

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* NATASHA RIZKY DALAM IKLAN
WARDAH VERSI SHAMPOO *DAILY FRESH* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Studi Pada Perempuan di Kota Banjarmasin Usia 17-30 Tahun)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana (S1) Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

Arifah Nurillah

D1C115205

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2020