

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI DI MASA PANDEMI COVID-19
(ANALISIS STRATEGI BAURAN PROMOSI DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PROPERTI TANAH KAVLING OLEH PT ADITYA GLOBAL
SEJAHTERA)**



Nama: Rizkan Nugraha

NIM: D1C115033

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN**

2021