

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

## **ANALISIS KINERJA KEUANGAN ASPEK RASIO PROFITABILITAS SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19 PADA PT. GLOBAL MEDIACOM TBK PERIODE 2019-2021**



**Diajukan sebagai persyaratan menyelesaikan  
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat**

**Oleh :**

**Rizaldy Ahmad Ramadhan**

**NIM : 2000311310022**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**PROGRAM DIPLOMA III  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
2023**

## LEMBAR PERSETUJUAN

**DISETUJUI DAN DITERIMA  
UNTUK DIAJUKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Judul : Analisis Kinerja Keuangan Sebelum dan Sesudah  
Pandemi Covid-19 pada PT. Global Mediacom  
Tbk Periode 2019-2021**

**Nama : Rizaldy Ahmad Ramadhan  
NIM : 2000311310022  
Program Studi : DIII Akuntansi**

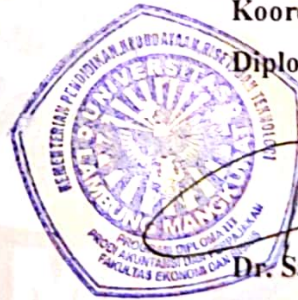
**Banjarmasin, 29 Mei 2023**

**Dosen Pembimbing,**



**Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 19801203 200212 2 001**

**Koordinator Program Studi  
Diploma III Akuntansi,**



**Dr. Sarwani, SE, M.Si, Ak, CA  
NIP. 19640616 199103 1 005**

## LEMBAR PENGESAHAN

### TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN LAPORAN TUGAS AKHIR



**Judul** : Analisis Kinerja Keuangan Aspek Profitabilitas Sebelum dan Sudah Pandemi Covid-19 pada PT. Global Mediacom Tbk Periode 2019-2021.

**NIM** : 2000311310022

**Nama** : Rizaldy Ahmad Ramadhan

**Program Studi** : DIII Akuntansi

#### TIM PENGUJI :

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Dr. Sarwani, SE, M.Si, Ak, CA	
2.	Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA	

## **ABSTRAK**

ANALISIS KINERJA KEUANGAN ASPEK RASIO PROFITABILITAS SEBELUM DAN SESUDAH PANDEMI COVID-19 PADA PT. GLOBAL MEDIACOM TBK PERIODE 2019-2021 (Oleh : Rizaldy Ahmad Ramadhan; Pembimbing Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA; 2023; 47 halaman)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki bagaimana kinerja keuangan PT Global Mediacom Tbk berubah dari sudut pandang rasio profitabilitas sebelum dan setelah pandemi Covid-19 pada periode 2019-2021. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan deskriptif dan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui dokumen-dokumen terkait. Hasil investigasi menunjukkan bahwa margin laba bersih perusahaan mengalami fluktuasi. Pada tahun 2020, perusahaan mengalami penurunan laba operasi dan laba bersih. Saat itu, Indonesia sedang mengalami fase pandemi Covid-19 yang akhirnya berdampak pada memburuknya posisi keuangan perusahaan.

**Kata Kunci: Kinerja Keuangan, Rasio Profitabilitas, Covid-19**

## ***ABSTRACT***

*ANALYSIS OF FINANCIAL PERFORMANCE ASPECTS OF PROFITABILITY RATIO BEFORE AND AFTER THE COVID-19 PANDEMIC AT PT. GLOBAL MEDIACOM TBK PERIOD 2019-2021 (By : Rizaldy Ahmad Ramadhan; Supervisor Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA; 2023; 47 pages)*

*The purpose of this study is to examine how PTs' financial performance changes in terms of profitability ratios before and after the Covid-19 pandemic. Global Mediacom TBK for the 2019-2021 period. The method used in this research is descriptive and quantitative. Data is collected through documents. The investigation found that the company's net profit margin fluctuated. In 2020, the company saw lower operating profit and net profit. At that time, Indonesia was experiencing a phase of the COVID-19 pandemic which ultimately had an impact on deteriorating financial position.*

***Keywords: Financial Performance, Profitability Ratios, Covid-19***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmatNya yang melimpah. Sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir. Laporan Tugas Akhir ini dengan judul “Analisis Laporan Kinerja Keuangan Aspek Profitabilitas Sebelum dan Sesudah Pandemi Covid-19 pada PT. Global Mediacom Tbk Periode 2019-2021” ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program studi diploma III guna memperoleh gelar DIII Jurusan Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

Dalam penyusunan tugas akhir ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini jauh dari kesempurnaan, baik dari materi pembahasan maupun dari tata bahasanya. Hal ini dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki penulis. Untuk itu kritik dan saran masih sangat diharapkan oleh penulis yang berguna untuk perbaikan dimasa yang akan datang

Pada Kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan, motivasi, doa serta semangat yang sangat berarti dalam penyusunan tugas akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Dalam Penyusunan laporan magang ini, tak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis mengucapkan rasa hormat dan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs, Ec, M.Si, Ak, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.

2. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA selaku Koordinator Program Studi DIII Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Lili Safrida, SE, M.Si, Ak, CA selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, perhatian dan saran-saran kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini hingga selesai.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada penulis dalam masa perkuliahan.
5. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan baik secara langsung maupun tidak langsung.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Harapan penulis semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi kita. Apabila ada kesalahan dalam penulisan tugas akhir ini, penulis memohon maaf sebesar-besarnya.

Banjarmasin, 29 Mei 2023



Rizaldy Ahmad Ramadhan

NIM. 2000311310022

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABLE .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Metode Penelitian .....	8
1.5.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	8
1.5.2 Lokasi Penelitian .....	8
1.5.3 Jenis Penelitian .....	8
1.5.4 Jenis Data .....	9
1.5.5 Sumber Data .....	9
1.5.6 Teknik Pengumpulan Data .....	9
1.5.7 Teknik Analisa Data .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>11</b>
2.1 Laporan Keuangan .....	11
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan .....	11
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan .....	11

2.1.3 Jenis Laporan Keuangan .....	12
2.1.4 Keterbatasan Laporan Keuangan .....	14
2.1.5 Pengguna Laporan Keuangan .....	15
2.1.6 Metode Analisis Laporan Keuangan .....	17
2.2 Analisis Rasio Keuangan .....	18
2.2.1 Pengertian Analisis Rasio Keuangan .....	18
2.2.2 Jenis Rasio Keuangan .....	18
2.3 Kinerja Keuangan .....	28
2.3.1 Tujuan Kinerja Keuangan .....	28
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>	<b>31</b>
3.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	31
3.1.1 Sejarah Singkat PT. Global Mediacom Tbk .....	31
3.1.2 Visi dan Misi PT. Global Mediacom Tbk .....	34
3.1.3 Struktur Organisasi PT. Global Mediacom Tbk .....	36
3.1.4 Struktur Korporasi PT. Global Mediacom Tbk.....	36
3.2 Gambaran Kinerja Pendapatan Keuangan Perusahaan .....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Pembahasan .....	39
4.1.1 Hasil Analisis Data <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	39
4.2 <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	42
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan .....	44
5.2 Saran .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1.</b> Data Keuangan PT. Global Mediacom Tbk	
Tahun 2019-2021 .....	4
<b>Tabel 3.1.</b> Data Pendapatan Usaha dan Laba Bersih PT. Global Mediacom Tbk	
Tahun 2019-2021 .....	37
<b>Tabel 4.1</b> Pendapatana Usaha dan Laba Bersih PT. Global Mediacom Tbk	
Tahun 2019-2021 .....	39
<b>Tabel 4.2.</b> <i>Net Profit Margin</i> PT. Global Mediacom Tbk	
Tahun 2019-2021 .....	41

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 3.1.3.</b> Struktur Organisasi PT. Global Mediacom Tbk .....	36
<b>Gambar 3.1.4.</b> Struktur Korporasi PT. Global Mediacom Tbk .....	36