

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI DAN *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC) TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING GOJEK

(Studi pada Pengguna Layanan Transportasi *Online* Kota Banjarmasin)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada

Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

PUTRI YASNI ATHIYA

1810412320020



UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN

2022