

SKRIPSI

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP EKUITAS
MEREK PRODUK ALFAMART DI KOTA BANJARMASIN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
(S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis

Oleh:

NISA NURDIANA

NIM : 1910412220028



**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
BANJARMASIN**

2023

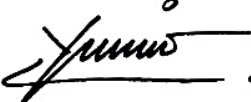
LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP EKUITAS MEREK PRODUK ALFAMART DI KOTA BANJARMASIN


- A. Nama Mahasiswa : Nisa Nurdiana
NIM : 1910412220028
- B. Telah disetujui, lulus dan disahkan sebagai Skripsi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lambung Mangkurat.
- C. Tim Penguji:
- a. Pembimbing
Drs. H. Rasyidi, MM (.....)
NIP.195808161990031002
 - b. Penguji I
Dr. Irwansyah, S.Sos., S.H., M.Si (.....)
NIP. 197104201999031001
 - c. Penguji II
Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM (.....)
NIP. 197306161999031003

Banjarmasin, 09 Oktober 2023

KPS Administrasi Bisnis

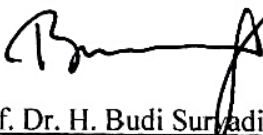

Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB
NIP. 197511052001122001

Ketua Pembimbing


Drs. H. Rasyidi, MM
NIP. 195808161990031002

Mengetahui

Dekan FISIP UNLAM


Prof. Dr. H. Budi Surtadi, S.Sos., M.Si
NIP. 1973012219980211001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Jalan Brigjen H. Hasan Basry Banjarmasin 70123
Telepon : (0511) 3304595 Laman : <http://fisip.ulm.ac.id/>

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada hari ini Jum'at tanggal 23 bulan Juni tahun 2023, Tim Penguji yang ditunjuk oleh Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin dengan surat Nomor: 3631 /UN8.1.13/KP.10.00/2023 tanggal 20 Juni 2023 untuk menguji skripsi :

Nama : Nisa Nurdiana
NIM : 1910412220028
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Produk Alfamart di Kota Banjarmasin

Tempat Ujian : Ruang Seminar Proposal 1
Waktu Ujian : 10.00 Wita s.d Selesai
Nilai : *Dr. FCA*
Dinyatakan : Lulus / ~~Tidak Lulus~~

Demikian berita acara ini dibuat dan ditandatangani sesuai dengan peraturan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Dibuat di : BANJARMASIN
Pada Tanggal : 23 Juni 2023

Tim Penguji,

Mahasiswa yang diuji,

Nisa Nurdiana

1. Ketua : Drs. H. Rasyidi, MM
(*[Signature]*)
2. Sekretaris : Dr. Irwansyah, S.Sos, M.Si
(*[Signature]*)
3. Anggota : Dr. H. Hairudinor, S.Sos, MM
(*[Signature]*)

Mengetahui/membenarkan :
Dekan
Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis,



H. Nurul Wahyuni, S.Sos, M.AB
NIP. 19751105 200112 2 001

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah melimpahkan rahmat dan ridho-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada Rasulullah Shallallahu 'Alaihi Wasallam beserta keluarganya. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Produk Alfamart di Kota Banjarmasin", sebagai persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat terselesaikan karena adanya bantuan dan bimbingan baik secara moral maupun material dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat antara lain:

1. Bapak Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Lambung Mangkurat;
2. Bapak Prof. Dr. H. Budi Suryadi, S.Sos., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;
3. Ibu Hj. Nurul Wahyuni, S.Sos., M.AB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat;

4. Bapak Drs. H. Rasyidi, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan waktu, pengarahan, nasihat, ilmu dan motivasinya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar;
5. Bapak Dr. Irwansyah, S.Sos., S.H., M.Si selaku Dosen Penguji 1 Skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini;
6. Bapak Prof. Dr. H. Hairudinor, S.Sos., MM selaku Dosen Penguji 2 Skripsi dan Dosen Penasihat Akademik yang telah memberikan bimbingan akademis, saran dan masukan dalam penulisan skripsi ini;
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Tata Usaha (BAAK) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lambung Mangkurat yang telah memberikan banyak bantuan dan ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini;
8. Terima kasih kepada seluruh pihak yang turut serta menjadi bagian dari penyusunan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembacanya.

Banjarmasin, Oktober 2023



Nisa Nurdiana

LEMBAR PERSEMBAHAN



Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, rasa syukur yang tak terhingga hanya kepada Allah Subhanahu Wata'ala, yang telah memberikan Ridha-Nya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik dan memuaskan, dalam perjalanan penulisan skripsi ini telah banyak air mata bercucuran namun banyak juga doa-doa yang dipanjatkan, hampir menyerah namun Allah berikan kekuatan serta harapan baru lagi dan lagi, bisa sampai tahap ini atas izin Allah yang mana sebagai sumber kekuatan terbesar untuk dapat menyelesaikan skripsi ini, banyak juga kegalauan yang melanda namun lagi-lagi Allah berikan pintu keluar berupa solusi serta kemudahan. Maka nikmat Tuhanmu yang manakah yang kamu dustakan?.

Alhamdulillah, terima kasih kepada keluarga tercinta, jazakumullahu khairan katsiran Mama dan Abah yang selalu ada mendampingi dalam setiap proses, yang selalu memanjatkan doa-doa yang terbaik untuk anak-anaknya, memberikan dukungan serta kasih sayang yang tak ada habisnya, semoga Allah balas dengan kebaikan serta pahala yang tak hingga. Alhamdulillah, jazakillahu khairan kepada support system terbaik dalam penulisan skripsi ini yaitu kakak saya Rhena Amalia yang memberikan dukungan penuh mulai dari tenaga hingga materi, yang selalu memberikan dorongan semangat tidak ada habisnya, memberikan inspirasi, perhatian yang besar dan sebagai psikiater terbaik yang bertanggung jawab untuk kesehatan mental saya. Alhamdulillah, jazakillahu khairan kepada kembaran saya Mira Soraya yang selalu ada sebagai teman curhat dan teman healing dikala sumpek dalam pengerjaan skripsi ini. Alhamdulillah, selama penulisan skripsi ini juga didukung secara moral dari abang satu-satunya Muhammad Ilham Nabawi, dan duo bocil kesayangan yaitu Ridha Auliana Sari dan Nabilla Nurhidayah. Semoga kita sekeluarga bisa berkumpul di surga penuh nikmat kelak.

Alhamdulillah, jazakumullahu khairan untuk sahabat kuliah saya “Grup Apa Saja” yaitu Ami, Fithri, Erni, Dina, Mei dan Baiti, yang telah memberikan banyak bantuan dalam penulisan skripsi ini serta menemani hari-hari kuliah yang mana saat covid-19 melanda hanya bisa online selama kurang lebih 2 tahun, semoga kita bisa melanjutkan cita-cita masing-masing, and see you on top girls.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Karya tulis skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi mana pun.
2. Karya tulis skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing dan masukan tim penguji.
3. Seluruh karya atau pendapat pakar atau karya yang telah di publikasikan orang lain yang terdapat dalam karya tulis ini telah di sitasi nama pengarangnya dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdaoat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya sebagai peneliti bersedia menerima sanksi sesuai undang-undang yang berlaku.

Banjarmasin, 09 Oktober 2023

Yang membuat pernyataan,



Nisa Nurdiana

NIM: 1910412220028

ABSTRAK

Nisa Nurdiana, 1910412220028, 2023. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Produk Alfamart di Kota Banjarmasin. Di bawah bimbingan: Rasyidi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara parsial dan simultan pengaruh bauran pemasaran terhadap ekuitas merek produk Alfamart di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini adalah pelanggan Alfamart yang memenuhi kriteria yang telah ditetapkan dengan jumlah 100 responden dengan teknik pengambilan sampel menggunakan non-probability sampling yaitu teknik accidental sampling. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan analisa data menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan secara parsial terhadap ekuitas merek, produk berpengaruh positif dan tidak signifikan secara parsial terhadap ekuitas merek, promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap ekuitas merek, distribusi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap ekuitas merek dan terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan harga, produk, promosi dan distribusi terhadap ekuitas merek.

Kata kunci: Bauran Pemasaran, Ekuitas Merek

ABSTRACT

Nisa Nurdiana, 1910412220028, 2023. The Effect of Marketing Mix on Brand Equity of Alfamart Products in Banjarmasin City. Under the guidance of: Rasyidi.

The purpose of this study was to partially and simultaneously examine The Effect of Marketing Mix on Brand Equity of Alfamart Products in Banjarmasin City.

This study uses a quantitative approach. The sample in this study were Alfamart customers who met predetermined criteria with a total of 100 respondents using a non-probability sampling technique, namely accidental sampling technique. Data collection techniques using questionnaires and data analysis using multiple linear regression analysis.

The results of this study showed that prices has a negative and insignificant effect partially on brand equity, products has a positive and insignificant effect partially on brand equity, promotion has a positive and significant effect partially on brand equity, distribution has a positive and significant effect partially on brand equity, and there is a simultaneous positive and significant effect of price, product, promotion and distribution on brand equity.

Keyword: *Marketing Mix, Brand Equity*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teoritis.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Bauran Pemasaran	15
2.1.3 Merek.....	28
2.1.4 Ekuitas Merek	29
2.1.5 Kausalitas Antar Variabel.....	32
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Hipotesis dan Model Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	48

3.1 Pendekatan Penelitian	48
3.2 Desain Penelitian	48
3.3 Lokasi Penelitian.....	48
3.4 Populasi, Besar Sampel dan Teknik Sampling	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Besar Sampel	49
3.4.3 Teknik Sampling	50
3.5 Definisi Operasional Variabel	51
3.6 Teknik Pengumpulan Data	56
3.6.1 Data Primer	56
3.6.2 Data Sekunder	56
3.7 Teknik Analisa Data.....	57
3.7.1 Skala Pengukuran.....	57
3.7.2 Deskriptif Statistik.....	58
3.7.3 Uji Validitas dan Realibilitas	59
3.7.4 Uji Asumsi Klasik	60
3.7.5 Uji Regresi Linier Berganda	61
3.7.6 Alat Uji Hipotesis.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Profil Responden.....	67
4.1.2 Hasil Statistik Deskriptif	70
4.1.2.1 Deskriptif Variabel Harga (X1)	70
4.1.2.2 Deskriptif Variabel Produk (X2).....	72
4.1.2.3 Deskriptif Variabel Promosi (X3)	75
4.1.2.4 Deskriptif Variabel Distribusi (X4).....	78
4.1.2.5 Deskriptif Variabel Ekuitas Merek (Y)	80
4.2 Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	82
4.2.1 Uji Validitas	82

4.2.2 Uji Reliabilitas	83
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	84
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	84
4.3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas	87
4.4 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.5 Pengujian Hipotesis.....	90
4.5.1 Hasil Uji T (Parsial).....	90
4.5.2 Hasil Uji F (Simultan).....	92
4.5.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	93
4.5.4 Hasil Uji Sumbangan Efektif (SE)	94
4.5.5 Hasil Uji Sumbangan Relatif (SR)	96
4.6 Model Akhir Penelitian	97
BAB V PEMBAHASAN HASIL.....	98
5.1 Interpretasi Hasil Penelitian.....	98
5.1.1 Pengaruh Harga Terhadap Ekuitas Merek	98
5.1.2 Pengaruh Produk Terhadap Ekuitas Merek	99
5.1.3 Pengaruh Promosi Terhadap Ekuitas Merek	100
5.1.4 Pengaruh Distribusi Terhadap Ekuitas Merek	101
5.1.5 Pengaruh Harga, Produk, Promosi dan Distribusi Terhadap Ekuitas Merek	102
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	103
5.3 Keterbatasan Penelitian	106
BAB VI PENUTUP	107
6.1 Kesimpulan.....	107
6.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
BIODATA PENELITI	

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
Tabel 2.1	Pemetaan hasil penelitian terdahulu	35
Tabel 3.1	Definisi operasional variabel	52
Tabel 3.2	Rentang kategori jawaban responden	59
Tabel 3.3	Interpretasi koefisien korelasi	65
Tabel 4.1	Karakteristik berdasarkan jenis kelamin responden	68
Tabel 4.2	Karakteristik berdasarkan usia responden	68
Tabel 4.3	Karakteristik berdasarkan pekerjaan responden	69
Tabel 4.4	Karakteristik berdasarkan pendapatan per bulan responden	70
Tabel 4.5	Tanggapan terhadap variabel harga (X1)	70
Tabel 4.6	Tanggapan terhadap variabel produk (X2)	72
Tabel 4.7	Tanggapan terhadap variabel promosi (X3)	75
Tabel 4.8	Tanggapan terhadap variabel distribusi (X4)	78
Tabel 4.9	Tanggapan terhadap variabel ekuitas merek (Y)	80
Tabel 4.10	Hasil uji validitas	82
Tabel 4.11	Hasil uji reabilitas	84
Tabel 4.12	Hasil uji normalitas One Sample Kolmogrov-Smirnov (K-S)	85
Tabel 4.13	Hasil uji multikolinieritas	87
Tabel 4.14	Hasil analisis regresi linier berganda	88
Tabel 4.15	Hasil uji T (Parsial)	90
Tabel 4.16	Hasil uji F (Simultan)	92
Tabel 4.17	Hasil uji koefisien determinasi	93
Tabel 4.18	Hasil uji sumbangan efektif	94

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
	Gambar 1.1 Laju pertumbuhan ekonomi Indonesia	1
	Gambar 1.2 Data pertumbuhan penjualan Ritel Indonesia	2
	Gambar 1.3 Jumlah gerai ritel grosir berdasarkan saluran di Indonesia	4
	Gambar 1.4 Data komparasi brand kelas minimarket.....	8
	Gambar 1.5 Pertambahan gerai Alfamart.....	9
	Gambar 1.6 Pendapat konsumen mengenai produk label pribadi Alfamart	10
	Gambar 2.1 Model penelitian	47
	Gambar 4.1 Histogram hasil uji normalitas	85
	Gambar 4.2 Hasil uji heteroskedastisitas menggunakan Scatterplot.....	86
	Gambar 4.3 Model akhir penelitian	97

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Hal
	Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	114
	Lampiran 2 Skor Jawaban Responden	119
	Lampiran 3 Hasil Output SPSS	130
	Lampiran 4 Sertifikat Plagiasi	155
	Lampiran 5 Sertifikat TOEFL	156