

TESIS

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN CAFÉ MALAM**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Meraih Gelar Magister (S2)

Oleh:

MUHAMMAD RIZA FAHLEVI

NIM. 1720420310043



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
MAGISTER ADMINISTRASI BISNIS
BANJARMASIN
2020**