

**STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI
GOLONGAN KARYA PADA PEMILU LEGISLATIF
2019 DI KABUPATEN BARITO KUALA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Sarjana (S1)
pada Program Studi Ilmu Pemerintahan



Selvia

1910413320029

Program Studi Ilmu Pemerintahan

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BANJARMASIN

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

STRATEGI MARKETING POLITIK PARTAI GOLONGAN KARYA
PADA PEMILU LEGISLATIF 2019 DI KABUPATEN BARITO KUALA

- A. Nama Mahasiswa : Selvia NIM : 1910413320029
- B. Dinyatakan lulus dengan nilai A dalam ujian mempertahankan skripsi
Tingkat Sarjana (S1) Ilmu Pemerintahan, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu
Politik Universitas Lambung Mangkurat pada tanggal : 21 Maret 2023
- C. Tim Penguji:
- a. Ketua
Dr. Jamaluddin, M.Si
NIP. 19590705 198903 1 001
 - b. Sekretaris
Siti Hamidah, S.Sos, M.Si
NIP. 19750914 20021 2 2001
 - c. Anggota
Dr. Andi Tenri Sempa, S.IP, M.Si
NIP. 19760521 20050 1 2001

Banjarmasin, 6 April 2023
Ketua Pembimbing

Dr. Jamaluddin, M.Si
NIP. 19590705 198903 1 001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Lambung Mangkurat



Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si
NIP. 19730122 199802 1 001

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

Pertama, Untuk Kedua Orangtua Saya yaitu ayah Rakhman dan Ibu Armilah yang tanpa lelah berjuang dan berjatuh bangun keringat untuk membiayai pendidikan hingga anaknya bisa sarjana. Terimakasih juga atas segala perjuangan dan kerja kerasnya dalam mendidik saya agar terus lebih baik. Limpahan kasih sayang yang tiada lelah dan tak ternilai diberikan agar anaknya bisa sukses.

Kedua, Untuk diri saya sendiri yang sudah melewati setiap episode susah dan bahagia selama menempuh pendidikan dengan alur cerita yang sudah dilalui dengan hebatnya.

Ketiga, Untuk Dosen Pembimbing yaitu Bapak Jamaluddin, M.Si dan Dosen Penguji Ibu Siti Hamidah, S.Sos. M.Si serta Ibu Dr. Andi Tenri Sempa, S.IP, M.Si yang selalu memberikan arahan dan bimbingan serta semangat dalam menyelesaikan skripsi sehingga skripsi ini dapat dibuat dengan baik.

Keempat, Untuk Family Squard Norlaila, Arjun, Nesti, dan Julia yang sudah menemani berbagai proses susah dan senang serta memberikan semangat untuk bisa lulus tepat waktu.

Kelima, Sahabat Grup Calon Sarjana yaitu Firda Liana, Rahmawati, Niska Andini, Winda Salita, Mulianti, Noor Janah, Raudatul Hasanah dan Putri Maulida yang telah menemani proses perjalanan dalam menempuh perkuliahan.

Keenam, Untuk Orang-orang yang tidak saya sebutkan satu-persatu, percayalah kalian sudah mempunyai tempat dalam perjalanan hidup saya.

Abstrak

Selvia, 1910413320029, 2019, *Strategi Marketing Politik Partai Golongan Karya Pada Pemilu Legislatif 2019 Di Kabupaten Barito Kuala*. Dibawah bimbingan Jamaluddin selaku dosen pembimbing, Siti Hamidah selaku penguji I dan Andi Tenri Sompas selaku penguji II.

Adapun yang melatarbelakangi penelitian ini yaitu untuk mengetahui marketing politik yang dijalankan sehingga perolehan kursi partai golkar mengalami peningkatan yang signifikan yaitu 16 kursi dengan dominasi wajah-wajah baru yang menduduki kursi legislatif dan faktor pendukung yang mendorong adanya keberhasilan untuk memenangkan pemilu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi marketing politik yang dijalankan pada pemilu 2019 dan faktor kemenangan partai golkar di Kabupaten Barito Kuala. Metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif dengan analisis data deskriptif untuk menggambarkan penelitian secara rinci dan informan penelitian ada 8 orang yaitu Ketua DPC Partai Golkar, Sekretaris Partai Golkar, Ketua Badan Pemenangan Pemilu Legislatif 2019 (Ketua DPRD Kabupaten Barito Kuala, Ahli Politik 1 Orang) dan 4 orang Masyarakat. Peneliti menggunakan marketing politik dengan konsep dari Niffenegger 4P (*Product, Promotion, Price, dan Place*) serta faktor perilaku pemilih (faktor psikologis, sosiologis dan rasionalitas).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsep partai golkar mencakup berbagai aspek kepentingan masyarakat terutama pembangunan dan memajukan pertanian di Kabupaten Barito Kuala serta dalam pencapaian tujuan tidak terlepas dari Pancasila dan UUD 1945. *Personal Characteristic* yang diusung partai golkar juga melekat dengan karakteristik dikenal dan disenangi oleh masyarakat. Promosi dilakukan melalui kampanye dialogis seperti kampanye akbar dan kampanye melalui media sosial. Kemudian harga menunjukkan citra positif dan pemilih merasa nyaman. Tempat atau cara hadir partai golkar yaitu melakukan komunikasi langsung. Adapun yang menjadi faktor perilaku pemilih dalam kemenangan partai golkar ada 4 yaitu faktor psikologis, faktor sosiologis, faktor rasionalitas dan penempatan dapil yang sesuai.

Kata Kunci: Strategi, Pemilu, Masyarakat, Kemenangan, Legislatif

Abstract

Selvia, 1910413320029, 2019, Political Marketing Strategy for the Golongan Karya Party in the 2019 Legislative Elections in Barito Kuala Regency. Under the guidance of Dr. Jamaluddin, M.Si as supervisor, Siti Hamidah, S.Sos, M.Si as examiner I and Andi Tenri Sempa, S.IP, M.Si as examiner II.

The background of this research is to find out the political marketing that is carried out so that the Golkar party's seat acquisition has increased significantly, namely 16 seats with the dominance of new faces occupying legislative seats and supporting factors that encourage success in winning elections. This study aims to determine the political marketing strategy implemented in the 2019 election and the winning factors for the Golkar party in Barito Kuala Regency. The research method used was qualitative with descriptive data analysis to describe the research in detail and there were 7 research informants namely the Chair of the Golkar Party DPC, Secretary of the Golkar Party, Chair of the 2019 Legislative Election Winning Body (Chairman of the Barito Kuala Regency DPRD) and 4 people from the community. Researchers use political marketing with the concept of Niffenegger 4P (Product, Promotion, Price, and Place).

The results of the study show that the concept of the Golkar party includes various aspects of community interests, especially development and advancement of agriculture in Barito Kuala Regency and achieving goals is inseparable from Pancasila and the 1945 Constitution. The personal characteristics promoted by the Golkar party are also attached to characteristics known and liked by the community. Promotion is carried out through dialogic campaigns such as grand campaigns and campaigns through social media. Then the price shows a positive image and voters feel comfortable. The place or way to attend the Golkar party is direct communication. There are 5 factors that contributed to the victory of the Golkar party, namely national figures and regional figures, history and generations of voters, organizations down to the village level, figures of legislative candidates and the appropriate division of each electoral district.

Keywords: Strategy, Election, Campaign, Victory, Legislature

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT tuhan yang maha esa, atas segala curahan rahmat dan hidayahnya sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Lambung Mangkurat. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Strategi Marketing Politik Partai Golongan Karya Pada Pemilu Legislatif 2019 di Kabupaten Barito Kuala”. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad, S.E., M.Si Selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos. M, Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Husein Abdurahman, S.Sos. M.Si, Selaku Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan.
4. Bapak Dr. Jamaluddin, M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pikiran sehingga skripsi ini dapat selesai.

5. Ibu Siti Hamidah, S.Sos, M.Si Selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu, tenaga dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Andi Tenri Somba, S.IP, M.Si Selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu, tenaga dan masukan kepada penulis dalam penyusunan skripsi.
7. Ibu Farah Qubayla, S.I.P, M.P.S Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan mengarahkan penulis dari awal perkuliahan hingga sekarang.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Staf Pengajar di lingkungan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
9. Informan penelitian yaitu Ketua DPC Partai Golkar Bapak H.Rahmadianoor, Sekretaris Partai Golkar Bapak Abdullah Hair, Ketua DPRD Kabupaten Barito Kuala Bapak Saleh dan Masyarakat yang sudah terlibat dalam memberikan data sehingga penelitian dalam penulisan skripsi ini bisa selesai.
10. Sahabat Family Squard Norlaila, Arjun, Nesti, dan Julia yang telah menemani banyak proses baik susah maupun senang untuk menempuh pendidikan sampai di titik sekarang.
11. Sahabat Grup Calon Sarjana yaitu Firda Liana, Rahmawati, Niska Andini, Winda Salita, Mulianti, Noor Janah, Raudatul Hasanah dan

Putri Maulida yang telah menemani proses dari awal perkuliahan hingga sekarang.

12. Seluruh teman-teman seperjuangan Ilmu Pemerintahan 2019 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat dan teman-teman penulis yang telah memberikan doa serta dukungan.

13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT memberikan kemudahan dan kesuksesan bagi semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini. Aamiin

Penulis menyadari skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini kedepannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Banjarmasin, Maret 2023

Penulis,

Selvia

NIM 1910413320029

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	ii
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR SINGKATAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Penelitian Terdahulu	9
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KERANGKA TEORI.....	15
2.1 Relevansi Penelitian dengan Ilmu Pemerintahan	15
2.2 Pengertian Strategi Pemenangan	16
2.2.1 Strategi Politik	18
2.2.2 Strategi Kampanye Politik	22
2.3 Konsep Marketing Politik	25

2.3.1 Marketing Politik.....	25
2.3.2 Jenis Strategi Marketing Politik.....	26
2.3.3 Proses Marketing Politik.....	27
2.3.4 Komunikasi dalam Marketing Politik.....	33
2.3.5 Image Partai Politik	34
2.4 Partai Politik.....	35
2.4.1 Definisi Partai Politik	36
2.4.2 Fungsi Partai Politik	37
2.5 Pemilihan Umum.....	39
2.5.1 Definisi Pemilihan Umum	39
2.5.2 Pemilihan Umum Legislatif.....	40
2.6 Perilaku Pemilih (<i>Voting Behavior</i>)	41
2.7 Kerangka Berpikir	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Pendekatan Penelitian	46
3.2 Tipe Penelitian.....	46
3.3 Informan Penelitian	47
3.4 Instrumen Penelitian.....	48
3.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.5.1 Sumber Data	49
3.5.2 Lokasi Penelitian	49
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Analisis Data	52
BAB IV GAMBARAN UMUM, HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Kabupaten Barito Kuala dan Partai Golongan	

Karya (Golkar)	55
4.1.1 Kabupaten Barito Kuala	55
4.1.2 Partai Golongan Karya	59
4.1.3 Calon Legislatif dan Daerah Pemilihan Pemilu Legislatif 2019 Kabupaten Barito Kuala	68
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Marketing Politik Pemilu Legislatif 2019	70
4.2.2 Faktor-faktor Perilaku Pemilih dalam Kemenangan Partai Golkar di Kabupaten Barito Kuala	93
4.3 Hasil Pembahasan	99
4.3.1 Strategi Marketing Politik Partai Golkar	99
4.3.2 Faktor Perilaku Pemilih dalam Kemenangan Partai Golkar di Kabupaten Barito Kuala	110
BAB V PENUTUP	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1 Produk yang Ditawarkan Partai Golkar	72
Gambar 4.2 Pendekatan Partai Golkar Melalui Kampanye	84
Gambar 4.3 Penempatan Daerah Pemilihan Calon Legislatif.....	95
Gambar 4.4 Cara Komunikasi Partai Golkar Kepada Masyarakat	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perolehan Suara Sah Partai Pada Pemilu 2019 Kabupaten Barito Kuala	8
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Luas Daerah Kabupaten Barito Kuala	57
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Kabupaten Barito Kuala	59
Tabel 4.3 Daftar Nama Calon Legislatif dan Daerah Pemilihan	69

DAFTAR BAGAN

	Halaman
Bagan 2.1 Bentuk Kerangka Berpikir	45
Bagan 3.1 Skema Analisis Data	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Dokumentasi Penelitian.....	124
Lampiran 2. Daftar Pertanyaan Wawancara	126
Lampiran 3. Surat Rekomendasi Penelitian	130
Lampiran 4. Surat Penelitian.....	131
Lampiran 5. Laporan Penerimaan dan Pengeluaran Dana Kampanye.....	133
Lampiran 6. Surat Keputusan.....	135
Lampiran 7. Struktur Kepengurusan	139
Lampiran 8. Hasil Perolehan Suara.....	143

DAFTAR SINGKATAN

GOLKAR	: Golongan Karya
PKS	: Partai Keadilan Sejahtera
GERINDRA	: Gerakan Indonesia Raya
PDIP	: Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan
PAN	: Partai Amanat Nasional
PKB	: Partai Kebangkitan Bangsa
NASDEM	: Nasional Demokrat
PPP	: Partai Persatuan Pembangunan
PKPI	: Partai Keadilan Persatuan Indonesia
HANURA	: Hati Nurani Rakyat
PBB	: Partai Bulan Bintang
PGPI	: Partai Golongan Putih Indonesia
BERKARYA	: Beringin Karya
PPI	: Partai Pemuda Indonesia
PSI	: Partai Solidaritas Indonesia
Dapil	: Daerah Pemilihan

