

**ANALISIS PEMASARAN JAGUNG MANIS (*Zea Mays
saccharata Sturt*) DI DESA SUKARAMAH KECAMATAN
PANYIPATAN KABUPATEN TANAH LAUT**



DANANG RIZAM NUARI

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

**ANALISIS PEMASARAN JAGUNG MANIS (*Zea Mays
saccharata Sturt*) DI DESA SUKARAMAH KECAMATAN
PANYIPATAN KABUPATEN TANAH LAUT**

Oleh

DANANG RIZAM NUARI

1710514310013

**Usulan Skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Pertanian pada
Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARBARU**

2023

RINGKASAN

DANANG RIZAM NUARI. Analisis Pemasaran Jagung Manis (*Zea Mays saccharata Sturt*) Di Desa Sukaramah Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut, dibimbing oleh Yudi Ferrianta dan Nurmelati Septiana.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui saluran pemasaran, biaya pemasaran, margin total, *margin share*, *Farmer's share* dan efisiensi pemasaran serta permasalahan apa saja yang dihadapi oleh petani di Desa Sukaramah dalam pemasaran jagung manis. Di mulai pada bulan September 2022 sampai dengan Desember 2022 yang merupakan periode pemanenan jagung manis yang diteliti.

Sampel dalam penelitian ini untuk petani sebanyak 40 petani jagung manis. Untuk mencari sampel pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer menggunakan metode *snowball sampling* sehingga diperoleh sampel pedagang pengumpul sebanyak 5 orang, pedagang besar sebanyak 2 orang, dan pedagang pengecer sebanyak 10 orang.

Hasil penelitian menunjukkan saluran pemasaran yang ada di Desa Sukaramah Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut memiliki 3 saluran pemasaran. Saluran pemasaran I (Petani → Pedagang Pengecer → Konsumen). Saluran pemasaran II (Petani → Pedagang Pengepul → Pedagang Pengecer → Konsumen). Dan yang terakhir saluran pemasaran III (Petani → Pedagang Pengepul → Pedagang Besar → Pedagang Pengecer → Konsumen).

Total biaya pemasaran yang paling tinggi pada saluran III yaitu tujuan Pasar Tradisional Gembira Pelaihari sebesar Rp. 271,44/tongkol jagung manis dan biaya terkecil pada saluran I tujuan Pasar Tradisional Gembira Pelaihari sebesar Rp. 159,50/tongkol jagung manis. Untuk margin terbesar terdapat pada saluran II dan III yaitu masing-masing mempunyai margin total sebesar Rp 750/tongkolnya.

Mengenai efisiensi pemasaran, maka saluran I lebih efisien dari sisi efisiensi ekonomis karena pada saluran pemasaran saluran I indeks efisiensi ekonomis paling baik dibandingkan dengan indeks efisiensi ekonomis lainnya. Sedangkan dari efisiensi teknis saluran III tujuan pemasaran Pasar Tradisional Gembira Pelaihari Lebih efisien.

Permasalahan yang dihadapi oleh petani salah satunya mengenai akses jalan menuju lokasi serta beberapa petani juga ada yang mengatakan harga yang kadang tidak sesuai saat jagung manis banyak sedangkan modal yang besar mengingat harga pupuk dan lainnya naik karena kelangkaan. Sedangkan permasalahan yang dihadapi oleh ketiga pedagang hampir sama yaitu mengenai modal, dimana pedagang harus mempunyai modal yang cukup untuk membayar jagung manis tersebut secara langsung.

Judul : Analisis Pemasaran Jagung Manis (*Zea Mays saccharata Sturt*) Di Desa Sukaramah Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut

Nama : Danang Rizam Nuari

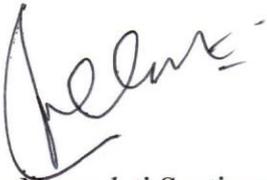
NIM : 1710514310013

Program Studi : Agribisnis

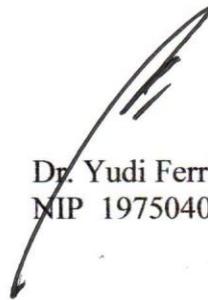
Menyetujui Tim Pembimbing :

Anggota

Ketua



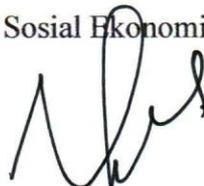
Nurmelati Septiana SP. M.Si
NIP 19810905 200501 2 003



Dr. Yudi Ferrianta SP. MP
NIP 19750406 200003 1 001

Diketahui oleh :

Ketua Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian,



Mira Yulianti, S.P., M.Sc.
NIP. 19770714 200212 2 002

Tanggal Lulus : 20 Maret 2023

SERTIFIKAT

Nomor : 149 /JUN8.1.23/SP/2023

Sertifikat ini diberikan kepada:

DANANG RIZAM NUARI

NIM : 1710514310013
Jurusan : Sosial Ekonomi Pertanian
Fakultas : Pertanian

Telah dilakukan pengecekan uji kemiripan Jurnal Tugas Akhir Mahasiswa dengan indeks sebesar:
6%

Banjarbaru, 29 Maret 2023

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik,



Dr. I. Ika Sumantri, S.Pt., M.Si., M.Sc., IPM.

NIP. 197308071998031003

RIWAYAT HIDUP



Danang Rizam Nuari, lahir pada tanggal 06 Mei 1999 di Desa Sukaramah Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut Kalimantan Selatan. Anak kedua dari dua bersaudara, dari pasangan Bapak Agus Supriyanto dan Ibu Jamilah. Penulis sekarang bertempat tinggal di Desa Sukaramah Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. Penulis menempuh pendidikan Sekolah Dasar di SD Negeri Batu Mulia 1 dan lulus pada tahun 2011, lalu melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMP Negeri 1 Panyipatan dan lulus pada tahun 2014, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Atas di SMA Negeri 1 Panyipatan dan lulus pada tahun 2017, hingga akhirnya melanjutkan studi pada Program Studi Agribisnis, Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian, Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat (ULM) Banjarbaru.

Selama mengikuti perkuliahan, Penulis pernah mengikuti organisasi Dewan Perwakilan Mahasiswa Keluarga Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Lambung Mangkurat (DPM-KM FAPERTA ULM) 2019 sebagai anggota Komisi Legislatif (Komisi A).

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat rahmat dan kurnia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi dengan judul Analisis Pemasaran Jagung Manis (*Zea Mays saccharata Sturt*) Di Desa Sukaramah Kecamatan Panyipatan Kabupaten Tanah Laut, tepat pada waktunya.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak **Dr. Yudi Ferrianta SP. MP** dan Ibu **Nurmelati Septiana SP. M.Si** sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan saran sehingga penulis dapat menyelesaikan usulan skripsi ini.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada keluarga dan teman-teman atas do'a dan dukungannya sehingga usulan skripsi ini dapat diselesaikan.

Besar harapan penulis, semoga usulan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua. Aamiin.

Banjarbaru, 27 Maret 2023

Danang Rizam Nuari

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	6
Tujuan Penelitian	6
Kegunaan Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	7
Tanaman Jagung	7
Pemasaran	9
Saluran Pemasaran	10
Pelaksana Fungsi Pemasaran Setiap Saluran	12
Biaya Pemasaran	13
Margin Pemasaran	13
Efisiensi Pemasaran	13
Kerangka Pemikiran	14
METODE PENELITIAN.....	16
Tempat dan Waktu Penelitian	16
Jenis dan Sumber Data.....	16
Metode Pengambilan Contoh.....	16
Definisi Oprasional	18
Batasan Oprasional	19
Analisis Data	19
GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	22
Gambaran Umum Desa Sukaramah	22
Keadaan Geografis	22

Orbitasi (jarak antara pusat pemerintahan)	22
Luas Wilayah Desa Sukaramah	22
Keadaan Demografis	23
Jumlah Penduduk Menurut Agama	23
Jumlah Mata Pencaharian	24
Tata Pemerintahan	25
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
Karakteristik Petani Respoden	27
Karakteristik Petani Berdasarkan Umur	27
Karakteristik Petani Berdasarkan Pengalaman	28
Karakteristik Petani Berdasarkan Tingkat Pendidikan	29
Karakteristik Petani Berdasarkan Skala Usaha	30
Karakteristik Pedagang Pengumpul	31
Karakteristik Pedagang Besar	32
Karakteristik Pedagang Pengecer	32
Saluran Pemasaran	33
Pelaksanaan Fungsi Pemasaran Setiap Saluran	37
Biaya, Margin Pemasaran, <i>Margin share</i> dan Efisiensi Pemasaran	38
Saluran I	38
Saluran II	42
Saluran III	46
Efisiensi Pemasaran Jagung Manis	52
Efisiensi Ekonomi	52
Efisiensi Teknis	54
Permasalahan dalam Pemasaran Jagung Di Desa Sukaramah	55
Petani	55
Pedagang pengumpul, pedagang besar dan pedagang pengecer	56
KESIMPULAN DAN SARAN	57
Kesimpulan	57
Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	60