

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN PROMOSI
PENJUALAN TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi pada Konsumen Shopee di Kota Banjarmasin)**



Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh

**NAZWA ASTITI
NIM: 1810312620044
PROGRAM STUDI: MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
BANJARMASIN
2022**