

SKRIPSI

KONSTRUKSI KECANTIKAN DALAM IKLAN

**(Studi Analisis Isi Kualitatif Iklan Hada Labo “*Koisuru Skin Kyun Movie*”
pada Situs Youtube)**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Nama : Hisnanida

NIM : D1C114210

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PERGURUAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2019