

SKRIPSI

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN WOM (*WORD OF MOUTH*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* HERBAL SR12 DI KALIMANTAN SELATAN



Di Ajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

NURJANAH

NIM: 1610312620053

PROGRAM STUDI: MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2022