

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI ANGGOTA
KELOMPOK WANITA TANI (KWT) DI KOTA BANJARBARU**



AZAHRA APRILIA NOOR RISKY

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2024

**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI ANGGOTA
KELOMPOK WANITA TANI (KWT) DI KOTA BANJARBARU**

Oleh:

AZAHRA APRILIA NOOR RISKY

2010514220011

Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
BANJARBARU**

2024

RINGKASAN

AZAHRA APRILIA NOOR RISKY. Pemanfaatan Media Sosial bagi Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kota Banjarbaru, dibimbing oleh Usamah Hanafie dan Nurmelati Septiana.

Munculnya media sosial memungkinkan interaksi virtual dan memberikan dampak besar pada kehidupan sosial masyarakat. Media sosial juga memberikan manfaat dalam bidang pertanian khususnya untuk petani. Petani memerlukan informasi yang cepat dan akurat untuk melaksanakan kegiatan usahatani. Kelompok Wanita Tani (KWT) merupakan sekumpulan petani yang terdiri dari wanita yang turut menggunakan media sosial sebagai alat komunikasi dan pertukaran informasi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pemanfaatan media sosial pada anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kota Banjarbaru, serta menganalisis manfaat dan hambatan yang dialami anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kota Banjarbaru dalam menggunakan media sosial untuk kegiatan usahatani. Penelitian ini dilakukan di Kota Banjarbaru, Provinsi Kalimantan Selatan, dilaksanakan pada bulan September 2023 hingga Januari 2024.

Metode penarikan contoh yang digunakan adalah *probability sampling*. Responden yang dipilih yakni berasal dari anggota Kelompok Wanita Tani di Kota Banjarbaru. Guna mengetahui pemanfaatan media sosial, manfaat dan hambatan menggunakan media sosial anggota KWT di Kota Banjarbaru, digunakan *proportionate stratified random sampling* dengan mengambil sebanyak 50 orang petani wanita sebagai responden. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif dengan menggunakan skala likert.

Media sosial WhatsApp menjadi media sosial yang paling banyak digunakan oleh petani wanita di Kota Banjarbaru, dilanjutkan dengan YouTube, Facebook, Tiktok, sedangkan Instagram menjadi media sosial yang paling sedikit digunakan oleh petani wanita di Kota Banjarbaru. WhatsApp merupakan media sosial yang paling sering diakses petani wanita sebagai media informasi. Sedangkan Instagram, Facebook, dan Tiktok menjadi media sosial yang paling sering diakses

oleh petani wanita sebagai media Hiburan. Disamping itu, Youtube merupakan media sosial yang paling sering diakses sebagai media mempengaruhi.

Terdapat manfaat dan hambatan yang dirasakan petani wanita di Kota Banjarbaru selama menggunakan media sosial untuk berbagai kebutuhan. Manfaat paling besar yang dirasakan adalah peningkatan interaksi sosial antar petani maupun penyuluh, selain itu mereka juga merasakan peningkatan pada pengetahuan, keterampilan serta akses pasar produk pertanian. Selain manfaat, hambatan juga menjadi hal yang perlu diperhatikan dalam pemanfaatan media sosial. Hambatan yang paling besar dirasakan adalah keterbatasan diri petani wanita sendiri dalam menggunakan media sosial. Hambatan lainnya yang dirasakan adalah konten hoax di media sosial dan akses internet yang sulit.

SERTIFIKAT

Nomor : 158 /UN8.1.23/SP/2024

Sertifikat ini diberikan kepada:

AZAHRA APRILIA NOOR RISKY

NIM : 2010514220011

Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian

Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:

6%

Banjarbaru, 26 April 2024

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. Ir. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM

NIP. 197308071998031003

Judul : Pemanfaatan Media Sosial bagi Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kota Banjarbaru
Nama : Azahra Aprilia Noor Risky
NIM : 2010514220011
Program Studi : Agribisnis

Menyetujui Tim Pembimbing:

Anggota,



Nurmelati Septiana, SP., M.Si
NIP 19810905 200501 2 003

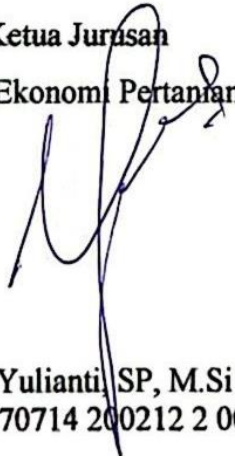
Ketua,



Drs. Usamah Hanafie, M.Si
NIP 19590629 198403 1 002

Diketahui oleh:

Ketua Jurusan
Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, SP, M.Si
NIP 19770714 200212 2 002

Tanggal lulus: 03 April 2024

RIWAYAT HIDUP



Azahra Aprilia Noor Risky lahir di Banjarbaru, pada tanggal 16 April 2002 sebagai anak ketiga, dari pasangan Misrannor (Alm) dan Rahimah. Lulus Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Banjarbaru pada tahun 2020, dan melanjutkan studi ke Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat pada tahun 2020 melalui jalur SBMPTN.

Penulis aktif mengikuti organisasi *International Association of Students in Agricultural and Related Sciences (IAAS) Local Committee* ULM sebagai anggota Departemen *Exchange* di Kabinet Margakara pada tahun 2021, sebagai *Deputy Local Director* di Kabinet Arutala dan anggota *Tim Finance* di IAAS Indonesia pada tahun 2022, serta sebagai *Control Council Local Committee* di Kabinet Arkavijendra pada tahun 2023. Selama libur semester 4 pada tahun 2022 penulis mengikuti program magang di Biji Kopi Borneo.

Penulis juga mengikuti kegiatan Kuliah Kerja Nyata (KKN) pada bulan Juli hingga Agustus 2023 di Desa Sejahtera Mulia, Kecamatan Satui, Kabupaten Tanah Bumbu. Pada bulan Agustus hingga Januari 2023 penulis aktif menjadi asisten dosen pada mata kuliah Matematika. Pada bulan September 2023, penulis mulai merancang penelitian ini dengan judul Pemanfaatan Media Sosial bagi Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kota Banjarbaru. Penelitian ini dilaksanakan November 2023, diusul dengan tahap penulisan hasil skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan jenjang pendidikan Strata 1 (S1) pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lambung Mangkurat Banjarbaru.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah: **“Pemanfaatan Media Sosial bagi Anggota Kelompok Wanita Tani (KWT) di Kota Banjarbaru”** yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian.

Dalam penyelesaian penelitian ini, tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Kedua orang tua penulis Misrannor (Alm) dan Rahimah serta saudari penulis Noor Winda Wati S.T.P untuk segala do'a dan karomahnya dalam seluruh bagian hidup penulis.
2. Ibu Nurmelati Septiana, S.P., M.Si. dan Bapak Usamah Hanafie, M.Si. selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan, arahan serta motivasi, baik secara lisan maupun tertulis sehingga penyusunan penelitian ini dapat diselesaikan.
3. Seluruh ibu dan bapak penyuluh pertanian Kota Banjarbaru serta ibu-ibu anggota KWT di Kota Banjarbaru yang telah kebersamai dan membantu selama penelitian.
4. Partner penulis yaitu Muhammad Fariz Akbar Pahlevi dan Anisa Septiarini atas sumbangan pikiran, waktu dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis serta telah kebersamai penulis selama kuliah.

Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarbaru, Januari 2024

Penulis

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|----------------|
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| PENDAHULUAN | 1 |
| Latar Belakang | 1 |
| Perumusan Masalah | 5 |
| Tujuan Penelitian | 5 |
| Manfaat Penelitian | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| Komunikasi Massa | 7 |
| Media Baru (<i>New media</i>) dan Pemanfaatannya | 9 |
| Media Sosial..... | 11 |
| Fungsi Komunikasi Massa | 13 |
| Pemanfaatan Media Sosial untuk Pertanian..... | 15 |
| Kelompok Wanita Tani | 16 |
| Penelitian Terdahulu | 18 |
| Kerangka Pikir Penelitian | 20 |
| METODE PENELITIAN..... | 22 |
| Waktu dan Tempat Penelitian | 22 |
| Jenis dan Sumber Data | 22 |
| Metode Penarikan Contoh..... | 22 |
| Variabel Penelitian | 25 |
| Definisi Operasional..... | 26 |
| Metode Analisis Data..... | 28 |
| GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN | 31 |

| | Halaman |
|---|----------------|
| Geografi dan Iklim | 31 |
| Kependudukan dan Ketenagakerjaan | 33 |
| Pertanian..... | 33 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 35 |
| Karakteristik Responden | 35 |
| Pemanfaatan Media Sosial bagi Anggota Kelompok Wanita Tani | 40 |
| Manfaat dan Kendala dalam Menggunakan Media Sosial..... | 56 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 61 |
| Kesimpulan | 61 |
| Saran..... | 61 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| LAMPIRAN..... | 67 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Halaman |
|--|----------------|
| 1. Data jumlah Kelompok Wanita Tani (KWT) di Banjarbaru | 4 |
| 2. Jumlah populasi dan sampel..... | 24 |
| 3. Definisi operasional | 26 |
| 4. Penilaian skor skala likert | 28 |
| 5. Kriteria Analisis Deskriptif | 30 |
| 6. Luas wilayah dan persentase kecamatan di Kota Banjarbaru | 31 |
| 8. Pemanfaatan media sosial WhatsApp | 43 |
| 10. Pemanfaatan media sosial Instagram | 46 |
| 12. Pemanfaatan media sosial Facebook..... | 49 |
| 14. Pemanfaatan media sosial YouTube..... | 51 |
| 16. Pemanfaatan media Tiktok..... | 54 |
| 17. Manfaat media sosial untuk kegiatan usaha tani..... | 56 |
| 18. Hambatan penggunaan media sosial untuk kegiatan usaha tani | 58 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Halaman |
|--|----------------|
| 1. Kerangka pikir penelitian..... | 20 |
| 2. Sebaran responden berdasarkan umur..... | 36 |
| 3. Sebaran responden berdasarkan tiingkat pendidikan formal | 37 |
| 4. Sebaran responden berdasarkan lama pengalaman berusahatani..... | 38 |
| 5. Sebaran responden berdasarkan pekerjaan..... | 39 |
| 6. Sebaran responden berdasarkan media sosial yang digunakan..... | 41 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Halaman |
|--|---------|
| 1. Data responden..... | 68 |
| 2. Tabulasi skor responden terhadap pemanfaatan media sosial..... | 70 |
| 3. Tabulasi skor responden terhadap manfaat dan hambatan dalam menggunakan media sosial untuk kegiatan usahatani | 73 |
| 4. Dokumentasi pengambilan data | 74 |
| 5. Rumus perhitungan | 76 |