

SKRIPSI
PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Pada Toko Idaman Baby Kids Cabang Banjarmasin)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada Program Studi
Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh :

NINDIASARI

1610412120018



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN
2020