

SKRIPSI

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK @VMULIANA TERHADAP
PERENCANAAN KARIR**

(Studi pada pengguna TikTok Kota Banjarmasin Usia 18-24 Tahun)

Disusun Sebagai Salah Satu guna memperoleh Gelar Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi (S.Ikom)



ANNISA FAJRIANI RAHMAH

1910414320010

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

BANJARMASIN

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN,
KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Brigjend H.Hasan Basry Kayu Tangi Telp. (0511) 3304595 Banjarmasin (70123)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK @VMULIANA TERHADAP
PERENCANAAN KARIR (Studi Pada Pengguna TikTok Kota Banjarmasin
Usia 18-24 Tahun)

- A. Nama Mahasiswa : Annisa Fajriani Rahmah
NIM : 1910414320010
- B. Telah dinyatakan LULUS dengan nilai 78.14 dalam ujian mempertahankan skripsi Tingkat Sarjana (S1), Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat, pada tanggal 24 Agustus 2023.

C. Tim Penguji:

a. Ketua

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP. 199202182019032020

(.....)

b. Sekretaris

Dr. Yuanita Setyastuti, S.IP., M.Si
NIP. 198208212006042002

(.....)

c. Anggota

Achmad Bayu Chandrabuwono, S.Ikom, M.A
NIP. 19900108201707104001

(.....)

Banjarmasin, 6 September 2023
Ketua Pembimbing

Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., M.A.
NIP. 199202182019032020

Mengetahui Dekan FISIP ULM

Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si.
NIP.197301221998021001

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Fajriani Rahmah

NIM : 1910414320010

Fakultas : Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (FISIP)

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Media Sosial TikTok @Vmuliana Terhadap Perencanaan Karir (Studi Pada Pengguna TikTok Kota Banjarmasin Usia 18-24 Tahun)

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya asli saya sendiri dan bukan merupakan plagiarisme atau pencurian pikiran ataupun tulisan milik orang lain.

Bila dikemudian hari ditemukan penyimpangan ataupun ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya siap menerima saksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh dan sanksi lain sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya bbuat secara sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Banjarmasin, 18 September 2023

Yang membuat pernyataan,

Annisa Fajriani Rahmah

ABSTRAK

Annisa Fajriani Rahmah, 1910414320010 Pengaruh media sosial tiktok @Vmuliana terhadap perencanaan karir studi pada pengguna tiktok Kota Banjarmasin Usia 18-24 Tahun. Dibawah bimbingan Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh media sosial tiktok @Vmuliana terhadap perencanaan karir.

Metode penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif eksplanatif. Populasi pada penelitian ini adalah pengguna tiktok usia 18-24 tahun yang ada di Kota Banjarmasin dengan jumlah total populasi sebanyak 5,7 juta orang. Teknik sampling yang digunakan yaitu purposive sampling dengan jumlah 400 sampel. Instrumen pada penelitian ini yaitu menggunakan kuesioner dalam bentuk google formulir. Teknik analisis data yang digunakan menggunakan model regresi linier sederhana dengan program SPSS 29.

Hasil penelitian menunjukkan diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dan positif antara variabel media sosial tiktok @vmuliana terhadap perencanaan karir, dikarenakan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sehingga terdapat pengaruh antara variabel X terhadap Y, atau dengan kata lain H_0 ditolak dan H_a diterima. dibuktikan dengan perhitungan nilai R, nimenunjukkan seberapa besar nilai korelasi antara variabel, berdasarkan hasil perhitungan yang dapat diketahui besarnya R adalah 0,710. Hal ini mengindikasikan bahwa kontribusi variabel X kepada variabel Y sebesar 71,0%, sedangkan sisanya sebesar 29% ($100-71,0\%$) ditentukan oleh faktor lain di luar model yang tidak terdeteksi dalam penelitian ini. Hal ini menunjukkan semakin besar angka R maka semakin besar pula pengaruh antar kedua variabel tersebut.

Kata kunci : Media Sosial, Tiktok, Vina Muliana, Perencanaan Karir

ABSTRACT

Annisa Fajriani Rahmah, 1910414320010 Effects of Tiktok Sosial Media @vmuliana on Career Planning Study on Tiktok Users Banjarmasin City Age 18-24 years. Under the guidance of Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh.

This study aims to explain the effect of sosial media Tiktok @vmuliana on career planning.

The research method used is quantitative explanative. The population in this study was a 18-24-year-old tiktok user in Banjarmasin City with a total population of 5.7 million people. The sampling technique used is purposive sampling with a total of 400 samples. The instrument in this study is to use a questionnaire in the form of Google Form. The data analysis technique used uses a simple linear regression model with the SPSS 29 program.

The results showed that it was known that there was a significant and positive influence between the Tiktok @vmuliana sosial media variabel on career planning, due to a significance value of $0,000 < 0.05$. So there is an influence between variabel x on y, or in other words H_0 is rejected and H_a is accepted. Evidenced by the calculation of the value of R, nimlika shows how much the correlation value between the variabels, based on the calculation hsail that can be known the amount of R is 0.710. This indicates that the contribution of variabel X to the Y variabel is 71.0%, while the remaining 29%(100-71.0%) is determined by other factors outside the model that is not detected in this study. This shows the greater the R number, the greater the influence between the two variabels.

Keywords: Sosial Media, Tiktok, Vina Muliana, Career Planning

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabil'alamin, Segala puji dan syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Dengan judul "PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK @VMULIANA DALAM PERENCANAAN KARIR" Skripsi ini Langkah awal untuk persyaratan penyelesaian studi pada program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan baik secara moril ataupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga dan juga penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat.
3. Ibu Dr. Yuanita Setyastuti, M.Si Selaku kordinator dan Dosen penguji pertama yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menguji, mencermati dan memberikan masukan terhadap skripsi ini.
4. Ibu Putri Ayu Hidayatur Rafiqoh, S.Pd., MA selaku dosen Penasihat Akademik dan Pembimbing Proposal skripsi yang senantiasa meluangkan waktunya dan memberikan pelajaran, masukan, saran dan ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan tepat waktu.

5. Bapak Achmad Bayu Chandrabuwono, S.I. kom., MA selaku Dosen penguji kedua yang telah berkenan meluangkan waktu untuk menguji, mencermati dan memberikan masukan terhadap skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin, khususnya Dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi atas semua ilmu yang diajarkan dimasa perkuliahan.
7. Karyawan/ staff Program Studi Ilmu Komunikasi atas segala bantuan pelayanan dan kemudahan yang diberikan selama masa perkuliahan.
8. Teristimewa penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya untuk kedua orang tua, dan keluarga yang telah memberikan dukungan secara material maupun moril, semangat, kasih sayang, serta doa kepada penulis sehingga selalu bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
9. Seluruh teman- teman dari jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019, dan teman seperjuangan Devi Afifah, Namira yang telah memberikan dukungan serta semangat dari kalian yang tak henti-hentinya, menemani selama di bangku perkuliahan, menemani saat menangis, tertawa, susah, maupun senang dan sebagainya.
10. Semua teman diluar perkuliahan dari grup Siyuegen, Gurlspatner, Bungas dan masih banyak lagi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan bantuan kalian serta selalu menjadi pendengar yang baik dan setia disaat penulis ingin berbagi keluh kesah.
11. Someone special yang kini sudah bahagia di Surga, Terimakasih telah menemani dari sebelum awal kuliah sampai di pertengahan kuliah yang selalu mesupport, memberikan nasehat, dukungan dan membantu serta sabar dalam mendengarkeluh kesah . Terima kasih telah menjadi setengah bagian perjalanan penulis.

12. Terimakasih kepada diri saya sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini.
13. Semua pihak yang tidak mampu penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dan memperlancar jalannya penyusunan skripsi ini.

Tiada gading yang tak retak andaipun retak jadikanlah sebagai ukiran, begitupun dengan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Untuk itu melalui kata pengantar ini penulis sangat terbuka menerima kritik serta saran yang membangun sehingga secara bertahap penulis dapat memperbaikinya.

Namun demikian penulis sangat berharap kiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang besar khususnya pengaruhnya baik positif maupun negatif terhadap generasi muda. Generasi yang akan memimpin bangsa ini dimasa yang akan datang.

Banjarmasin, 7 Agustus 2023

Annisa Fajriani Rahma

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT TUGAS	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
DAFTAR NILAI RATA-RATA UJIAN MEMPERTAHANKAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Sejenis.....	13
2.2 Tinjauan Konseptual.....	14
2.2.1 Definisi Komunikasi	14
2.2.2 Jenis – Jenis Komunikasi	15
2.2.3 Hubungan Komunikasi dengan Media Sosial	20
2.2.4 Media Sosial.....	21
2.2.5 Jenis – Jenis Media Sosial.....	22
2.2.6 Aplikasi Tiktok.....	24
2.2.7 Content Creator	35
2.2.8 Perencanaan Karier	38
2.2.8.1 Tahap Perencanaan Karier.....	40
2.3 Tinjauan Teoritis.....	41
2.3.1 Teory SOR (<i>Green Theory</i>)	41
2.3.2 Teori New Media (<i>Middle Theory</i>).....	43
2.3.3 Teori attitude and behavior (<i>Applied Theory</i>).....	45
2.4 Kerangka Pemikiran	47
2.5 Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49

3.1 Pendekatan Penelitian	49
3.2 Tipe Penelitian.....	50
3.3 Objek Penelitian	50
3.4 Subjek Penelitian.....	51
3.5 Populasi Dan Sampel	51
3.5.1 Populasi	51
3.5.2 Sampel	52
3.5.3 Teknik Pengumpulan Sampel.....	52
3.5.4 Penentuan Ukuran Sampel.....	52
3.6 Jenis dan Sumber Data	54
3.6.1 Data Primer.....	54
3.6.2 Data Sekunder.....	54
3.7 Teknik Pengumpulan Data	56
3.7.1 Observasi	56
3.7.2 Kuesioner.....	56
3.8 Teknik Penentuan Skor.....	57
3.9 Definisi Operasional Variabel	57
3.10 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
3.10.1 Uji Validitas.....	58
3.10.2 Uji Reliabilitas	59
3.11 Teknik Analisis Data	59
3.11.1 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
3.11.2 Uji Asumsi Klasik	60
3.11.2.1 Uji Normalitas	60
3.11.2.2 Uji Linieritas.....	61
3.12 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	62
3.12.1 Waktu Penelitian.....	63
3.12.2 Lokasi Penelitian	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum	64
4.1.1 Sejarah singkat Tiktok	64
4.1.2 Perkembangan umum TikTok	66
4.1.3 Profil singkat Tiktok.....	67
4.1.4 Kota Banjarmasin	68
4.2 Komposisi Responden	69
4.3 Sebaran Jawaban Responden.....	71
4.3.1 Variabel Media Sosial Tiktok.....	72
4.3.2 Variabel Perencanaan Karier	72
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	73
4.4.3.1 Uji Normalitas	74
4.4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.4.3.3 Uji Heterokedstisitas	79

4.4.4 Analisis Regresi Sederhana	80
4.4.5 Uji Korelasi	83
4.4.6 Uji T.....	84
4.5 Pembahasan	85
BAB V PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh teori SOR.....	43
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	45
Tabel 3 1 Uji Validitas	58
Tabel 3 2 Uji Reliabilitas	59
Tabel 4 1 Jenis Kelamin.....	70
Tabel 4 2 Usia	70
Tabel 4 3 Tanggapan Responden mengenai Variabel Media sosial TikTok (X).....	70
Tabel 4 4 Tanggapan Responden mengenai Variabel Perencanaan karir (Y)	75
Tabel 4 5 Uji Normalitas	77
Tabel 4 6 Uji Multikolinearitas	78
Tabel 4 7 Uji Heterokedstisitas.....	79
Tabel 4 8 Analisis Regresi Sederhana.....	79
Tabel 4 9 Uji Korelasi.....	80
Tabel 4 10 Uji T	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Hasil Riset Sensor Tower.....	4
Gambar 1. 2 Data Pengguna Tiktok Indonesia Terbesar Kedua di Dunia	5
Gambar 1. 3 Beranda Aplikasi TikTok	6
Gambar 1. 4 Tampilan Profil akun TikTok @Vmuliana	8
Gambar 2. 1 Tampilan Fitur musik di Aplikasi TikTok	30
Gambar 2. 2 Tampilan Fitur Filter di Aplikasi TikTok.....	30
Gambar 2. 3 Tampilan Efek dan Stiker pada Aplikasi TikTok.....	31
Gambar 2. 4 Tampilan Fitur Voice Chager pada Aplikasi TikTok.....	31
Gambar 2. 5 Tampilan Fitur beauty pada Aplikasi TikTok	36
Gambar 2. 6 Tampilan Fitur Live pada Aplikasi TikTok	32
Gambar 2. 7 Tampilam Fitur blokir dan hapus komentar di Aplikasi TikTok	33
Gambar 2. 8 Tampilan Fitur auto captions / Subtitle pada Aplikasi TikTok	34
Gambar 4.1 Logo media sosial TikTok.....	68