 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Kualitas Produk.	42
Tabel 5.17 Distribusi Frekuensi Item Pernyataan Dari Indikator Harga Bersaing.	42
Tabel 5.18 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.	46
Tabel 5.19 Hasil Uji Validitas.	48
Tabel 5.20 Hasil Uji Reliabilitas.	49
Tabel 5.21 Hasil Uji Normalitas.	51
Tabel 5.22 Hasil Uji Linearitas.	52
Tabel 5.23 Hasil Uji Multikolinearitas.	52
Tabel 5.24 Hasil Uji Heteroskedastisitas.	53

Tabel 5.25 Hasil Uji R^2	54
Tabel 5.26 Tabulasi Interpretasi Nilai R.	54
Tabel 5.27 Hasil Uji t.	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Kuesioner Pra-survei Mengenai Keunikan Produk.	5
Gambar 1.2 Hasil Kuesioner Pra-survei Mengenai Kualitas Produk.....	6
Gambar 1.3 Hasil Kuesioner Pra-survei Mengenai Harga Bersaing.	8
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual.	23
Gambar 5.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.	50
Gambar 5.2 Grafik P-P Plot Uji Normalitas.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Pengembangan Instrumen Penelitian.....	69
Lampiran 2 Daftar UMKM di Bandarmasih Tempoe Doeloe.....	73
Lampiran 3 Penelitian Sebelumnya.	74
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.	88
Lampiran 6 Tabel r, Tabel t, Tabel F.	99