

**EFEKTIVITAS PENJUALAN MATERAI  
DI KANTOR POS BANJARBARU  
TAHUN 2020-2022**



**Oleh :**  
**Faisal Akbar**  
**NIM : 1900312310007**

**PROGRAM STUDI PERPAJAKAN**

**PROGRAM DIPLOMA III**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT**  
**BANJARMASIN**  
**2023**

**EFEKTIVITAS PENJUALAN MATERAI  
DI KANTOR POS BANJARBARU  
TAHUN 2020-2022**



**Diajukan Sebagai Persyaratan Menyelesaikan  
Pendidikan Program Diploma III Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Lambung Mangkurat.**

**Oleh :  
Faisal Akbar  
NIM : 1900312310007**

**PROGRAM STUDI PERPAJAKAN  
  
PROGRAM DIPLOMA III  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT  
BANJARMASIN  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**TELAH DIUJIKAN PADA UJIAN**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

---

Judul : Efektivitas Penjualan Materai di Kantor Pos Banjarbaru  
pada Tahun 2020-2022.

Nama : Faisal Akbar

NIM : 1900312310007

Program Studi : D3 Perpajakan

**TIM PENGUJI**

**TANDA TANGAN**

**NO.**           **NAMA**

1.       Ali Sadikin, SE, MM



2.       Dr Asrid Juniar, SE, MM



## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam TUGAS AKHIR ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar ahli madiya di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka.

Banjarmasin.                    Mei 2023



Faisal akbar  
NIM. 1900312310007

## **ABSTRAK**

Organisasi telah beroperasi secara efisien, yang berfungsi sebagai standar untuk menentukan tingkat keberhasilannya dalam mencapai tujuannya. Kantor Pos Banjarbaru dijadikan sebagai subyek tugas akhir ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa baik kinerja penjualan materai di Kantor Pos Banjarbaru. Pengejalan gelar ini dilatarbelakangi oleh salah satu sumber penerimaan pajak terbesar, hea meterai. Data primer dan sekunder digunakan dalam penulisan tugas akhir ini. Informasi penting diperoleh dari wawancara dengan staf Banjarbaru Mail Center, sedangkan informasi opsional diperoleh dari buku, penjelajahan masa lalu, dan web. Metode kuantitatif, yang bertujuan untuk membuat gambaran atau deskriptif, digunakan untuk penelitian ini. Berdasarkan data penjualan tahun 2020 sampai dengan tahun 2022 dapat disimpulkan bahwa realisasi penjualan materai Kantor Pos Banjarbaru berhasil karena jumlah penjualan yang dominan memenuhi target penjualan.

**Kata Kunci:** Efektivitas, Penjualan, Materai, Target, Realisasi

## **ABSTRACT**

The organization has operated efficiently, which serves as a standard to determine the level of success in achieving its goals. Banjarbaru Post Office is used as the subject of this thesis. The purpose of this research is to find out how well the stamp duty sales performance is at the Banjarbaru Post Office. The pursuit of this title is motivated by one of the largest sources of tax revenue, hea stamps. Primary and secondary data are used in writing this final project. Important information was obtained from interviews with Banjarbaru Mail Center staff, while optional information was obtained from books. past browsing, and the web. Quantitative method, which aims to make a picture or descriptive, was used for this research. Based on sales data for 2020 to 2022, it can be concluded that the sale of stamps for the Banjarbaru Post Office was successful because the dominant number of sales met the sales

**Kata kunci:** Effectiveness, Sales, Stamp Duty, Target, Realization

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir dengan judul “Efektivitas Penjualan Materai di Kantor Pos Banjarbaru”.

Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Diploma III Perpajakan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Dengan selesainya Tugas Akhir ini, peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Atma Hayat, Drs. Ec., M.Si., Ak., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
2. Bapak Dr. Sarwani, Drs, M.Si, Ak, CA selaku Ketua Program DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
3. Bapak Hamdani, SE, M.Si, Ak, CA., selaku Ketua Program Studi DIII Perpajakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat.
4. Ibu Lili , SE, M.Si, Ak, CA, selaku Dosen Penasehat Akademik (PA). Terima kasih atas bantuan dan bimbingannya kepada peneliti selama ini.
5. Bapak Dr Asrid Juniar, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan waktu untuk bimbingan dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
6. Bapak Ali Sadikin, SE, MM selaku Dosen Pengaji Tugas Akhir yang telah memberikan waktu untuk bimbingan dan dukungan sehingga

peneliti dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.

7. Bapak Mardianur, ibu Farida Syafriyanti, S.Hut.,S.Pd, paman Izal, paman Ozon dan tante Iren, yang selama ini sudah memberikan kasih sayang semangat dan dukungan. Serta semua keluarga di sampit.
8. Nona pemilik Nim 20D30669 terima kasih telah menjadi sosok rumah yang selama ini saya cari-cari. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari penjalanan saya hingga sekarang ini. Semoga kedepannya dapat memperbaiki apa-apa yang kemarin dirasa kurang dan ditambahkan apa-apa yang dirasa diperlukan. Tetaplah tidak tunduk kepada apa-apa dan memiliki jalan pemikiran jarang dimiliki manusia lain. yang telah bersama penulis pada hari-hari yang tidak mudah selama proses penggerjaan Tugas Akhir ini. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan. Tetap bersama dan tidak tunduk pada apa-apa. Tabah sampai akhir.

Banjarmasin. Mei 2023



Faisal akbar  
NIM. 1900312310007

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI .....	13
2.1 Pengertian Bea Materai .....	13
2.2 Objek Bea Materai .....	13
2.3 Dokumen yang Dikenakan Bea Materai (Tarif Bea Materai) .....	14
2.4 Dokumen yang Tidak Dikenakan Bea Materai .....	16
2.5 Definisi Efektivitas.....	17

BAB III GAMBARAN UMUM .....	19
3.1 Profil PT Pos Indonesia.....	19
3.2 Struktur Organisasi Kantor Pos Banjarbaru .....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	26
4.1 Efektifitas Penjualan Materai di Kantor Pos Banjarbaru .....	26
4.2 Kendala Penjualan Materai di Kantor Pos Banjarbaru .....	35
BAB V PENUTUP.....	37
5.1 Kesimpulan .....	37
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA .....	39
LAMPIRAN .....	41

## **Daftar tabel**

	Halaman
Tabel 4.1 Kriteria Penggolongan Efektivitas.....	27
Tabel 4. 2 Data Penjualan Materai Tanggal 29 Desember 2022 .....	27
Tabel 4. 3 Lanjutan Data Penjualan Materai selama Tanggal 29 Desember 2022....	28
Tabel 4.4 Data Penjualan Materai Tanggal 30 Desember 2022 .....	29
Tabel 4.5 Lanjutan Data Penjualan Materai Tanggal 30 Desember 2020.....	30
Tabel 4.6 Data Penjualan Materai selama Tahun 2020.....	30
Tabel 4.7 Data Penjualan Materai selama Tahun 2021 .....	31
Tabel 4.8 Data Penjualan Materai selamaTahun 2022 .....	32
Tabel 4.9 Target Penjualan Materai dan Realisasinya selama Tahun 2020 .....	33
Tabel 4.10 Target Penjualan Materai dan Realisasinya selama Tahun 2021 .....	34
Tabel 4.11 Target Penjualan Materai dan Realisasinya sselama Tahun 2022.....	35

## **Daftar gambar**

Halaman

Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Kantor Pos Banjarbaru .....	22
Gambar 4.1 Data Penjualan Materai Perhari Tanggal 29 Desember 2022 .....	45
Gambar 4.2 Lanjutan Data Penjualan Materai selama Tanggal 29 Desember 2022 ..	45
Gambar 4. 3 Data Penjualan Materai Perhari Tanggal 30 Desember 2022 .....	46
Gambar 4.4 Lanjutan Data Penjualan Materai Tanggal 30 Desember 2022 .....	46
Gambar 4.5 Data Penjualan Materai selama Tahun 2020 .....	47
Gambar 4.6 Data Penjualan Materai selama Tahun 2021 .....	47
Gambar 4.7 Data Penjualan Materai selama Tahun 2022 .....	48

## **Daftar lampiran**

	Halaman
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian dari Kampus .....	42
Lampiran 2. Surat Balasan Izin Penelitian dari Kantor Pos Banjarbaru.....	43
Lampiran 3. Lembar Konsultasi Bimbing	

