

SKRIPSI

**TREN BUDAYA POPULER KOREA DI ERA NET
GENERATION**

**(STUDI DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS LAMBUNG
MANGKURAT)**



TITIN MARDINA

1910415220040

**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI SOSIOLOGI**

2023



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

TREN BUDAYA POPULER KOREA DI ERA NET GENERATION (STUDI DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK)

Disusun dan diajukan oleh:

TTIN MARDINA
1910415220040

Dinyatakan lulus dengan nilai 85 (A) dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, pada tanggal: 08 Juni 2023

Menyetujui,
Pembimbing,

Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si
NIP. 198209012006042001

Penguji 1,

Khairussalam, S.Ag, M.Si
NIP. 197503072008121003

Penguji 2,

Arif Rahman Hakim, S.S, M.A
NIP. 199003192019031012

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197301221998021001

Ketua Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Mrs. H. Suci Buchi, M.Si, Ph.D.
NIP. 196501111990031008



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

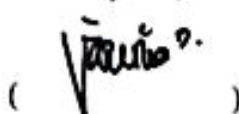

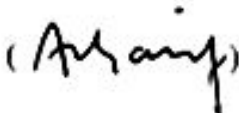
Pada hari ini Kamis tanggal 08 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 07 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Titin Mardina
NIM : 1910415220040
Jurusan/Program Studi : S1 Sosiologi
Judul Skripsi : Tren Budaya Populer Korea di Era Net Generation (Studi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik)
Tempat Ujian : Ruang Rapat Prodi Sosiologi FISIP ULM
Waktu Ujian : 10.30 - 12.00 WITA
Nilai : 85 (A)
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 08 Juni 2023

Tim Penguji,

- Mahasiswa yang diuji,
1. Ketua : Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos M.Si
()
 2. Sekretaris : Khairussalam, S.Ag. M.Si
()
 3. Anggota : Arif Rahman Hakim, S.S, M.A
()



Titin Mardina
1910415220040

Membenarkan :
Program Studi Sosiologi
Drs. H. Setia Budi, M.Si, Ph.D.
NID. 0950101 199003 1 008



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Titin Mardina
Nomor Induk Mahasiswa : 1910415220040
Program Studi : Sosiologi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul,

“TREN BUDAYA POPULER KOREA DI ERA NET GENERATION (STUDI DI KALANGAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK)”

Merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pemikiran orang lain. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan skripsi ini adalah karya orang lain, saya bersedia menerima sanksi atau perbuatan tersebut sesuai dengan peraturan yang mengaturnya.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya, tanpa paksaan dan intimidasi dari pihak manapun.

Banjarmasin, 21 Juni 2023

Yang menyatakan,



Titin Mardina
NIM. 1910415220040

PRAKATA

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul “**Tren Budaya Populer Korea Diera Net Generation (Studi diKalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik ULM)**”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan kerja skripsi strata 1 pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Lambung Mangkurat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan kali ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

- 1) Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, SE., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
- 2) Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 3) Bapak Drs. H.Setia Budhi, M.Si Ph.D., selaku ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas lambung Mangkurat.
- 4) Ibu Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing saya yang selalu sabar dan memberikan arahan kepada saya dalam penulisan skripsi ini.

- 5) Seluruh dosen Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama periode perkuliahan.
- 6) Seluruh staf program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- 7) Orang tua yang selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis.
- 8) Teman-teman yang selalu mendukung terutama Lisnina dan Anisa yang sudah bersedia membantu penulis dalam hal bertukar pikiran dan memberikan masukan serta saran.
- 9) Terimakasih kepada Supian yang sudah bersedia mendengar keluh kesah penulis dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
- 10) Dan untuk diri saya sendiri tidak ada kata yang lebih dari cukup untuk berterimakasih kepada diri sendiri yang telah mau berjuang dan bertahan sampai sekarang dalam pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir sampai menyelesaikan semua tahap.

Semoga skripsi ini dapat berguna serta bermanfaat bagi para pembaca terutama dalam kajian sosiologi tentang masuknya tren budaya Korea di kalangan mahasiswa.

Banjarmasin, 19 Juni 2023

Titin Mardina

ABSTRAK

Titin Mardina. “*Tren Budaya Populer Korea Di Era Net Generation (Studi Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik)*”. (Dibimbing oleh Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si)

Di era globalisasi sekarang ini perkembangan kebudayaan tidak hanya lahir dari kebiasaan masyarakat setempat saja. Dimana pengaruh budaya dari luar sudah mendominasi di suatu negara tertentu salah satunya di Indonesia dan proses penyampaiannya beraneka ragam melalui berbagai media seperti tayangan film, musik hingga makanan. Sekarang ini pengaruh kebudayaan dari luar yang sedang marak terjadi adalah budaya populer Korea yang dimana sangat banyak diminati di semua kalangan terutama mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tren budaya populer Korea apa saja yang telah diikuti mahasiswa FISIP ULM dan bagaimana proses peniruan perilaku mahasiswa FISIP ULM yang mengikuti tren budaya populer Korea tersebut. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode pendekatan fenomenologi, teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan penelitian didapatkan dengan teknik snowball berjumlah 9 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa FISIP ULM telah mengenal tren budaya populer Korea sejak masih SD, SMP, SMA hingga sekarang melalui tontonan drama Korea di televisi dan juga dan mengenal musik Korea/*K-pop* melalui youtube. Dari drama Korea dan *K-pop* kemudian merambat mahasiswa mengetahui tren lainnya seperti *fashion* ala Korea, makanan khas Korea dan juga bahasa Korea. Tren budaya populer Korea yang telah diikuti oleh mahasiswa FISIP ULM yaitu tayangan drama Korea, musik Korea/*K-pop*, *fashion* ala Korea, makanan khas Korea dan bahasa Korea. Kemudian dari mengenal tren budaya populer Korea tersebut mahasiswa tertarik untuk menirukan perilaku para aktor dan aktris yang ada pada drama Korea dan juga idol *K-pop* mereka. Tren yang ditirukan seperti gaya berpakaian, gaya rambut, dan tampilan *make-up* ala Korea, mahasiswa juga tertarik mencoba makanan khas Korea dan menyukainya bahkan tertarik untuk mempelajari bahasa Korea dan sering mengucapkan bahasa keseharian yang biasanya ada pada drama Korea.

Kata Kunci: Tren, budaya Korea, globalisasi, Perilaku, peniruan

ABSTRACT

Titin Mardina. *“Trends in Korean Popular Culture in the Net Generation Era (Study Among Students of the Faculty of Social and Political Sciences)”*.

Supervised by Varinia Pura Damaiyanti, S.Sos, M.Si.

In the current era of globalization, cultural development is not only born from the habits of the local community. Where the influence of culture from outside has dominated in a certain country, one of which is in Indonesia and the delivery process is diverse through various media such as film screenings, music to food. Nowadays, the cultural influence from outside that is rampant is Korean popular culture which is very much in demand among all circles, especially students. This research aims to find out what Korean popular culture trends have been followed by FISIP ULM students and how the process of imitating the behavior of FISIP ULM students who follow the Korean popular culture trends. This type of research uses qualitative research with a phenomenological approach, data collection techniques with observation, interviews, and documentation. Research informants obtained by snowball technique totaling 9 people. The results of this study indicate that FISIP ULM students have been familiar with Korean popular culture trends since they were in elementary, junior high, high school until now through watching Korean dramas on television and also getting to know Korean/K- pop music through YouTube. From Korean dramas and K-pop , students learn about other trends, such as Korean fashion , Korean specialties and the Korean language. Trends in Korean popular culture that have been followed by FISIP ULM students are Korean drama shows, Korean music/ K-pop , Korean-style fashion , Korean specialties and Korean language. Then, from getting to know the trend of Korean popular culture, students are interested in imitating the behavior of actors and actresses in Korean dramas and also their K-pop idols. Trends that are imitated are clothing styles, hairstyles, and Korean-style make-up displays. Students are also interested in trying Korean specialties and liking them. They are even interested in learning Korean and often speak the everyday language that is usually found in Korean dramas.

Keywords: Trends, Korean culture, globalization, Behavior, imitation

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
BERITA ACARA.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Review</i> Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Uraian Konseptual.....	10
2.2.1 Pengertian Budaya Populer.....	10
2.2.2 Pengertian <i>Hallyu</i>	12
2.2.3 Net Generation.....	14
2.3 Landasan Teori.....	16
2.3.1 Teori Globalisasi.....	16
2.3.2 Teori Pembelajaran Sosial.....	18
2.4 State of the Art Penelitian.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Metode Pendekatan.....	22
3.3 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24

3.4.1 Observasi.....	24
3.4.2 Wawancara.....	25
3.4.3 Dokumentasi.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.5.1 <i>Data Reduction</i> (Reduksi Data).....	28
3.5.2 <i>Data Display</i> (Penyajian Data).....	28
3.5.3 <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	29
BAB IV GAMBARAN LOKASI PENELITIAN	30
4.1 Keadaan Demografis	30
4.2 Setting Penelitian	30
4.2.1 Situasi Sosial	31
4.2.2 Gambaran Umum Mahasiswa FISIP ULM yang Mengikuti Tren Budaya Populer Korea	31
BAB V PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
5.1 Profil Informan.....	37
5.2 Tren Budaya Populer Korea yang diikuti Mahasiswa FISIP ULM.....	46
5.2.1 Musik Korea atau <i>K-pop</i>	47
5.2.2 Drama Korea	52
5.2.3 <i>Fashion</i> Ala Korea.....	55
5.2.4 Gaya Berfoto Ala Artis Korea	60
5.2.5 Makanan Khas Korea.....	61
5.2.6 Bahasa Korea	64
5.4 Proses Peniruan Perilaku mahasiswa.....	66
5.3.1 <i>Attention Process</i>	67
5.3.2 <i>Retention Process</i>	69
5.3.3 <i>Motor Reproduction Process</i>	71
5.3.4 <i>Motivational Process</i>	77
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
Buku 83	

Jurnal 83	
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu	6
Tabel 3. 1 Matriks dan Tahapan dan Jadwal.....	23
Tabel 3. 2 Data Informan.....	26
Tabel 4. 1 Jumlah Mahasiswa FISIP ULM Angkatan 2019-2022.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5. 1 Informan yang menonton konser online <i>K-pop</i> Aespa.....	48
Gambar 5. 2 Informan dengan koleksi album dan foto idol <i>K-popnya</i>	49
Gambar 5. 3 Informan yang menonton konser online <i>K-pop twice</i>	50
Gambar 5. 4 Informan yang menonton konser online <i>K-pop seventeen</i>	51
Gambar 5. 5 Informan yang menonton drama Korea <i>love with flaws</i>	53
Gambar 5. 6 Informan yang sedang menonton drama Korea <i>ourbeloved summer</i>	54
Gambar 5. 7 Gaya bermake-up ala Korea yang minimalis dan cardigan rajut	56
Gambar 5. 8 Gaya berpakaian ala Korea seperti artis Korea Kim Soo Hyun.....	58
Gambar 5. 9 Gaya rambut ala Korea dengan model <i>wolfcut</i> seperti artis Korea Song Hye Kyo.....	58
Gambar 5. 10 Gaya rambut ala Korea dengan model <i>twoblock</i> seperti Jaypark.....	59
Gambar 5. 11 Gaya berfoto Kim Soo Hyun tangan dimasukkan ke dalam kantong celana	60
Gambar 5. 12 Gaya berfoto Song Hye Kyo pose tangan bertumpu didagu.....	61
Gambar 5. 13 Gaya berfoto Song Hye Kyo tangan menempel didagu	61
Gambar 5. 14 Makanan Khas Korea <i>samyang cup</i> dan <i>seblak</i> yang pakai <i>kimchi</i>	62
Gambar 5. 15 Tulisan <i>Hangeul</i>	65
Gambar 5. 16 Gaya rambut ala Korea dengan model <i>bob</i> pendek seperti artis Korea Song Hye Kyo	72
Gambar 5. 17 Gaya berpakaian ala Korea dengan warna <i>soft</i>	72
Gambar 5. 18 Gaya berpakaian ala Korea dengan cardigan rajut.....	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 3. 1 Sumber data dari key informan pertama menggunakan snowball	26
Bagan 3. 2 Sumber data dari key informan kedua menggunakan snowball	26
Bagan 3. 3 Sumber data dari key informan ketiga menggunakan snowbal	26