

SKRIPSI
PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

MUHAMMAD RIDHO RAMADANI

NIM: 1810312610047

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN

2023

LEMBAR LEGALITAS
PENGARUH ORIENTASI KEWIRUSAHAAN DAN
ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
PADA UMKM MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Muhammad Ridho Ramadani
NIM : 1810312610047

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 24 Agustus 2023 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Dosen Pembimbing



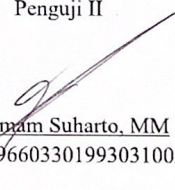
Ahmad Rifani, SE,MM
NIP. 19780705 200312 1 002

Penguji I



M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si
NIP. 19750913 200312 1 001

Penguji II



Drs. Imam Suharto, MM
NIP. 196603301993031002

Mengetahui

Ketua Jurusan Manajemen

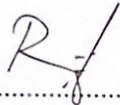



Dr. Raden Roro Yulianti Prihatiningrum, Se, M.Si
NIP: 19730727 200112 2 00

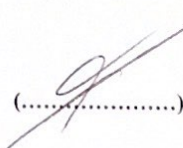
LEMBAR PENGESAHAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Nama : Muhammad Ridho Ramadani
Nim : 1810312610047
Jurusan : Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat
Mata Kuliah Pokok : Manajemen Kewirausahaan
Ujian Dilaksanakan : Kamis, 24 Agustus 2023

Tim Penguji

Pembimbing : Ahmad Rifani, SE, MM (.....)

Penguji I : M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si (.....)

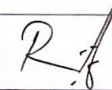
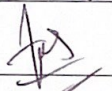

Penguji II : Drs. Imam Suharto, MM (.....)

BERITA ACARA PERBAIKAN SKRIPSI

Berdasarkan hasil ujian yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat :

Nama : Muhammad Ridho Ramadani
NIM : 1810312610047
Hari, tanggal Ujian : Kamis, 24 Agustus 2023
Waktu Ujian : 10.00 WITA s/d Selesai
Tempat : Ruang Ujian I

Dengan ini telah melakukan perbaikan skripsi berdasarkan saran Tim Penguji :

No.	Nama Tim Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Ahmad Rifani, SE, MM	Pembimbing	
2.	M. Zainal Abidin, S.Sos, M.Si	Ketua	
3.	Drs. Imam Suharto, MM	Sekretaris	


Demikian berita acara perbaikan skripsi yang telah mendapatkan persetujuan dari tim penguji.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen


DR. RR. Yulianti Prihatiningrum, SE, M.Si
19730727 200112 2 001

Banjarmasin, 31 Agustus 2023

Mahasiswa,


Muhammad Ridho Ramadani
NIM. 1810312610047

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian yang telah saya lakukan. Segala kutipan dan bantuan dari berbagai sumber telah diungkapkan sebagaimana mestinya. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun. Apabila dikemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima akibat hukum dari ketidakbenaran tersebut.

Banjarmasin, 15 Oktober 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Muhammad Ridho Ramadani
1810312610047

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran dan Kesehatan selalu kepada penulis sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dan selesai tepat pada waktunya. Shalawat dan salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menjadi inspirasi penulis dalam kehidupan kita sehari-sehari.

Pada kesempatan ini, penulis diberikan kepercayaan, kemampuan dan kesempatan untuk Menyusun laporan skripsi yang berjudul **PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN ORIENTASI PASAR TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA UMKM MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memenuhi Sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lambung Mangkurat.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung hingga selesainya skripsi ini. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bahri, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Yunani, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. R. R. Yulianti Prihatiningrum, S.E., M.Si., selaku ketua jurusan Manajemen Universitas Lambung Mangkurat.

4. Ibu Maya Sari Dewi, S.Sos., M.M., selaku penasihat akademik yang telah membimbing, memberi nasihat dan dukungan semasa dibangku kuliah.
5. Bapak Ahmad Rifani, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing Skripsi serta pemberi konsultasi yang baik sehingga peneliti mampu menyelesaikan Skripsi secara penuh ini.
6. Bapak M. Zainal Abidin, S.Sos., M.Si., selaku dosen peguji I yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengoreksi dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Drs. Imam Suharto, M.M., selaku dosen peguji II yang telah meluangkan waktu, membimbing dan mengoreksi dengan penuh kesabaran selama proses penyelesaian skripsi ini
8. Kedua orang tua tercinta saya, Almarhum Ayahanda H. M. Yusuf dan Ibunda Hj. Ainun Jariah. Penulis menyadari bahwa tiada kata yang mampu sepenuhnya menggambarkan rasa syukur ini. Namun, dengan penuh cinta dan ketulusan, izinkan penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kalian. Begitu besar jasa kalian yang telah membesarkan saya, yang telah memberikan bekal ilmu kepada saya, terima kasih atas segalanya, terima kasih atas cinta, kasih sayang, usaha dan doanya yang tiada henti-hentinya yang selalu menyertai saya sehingga mampu melangkah sejauh ini. Penulis berharap dengan terselesaikannya skripsi ini, dapat menjadi bentuk penghormatan dan apresiasi atas segala perjuangan dan kasih sayang yang kalian berikan. Untuk Ayahanda, maaf untuk toga yang akan mengundang “ayah” hadir di hari bahagia saya sedikit terlambat, terima kasih sudah mengantarkan saya di tempat ini. Semoga Allah menempatkan Ayahanda di

tempat terbaik disisi-Nya. Dan untuk Ibunda, semoga Allah senantiasa memberkahi Ibu kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan umur panjang. Semoga segala doa yang telah kalian panjatkan untuk peneliti menjadi jembatan menuju kesuksesan dunia dan akhirat.

9. Kakak dan adik tersayang, M. Rizwan Riefaldy dan Riva Aura Salsabila yang selalu ada untuk menemani serta menjadi penyemangat dan memberikan motivasi di saat momen-momen tersulit bagi penulis. Terima kasih telah menjadi bagian tak terpisahkan dari keluarga kita. Semoga kelak kita dapat mencapai cita cita yang kita damba dambakan agar dapat membahagiakan ibunda kita.
10. Kepada semua keluarga besar Hj. Bulkis Group yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, dengan tulus dan penuh rasa syukur peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada kalian yang senantiasa memberikan perhatian, kasih sayang, doa dan dukungan yang tiada hentinya, terima kasih selalu menjadi support system dalam setiap langkah saya.
11. Teman seperjuangan yang saya hormati party Ben Thalib dan para Nakama yang tergabung dalam GPX, semoga kelak kita berada dipuncak kehidupan yang kita impikan.
12. Rekan dan sahabat penulis yang diantara berada di Ijo Lumut, Pemuda TerseSAD, Sahabat Yang Tidak Karib, Reg B Management'18, dan seluruh sahabat yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah membuat saya termotivasi untuk menyelesaikan Skirpsi dan mendapat gelar sarjana manajemen. Terimakasih telah menjadi rekan dan sahabat terbaik penulis, meski nyatanya kita akan berpisah demi mengejar masa depan masing-masing.

Sampai bertemu di titik terbaik kita, entah nantinya akan bertemu lagi atau tidak, tapi senang bisa mengenal kalian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih belum sempurna. Namun, penulis sudah berusaha menyusun Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna serta bermanfaat bagi penulis dan bagi pembaca serta dapat menambah pengetahuan. Sehubungan dengan hal ini kiranya tidak ada kata yang pantas diucapkan kecuali ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, dengan iringan doa semoga bantuan mereka menjadi amal saleh dan mendapat ridho dari Allah SWT. Aamiin.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Banjarmasin 24 Agustus 2023

Muhammad Ridho Ramadani

1810312610047

ABSTRAK

Muhammad Ridho Ramadani (2023), Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Pembimbing: Ahmad Rifani.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui: (1) pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing pada UMKM mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat, (2) pengaruh orientasi pasar terhadap keunggulan bersaing pada UMKM mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memiliki UMKM. Jumlah responden sebanyak 40 mahasiswa yang memiliki usaha. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan teknik analisis data yaitu regresi linear berganda.

Penelitian ini memberikan hasil yaitu orientasi kewirausahaan berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. Orientasi pasar berpengaruh terhadap keunggulan bersaing pada UMKM mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Kata Kunci: Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing.

ABSTRACT

Muhammad Ridho Ramadani (2023), The Effect of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Competitive Advantage in MSME Students of the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat. Supervisor: Ahmad Rifani.

This research was conducted to determine: (1) the effect of entrepreneurial orientation on competitive advantage in MSME students at the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat, (2) the effect of market orientation on competitive advantage in MSME students at the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat.

The population in this study are students of the Faculty of Economics and Business who have SMEs. The number of respondents is 40 students who have businesses. The sampling technique used was purposive sampling. This study used a data analysis technique, namely multiple linear regression.

This research gave result that entrepreneurial orientation influences competitive advantage in MSME students at the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat. Market orientation influences competitive advantage in MSME students at the Faculty of Economics and Business, University of Lambung Mangkurat.

Keywords: *Entrepreneurial Orientation, Market Orientation, Competitive Advantage*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GRAFIK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan	12
2.1.1.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan	12
2.1.1.2 Dimensi Orientasi Kewirausahaan	13
2.1.2 Orientasi Pasar	14
2.1.2.1 Definisi Orientasi Pasar	14
2.1.2.2 Dimensi Orientasi Pasar	15
2.1.3 Keunggulan Bersaing	17
2.1.3.1 Definisi Keunggulan Bersaing	17
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	18
2.1.3.3 Dimensi Keunggulan Bersaing	19
2.1.4 Pengaruh antar Variabel	20
2.1.4.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	20
2.1.4.2 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	21
2.2 Penelitian Terdahulu	21
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	26
3.1 Kerangka Konseptual (Metode Penelitian)	26

3.2	Hipotesis Penelitian.....	26
BAB IV METODE PENELITIAN		28
4.1	Ruang Lingkup Penelitian.....	28
4.2	Jenis Penelitian.....	28
4.3	Tempat Lokasi Penelitian.....	28
4.4	Unit Analisis.....	28
4.5	Populasi dan Sampel	29
4.5.1	Populasi	29
4.5.2	Sampel	29
4.6	Variabel dan Definisi Operasional.....	30
4.6.1	Variabel Independen.....	30
4.6.2	Variabel Dependen	30
4.6.3	Definisi Operasional Variabel	31
4.7	Teknik Pengumpulan Data	32
4.8	Teknik analisis	33
4.8.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	34
4.8.1.1	Uji Validitas	34
4.8.1.2	Uji Reliabilitas	34
4.8.2	Uji Asumsi Klasik	34
4.8.2.1	Uji Normalitas.....	35
4.8.2.2	Uji Multikolinearitas.....	35
4.8.2.3	Uji Heteroskedastisitas	36
4.8.2.4	Uji Linieritas	36
4.8.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	37
4.8.4	Uji Hipotesis.....	38
4.8.4.1	Uji Kelayakan Model (UJI F).....	38
4.8.4.2	Uji Pengaruh Parsial (Uji t)	39
BAB V HASIL PENELITIAN.....		41
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
5.1.1	Identitas Objek Penelitian.....	41
5.1.2	Sejarah Singkat.....	42
5.1.3	Profil Singkat UMKM Mahasiswa FEB ULM.....	43
5.2	Hasil dan Analisis	45
5.2.1	Karakteristik Responden	45

5.2.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
5.2.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	46
5.2.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	46
5.2.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha.....	47
5.2.2	Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	47
5.2.2.1	Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	48
5.2.2.2	Variabel Orientasi Pasar (X2).....	49
5.2.2.3	Variabel Keunggulan Bersaing (Y)	51
5.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	52
5.2.3.1	Uji Validitas	52
5.2.3.2	Uji Reliabilitas	55
5.2.4	Analisis Data	55
5.2.4.1	Uji Asumsi Klasik.....	55
5.2.4.1.1	Uji Normalitas.....	55
5.2.4.1.2	Uji Multikolonieritas.....	56
5.2.4.1.3	Uji Heteroskedastisitas	57
5.2.4.1.4	Uji Linearitas	58
5.2.4.2	Analisis Regresi Linier Berganda	59
5.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis.....	62
5.2.5.1	Uji Kelayakan Model.....	62
5.2.5.2	Uji Hipotesis	63
5.2.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
5.2.6.1	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	64
5.2.6.2	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing	65
5.2.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	65
5.2.7.1	Implikasi Teoritis.....	65
5.2.7.2	Implikasi Praktis	66
5.2.8	Keterbatasan Penelitian	69
BAB VI PENUTUP		70
6.1	Kesimpulan	70
6.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah UMKM di Negara ASEAN 2
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual 26

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keunggulan Bersaing UMKM Mahasiswa FEB ULM.....	4
Tabel 4. 1 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4. 2 Skala Pengukuran Likert.....	33
Tabel 5. 1 Profil UMKM Mahasiswa FEB ULM	43
Tabel 5. 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 5. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 5. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	46
Tabel 5. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	47
Tabel 5. 6 Deskripsi Statistik Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	48
Tabel 5. 7 Deskripsi Statistik Variabel Orientasi Pemasaran (X2).....	50
Tabel 5. 8 Deskripsi Statistik Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	51
Tabel 5. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Kewirausahaan (X1).....	53
Tabel 5. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Orientasi Pasar (X2).....	54
Tabel 5. 11 Hasil Uji Validitas Variabel Keunggulan Bersaing (Y).....	54
Tabel 5. 12 Hasil Uji Reliabilitas Variabel	55
Tabel 5. 13 Hasil Uji Normalitas	56
Tabel 5. 14 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 5. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 5. 16 Hasil Uji Linearitas	58
Tabel 5. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
Tabel 5. 18 Interpretasi Nilai R.....	61
Tabel 5. 19 Hasil Uji t.....	63

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Studi Pendahuluan Orientasi Kewirausahaan Mahasiswa FEB ULM 5
Grafik 1. 2 Studi Pendahuluan Orientasi Pasar Mahasiswa FEB ULM 7