

SKRIPSI

PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PASTA GIGI MEREK PEPSODENT DI KOTA BANJARMASIN

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1)
Pada Program Studi Administrasi Bisnis**

Oleh :

ARIF NOR HALIK

D1A214221



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2019